



贵州财经职业学院

— Guizhou Vocational College of Finance and Economics —

电子商务专业

人才培养方案

学历层次	高职	专业代码	530701
二级系部	工商管理系	教研室	电子商务
专业建设委员会 审核	校内负责人签字：		行业/企业代表签字：
系部负责人 审核		马克思主义教学部 负责人审核	
教务处负责人 审核		分管副院长 审核	
院长	经 年 月 日专题会议审查， 同意提交院党委会审核。		签字：
党委书记	经 年 月 日院党委会审核通过， 同意实施。		签字：

2023年7月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	5
八、教学进程总体安排	21
九、实施保障	24
十、毕业要求	32
十一、编写说明	34
十二、附录	35
附录 1 学生发展核心素养	36
附录 2.实践育人教学安排表	39
附录 3.人才培养方案修订依据	42



电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

电子商务

(二) 专业代码

530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体在标准不降前提下，实行弹性学习时间和多元教学模式，可根据学习需求，灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

根据《中华人民共和国职业分类大典》和 1+X 证书试点目录以及教育部专业标准，经分析研究，电子商务专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书或技能 等级证书、1+X 证书举 例

财经商贸 大类(53)	电子商务 类(5307)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务服务 人员(4-01-06) 销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员(4-07-02)	直播销售 营销推广 运营管理 客户服务 视觉设计 跨境电商运营	网店运营推广职业技 能等级证书(中级) 电子商务数据分析职 业技能等级证书(中 级) 跨境电商职业技能等 级证书(中级) 直播电商职业技能等 级证书(中级) 电子商务师(三级) 互联网营销师(三级)
----------------	-----------------	----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业，从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等岗位工作，适应区域发展急需的“讲政治、守诚信、精技能、记乡愁”的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、

履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

8. 掌握短视频拍摄与制作、直播销售的方法。

9. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

10. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

(三) 能力

1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具备一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

4. 具备熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等能力。

5. 具备商品拍摄与图形图像处理的能力，能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

7. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作。

8. 具备网站（店）推广的能力，能根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

9. 具备商品分类管理的能力，能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

10. 具备电子商务数据分析与应用的能力，能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和服务等各类数据，进行分析与预测。

11. 具备网络营销的能力，能够应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

12. 具备运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理的能力。

13. 具备短视频策划、拍摄与制作的能力，能够完成短视频作品的创意、拍摄、剪辑和发布。

14. 具备直播销售的能力，能够完成选品、直播销售策划、直播销售运营、直播数据分析、客户关系管理、团队建设。

七、课程设置及学时安排

(一) 职业能力分析

以本专业的的主要就业面向岗位为主，按照职业岗位工作顺序和各道工序中每项工作的具体要求为标准，确定完成工作所需要的能力和支撑能力的知识。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

序号	工作领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1	直播销售	商品选品	具备较强的商品敏感度； 具备数据化选品的能力，挑选直播商品。	直播电商运营、内容营销、商品学、商务数据分析、新媒体营销、市场营销学、管理学、客户关系管理、经济学
		内容策划	具备策划能力和逻辑思维能力。	
		脚本策划	具备策划能力和脚本创意能力； 具备热点话题捕捉能力以及良好的文字表达能力。	
		商品讲解与展示	具备稳健、大方得体的台风以及良好的商品讲解吸引力和感染力，推介商品。	
		直播控场	具备良好的心态和互联网思维能力，在规划时间内完成直播各环节，把控直播节奏； 具备危机的预判与应对能力，有效处理直播中断、商品链接失效、商品优惠错误、黑粉恶评等问题。	
		粉丝互动转化	具备良好的粉丝互动思维能力，能够选取恰当的时机引导用户点赞或分享转发； 具备较强的线上沟通交流能力，促成用户加购并支付。	
		直播数据分析	具备良好的数据分析思维能力，基于相关数据分析直播的内容吸引力、直	

			播的用户活跃度、直播的转化效果；具备较强的复盘总结能力，对直播过程复盘，发现问题并提出改进建议。	
2	营销推广	SEO 优化	具备较强的信息捕捉能力、逻辑思维能力，能够完成关键词挖掘、关键词分析、商品标题制作。	网店运营、商务数据分析、市场营销学、新媒体营销
		SEM 推广	具备良好的数据分析思维能力，能够制定搜索推广策略，搭建、优化搜索推广账户。	
		信息流推广	具备良好的数据分析思维能力，能够制定信息流推广策略，搭建、优化信息流推广账户。	
3	运营管理	网店规划	具备市场数据分析的能力，能够分析出消费趋势、行业的竞争情况、不同消费人群的特点；具备良好的互联网思维能力，能够明确网店定位、制定网店运营策略。	网店运营、商务数据分析、商品学、会计基础、市场营销学、新媒体营销
		商品运营	具备商品管理的能力，能够对商品品类结构进行分析、完成商品选品与采购及商品定价。	
		流量获取	具备互联网营销创新思维能力，能够制定与实施推广策略、分析推广效果、优化推广策略。	
		营销转化	具备良好的数据分析思维能力、策划能力，能够制定与实施营销转化策略、分析营销效果、优化营销转化策略。	
		网店运营分析	具备良好的数据分析思维能力，能够进行供应链数据分析、销售数据分析、客户数据分析、财务数据分析、竞争数据分析，根据数据分析中诊断出的问题，提出合理的优化建议。	
4	客户服务	电子商务客户服务常规业务	具备良好的沟通与业务处理能力；具备较强的信息捕捉与文字录入能力。	客户关系管理、管理学、

		处理		商品学、新媒体营销、市场营销学、办公软件高级应用、商务数据分析、实用语言表达能力、电子商务概论
		电子商务订单处理	具备商品信息收集能力；具备售前订单处理、售后退换货处理的能力。	
		电子商务异常问题处理	具备良好的心态、换位思考意识、较强的随机应变能力，能够正确解答异常业务问题； 具备较强的服务意识、跨部门协作意识，配合相关部门积极处理异常问题。	
		电子商务客户数据收集分析	具备客户数据收集整理、构建客户画像能力； 具备服务评价数据分析能力、客户业务分析能力。	
		电子商务营销推广	具备互联网营销创新思维能力； 具备品牌、店铺宣传推广的创意策划能力。	
5	视觉设计	商品拍摄与素材编辑	具备良好的审美能力； 具备较强的拍摄能力，能够根据要求，完成商品图片拍摄、视频拍摄。	视觉设计与制作、商品拍摄与素材编辑
		商品图片美化	具备良好的审美能力； 具备较强的图像图像处理能力，能够运用相关软件进行商品图片美化处理、视频剪辑。	
		店铺首页、商品详情页、banner图设计	具备良好的审美能力； 具备较强的图像图像处理能力，能够运用相关软件完成店铺首页、商品详情页、banner图设计。	
6	跨境电商	跨境电商店铺设置与维护	具备对不同跨境电商平台规则的学习能力，完成店铺的注册及开通； 具备法律意识，能遵守《中华人民共和国电子商务法》、知识产权保护法等相关法律法规和进出口相关条例，并根据平台规则，维护店铺安全。	

运营	跨境电商 产品上架	<p>具备一定的法律意识、产品标题创新能力，撰写合法、符合平台规则的产品标题；</p> <p>具备对不同平台规则的学习能力，掌握类目设置的方法；具备一定的艺术审美能力和创新意识，能够制作符合平台要求的产品图片。</p>	跨境电子商务、国际贸易实务、电子商务概论、电子商务法律法规、商品学、商务数据分析、内容营销、网店运营、管理学、客户关系管理、会计基础
	跨境电商 运营数据采集分析	<p>具备较好的数据敏感性，能够甄别并提取相关有效信息；</p> <p>具备一定的计算能力、数据分析能力和逻辑思维，能够进行数据化选品分析。</p>	
	跨境电商 店铺活动策划与执行	<p>具备一定的创新思维及策划能力，能够制定具备针对性的方案；具备细致的工作态度，能够准确执行平台活动方案；</p> <p>具备较好的数据敏感性，能够根据活动数据报表调整运营方向。</p>	
	跨境电商 营销推广执行	<p>具备较好的执行能力，完成站内、站外推广；</p> <p>具备较好的逻辑思维和数据敏感性，能够分析推广数据；具备一定的分析和解决问题能力，能够确保推广效果达到预期。</p>	
	跨境电商 客户服务管理	<p>具备一定的数据洞察力与分析能力，能够甄别并提取相关有效客户信息并根据客户服务数据指标提供优化建议；</p> <p>具备客户服务信息分析能力、客户服务异议问题处理能力。</p>	

(二) 课程设置

根据人才培养目标和规格，课程体系结构如表 3 所示：

表 3 本专业课程体系结构一览表

课程性质		学分	学时	实践学时	占总学时百分比 (%)
公共基础课程		46	882	372	33.69%
专业 (技能) 课程	专业基础课程	18	316	158	12.07%
	专业核心课程	20	352	188	13.45%
	专业实践课程	40	888	612	33.92%
	专业选修课程	10	180	90	6.88%
实践环节总学时		—	1420	—	54.24%
选修课总学时		—	288	—	11%
教学总学时		2618			

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、衷心拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴、构建人类命运共同体的奋斗之中。使学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中	学习“八个明确”和“十四个坚持”核心要义，涵盖历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等方面内容。	48



		国马克思主义、二十一世纪马克思主义。		
2	思想道德与法治	引导学生树立中国特色社会主义的共同理想，坚定对马克思主义的信念，增强学生的爱国主义情感；引导学生自觉地加强道德修养和法律素养，切实地提高自身的道德素质和法律素质。	理想信念、中国精神、道德践行、廉洁修身、法制与法治。	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，会用毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的方法论和原理分析和解决实际问题。	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。	36
4	中国近现代史纲要	了解中国近现代史，筑牢中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，巩固中华民族认同。	近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性。	18
5	贵州省情	使大学生全面了解贵州、认识贵州，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。	贵州特殊的地理环境；贵州悠久的发展历史和多民族的社会环境；潜力巨大的经济发展基础；贵州蓬勃发展的社会事业；贵州的社会主义政治、文化、社会和生态建设。	18
6	形势与政策	能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、国内外及省内的形势与发展趋势。	32
7	生态文明教育	提高生态文明意识，形成正确的生态文明价值观，养成生态文明行为。	生态文明基本理论和知识教育、生态文明意识教育、生态文明技能教育、生态文明法治教育。	18

8	大学语文	掌握大学语文基本知识，具备语言文字表达能力。	语言文字表达、沟通、人文素养。	68
9	大学数学	能利用数学思维和逻辑分析问题、解决问题。	函数微积分的基本概念、基本理论和基本运算；微分方程、矩阵、偏导数基本概念及基本理论；数学建模初步知识等。	68
10	大学英语	具备日常英语口语交流与基本书面沟通能力。	日常英语口语、书面基本规范用语。	68
11	信息技术	结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。	信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步。	32
12	军事理论	树立正确的国防价值观，增强关注国防、参与国防建设、尽国防之义务的意识。	国防军事理论	36
13	军事技能	树立正确的国防价值观，增强关注国防、参与国防建设、尽国防之义务的意识。	军事技能训练	112
14	大学体育	在体育教学中为学生提供职业实用性的锻炼和帮助，提高学生的职业和环境适应的能力。	针对不同专业学生开设和职业相关的特色课程及训练。	108
15	劳动教育与实践	引导学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，培养成劳动习惯。理解劳动创造价值，具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。	工业、农业、商业、社会服务等基本劳动知识与实践。	16
16	大学生心理健康教育	树立心理健康的意识，了解自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接	心理健康的基础知识、自我心理调适、了解自我、学习方法与生涯规划指导。	36

		纳自己，能够进行自我调适或寻求帮助。		
17	中华优秀传统文化	引导学生自觉传承传统文化，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。	传统道德规范与传统美德、生活与民俗、中国古诗文赏析等。	18
18	健身健美	开展健身健美运动，树立其正确的体育健康意识，培养健身健美技能，把“健”与“美”完美的结合，充分发挥健身健美运动所具有的健康、娱乐、健美等价值，为人类提供和谐健康的体育运动文化理念。	健身基础理论（健身健美训练的原理与方法、人体解剖（肌肉）、健身健美运动的生理与营养学基础知识等）、专项技术（主要包括胸部、背部、肩部、腹部、手臂、腿部、腰部等肌肉群）、健身球、弹力带、身体素质（速度、力量、耐力、协调、柔韧）以及运动处方的制定课程，引导学生了解基本的健身常识和掌握科学的健身训练方法，全面发展学生身体素质，为学生培养体育兴趣爱好和参加其他体育项目奠定良好的基础。	18
19	信息检索与利用	引导学生掌握文献信息检索基本技能，提升学生信息素养，学会利用图书馆、网络资源解决实际问题。	介绍文献及信息种类、特点，信息检索基础知识及技能，网上信息筛选及检索，专业期刊及工具书特点及查找方法，电子资源数据库运用等。	18
20	美学与艺术鉴赏	具备美学思维能力与艺术鉴赏能力	美术鉴赏、美育教育	36
21	创新创业与就业指导	掌握创新创业信息的收集、整理方法，具备创业的能力。	创新创业思维培养	18
22	职业素养与商务礼仪	提高学生在生活中的职业素养和礼仪素养，能分析商务活动中的社交问题，并提出解决问题的办法，更快适应工作岗位需求。	职业素养和商务礼仪概论、商务仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪。	36

23	人工智能与信息社会	面向大学生和社会公众，结合社会热点和算法实践项目，介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域和对人类社会的深远影响，展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景，为大学生和社会公众提供一个深入理解人工智能的入门基础。	人工智能发展简史、基于仿生算法的智能系统、基于神经网络的智能系统、人工智能与人类社会未来	18
24	有效沟通技巧	培养和增强沟通技巧、能够制定解决冲突的全过程，以期建立起良好关系并创造互利机会、提高在政府机构工作的沟通能力	高效沟通概述、有效沟通技巧、有效的肢体语言、高效沟通的基本步骤	36
25	经济社会：如何用决策思维洞察生活	掌握日常生活中常用的几种运用决策性思维洞察生活的方法，能够在社会经济发展的同时，能更好的引导自身的生活。	从企业、家庭，社会等角度切入，结合生动鲜活的案例、情景式教学、启发式讲解，从“决策者”视角理解各种社会现象，从全新的视角理解经济学思维和原理，使经济学变成一门知行合一的行动科学。	36
26	财商普识	旨在引导学生树立健康的劳动观、金钱观、财富观和人生观。培养自食其力的劳动者，理性规划的消费者，风险意识的投资者，诚信自律的生活者，识别陷阱的清醒者，财富人生的创造者。培养学生解决生活中财务规划、消费分析、投资决策、征信等问题的实践能力。	围绕九个主题展开，即财富与国家、财富与人生、理性消费、社保与商保、公民税收常识、防骗拒“贷”、信用与征信、投资与规划、创业中的财务常识。	18
27	中国古典哲学名著选读	对中国哲学史上的经典著作、经典著作中的代表人物的代表学说、核心概念、基本命题以及理论背景有	《尚书》选；《诗经》选；《论语》选；《老子》选；《墨子》选；《楚辞》选；《管子》选；《孟子》选；	18

		基本的了解；对时代主题与学说体系之间的关系有初步的认识；对时代主题之间的变化及其背后的政治治理理念变化有充分的认识	《庄子》选；新出土简帛文献选；《公孙龙子》选；《荀子》选；《韩非子》；《礼记》选；《淮南子》选；董仲舒；司马谈；《论衡》选等	
28	中国历史文选	着重培养学生的基础文化素养，并通过历史文选的阅读，提升青年学生的汉语基础及表达能力。在历史文选中汲取道德营养，培育新时代青年学生的综合素养。学院良好的文化氛围，真正做到有传承有发展，坚定理想信念，让中国历史文化学以致用，结合实际，推动学院文化建设和高质量发展。	通过本课程的学习，培养学生了解中国古代史籍发展概况，掌握重要的史籍、著名史家以及研读史籍的基本常识，培养阅读、翻译、运用文言文史料的能力。	18
29	财经应用文写作	会常规意义文秘类日常工作处理，要掌握企业行政与财经专业方面的综合性事务。	财经应用文写作基本方法。	36
30	会计基础	通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍和技能训练，使学生初步了解大数据会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，熟练掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。	原始凭证真实性、合法性、合规性和完整性的审查；达到准确识别原始凭证的要求；记账凭证准确的填制。达到完成简单的采购、生产和销售业务凭证编制的要求；日记账、明细账、总账的登记。达到准确完成登记各类账簿的要求。	36

2. 专业（技能）课程

表 5 专业（技能）课程描述



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务概论	通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣、对职业方向和职业岗位的认知、解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。	电子商务概述、电子商务商业模式、电子商务技术基础、电子商务安全、电子商务支付、网络营销、电子商务物流管理、电子商务新业态、电子商务大数据以及电子商务相关的法律法规等内容。	32
2	商品拍摄与素材编辑	掌握摄影色彩原理、构图技巧，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；能够根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；能够运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。	商品信息认知、色彩与构图认知、拍摄基础、数码类商品、服装类等商品的拍摄与与编辑。	32
3	市场营销学	掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订营销方案，培养学生在市场营销活动中的的实践能力。	市场营销基本概念和营销观念、市场营销环境分析方式、目标市场的细分和定位、4P 策略。	36
4	商品学	了解和掌握商品品种、商品质量和质量管理、商品包装、商品储存和养护的基本知识，以及熟悉和掌握食品、纺织品、家用电器等几大类商品的主要结构、性能、质量要求等相关知识，为以后的专业学习和从事专业工作打下一定的基础。	商品学概述、商品分类、商品的成分、结构和性质、商品质量与商品品种、商品标准化、商品检验、商品的包装、商品养护、商品与环境等。	36
5	经济学基础	了解电商企业经济活动的基本规律，会用经济学方法理论指导工作，培养学生经世济民情怀。	经济学基本理论与方法。	36
6	管理学基础	了解管理学基本理论与方法，会用管理学方法理论指导工作，培养学生沟通、管理能力。	管理学基本理论与方法。	36
7	大数据技术应用基础	本课程旨在通过介绍大数据产生、大数据技术基础、大数据处理、分析、挖掘和可视化的完整	主要包括大数据的基础知识、大数据实验平台的构建、大数	36

		<p>过程,让学生了解大数据是什么及其应用价值,全方位了解理论知识。同时结合工具和开发语言实现数据采集、存储、处理、分析、挖掘以及可视化等操作,利用实践操作和应用案例促进学生动手分析能力,掌握运用大数据分析软件的技能和方法。</p>	<p>据采集与预处理、大数据的分布式存储、大数据的分析、大数据可视化等内容。</p>	
8	办公软件高级应用	<p>了解办公软件的基本理论及办公软件的基础知识,较系统地掌握办公软件的基本操作方法和技巧,使之具有良好的计算机实际应用能力和相应的计算机文化素质,具备较强的文字处理、报表打印、图形编辑、表格处理等技术能力。</p>	<p>Word 之图文混排、表格处理、高级应用、长文档排版/科技文献编排与自动化; Excel 之公式与函数使用、数据管理、图表应用、Excel 在工作中的应用实战 PowerPoint 之设计理念、各种动画与模板的使用与设计、商业 PPT 赏析及制作。</p>	72
9	视觉设计与制作	<p>掌握视觉设计的基本概念,学会使用常用的 PhotoShop 来实现各种功能和表现,解决在视觉设计中装修网店时遇到的各种装修效果问题,能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以及商品详情页,具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和美工的能力。</p>	<p>视觉设计基础、图像选择技术、图层应用技术、绘图与修图技术、图像色调与色彩调整、路径的引用、通道与蒙版、文字的使用、滤镜的使用、动作与历史记录的使用、动画制作和综合实例。</p>	64
10	直播电商运营	<p>了解最新的电商行业资讯,掌握电商直播平台的规则,开通直播账号;了解直播带货选品的作用和目的,并能够根据选品要求搭建直播场景,掌握商品短视频拍摄和剪辑的技能、技巧;能够运用直播平台进行直播展示,实现直播带货的目的;能够打造自己的电商直播账号,掌握吸粉及涨粉的技能、技巧。</p>	<p>直播运营基础、直播营销、直播运营方案策划、直播间布置与直播技巧、主播打造、直播内容策划与实施、直播运营传播、直播运营复盘、直播运营案例分析</p>	36

11	短视频拍摄与制作	熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能制作相应的短视频广告，培养学生掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、颜色校正、多机位剪辑等职业技能。	短视频与短视频运营、了解热门的短视频平台、短视频策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频推广、短视频运营	72
12	网店运营	掌握网店开设、网店运营、网店推广的核心知识和技能，为开展《电子商务综合实训》打下坚实的基础，为毕业后从事电商运营岗位工作奠定专业基础。	网店规划、商品运营、流量获取、网店运营分析。	36
13	商务数据分析	理解商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告撰写。	数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。	72
14	客户关系管理	掌握客户关系管理的由来、客户关系管理过程、CRM系统的主要应用，培养学生在客户关系管理系统方面的实际应用能力和研究、实施CRM系统奠定坚实的基础。	客户关系的建立、客户关系的维护、客户关系的挽救。	36
15	新媒体营销	具备新媒体营销项目团队所要求的基本的资料收集汇总能力、软文写作能力、学习能力、创新	新媒体营销与运营、新媒体用户与内容定位、新媒体内容图	36



		管理能力；能够熟练地利用微信、微博、视频、自媒体、App等各种新媒体平台，进行有效的新媒体营销活动的实施；能够对新媒体营销方案实施的效果进行有效的评价，并通过评价指导下一步的营销方案的制定。	文设计、新媒体数据分析与内容优化、微信营销与运营、微博营销与运营、社群营销与运营、音频、视频和直播营销与运营、其他新媒体营销与运营	
16	沙盘模拟企业经营实训	了解企业真实营运环境；认知企业主要的经济活动，了解供产销之间的关系，了解资产负债所有者权益的组成情况，理解利润形成的原因，现金在企业经营过程中的重要性，理解团队合作的重要性，培养学生竞争意识、规则意识，以及商业机密保护意识。	ERP手工沙盘、电子沙盘进行模拟经营对抗比赛。	24
17	电商直播技能实训	以直播电商的整体运营流程为线索，通过知识讲解和案例分析，帮助学生快速掌握直播电商的筹备、运作、实施和改进的方法与技巧。	主要介绍了直播电商概述与认知、直播电商的筹划与准备、直播电商的策略与运作、直播电商的实施与执行、直播电商的效果评估与改进、直播电商相关岗位概述、直播电商的风险与防范、直播电商典型案例等内容。	24
18	电商客服实训	以客服岗位的工作内容为主线，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。	电子商务客服的沟通技巧、网店客户分析、售前客服技巧、售中客服技巧、售后客服技巧、电子商务客户风险防范。	24
19	电子商务综合技能实训	通过电子商务综合实训，培养学生成本管理、数据分析、决策支持、风险管控、价值管理及职业判断等方面能力，培养能决策、懂业务、会会计的具备复合型特征的高级管理人才。	销售预测、电商渠道评估、大数据事件分析、资金管理、产能评估营销计划、新媒体运营、产品定价、Phthon平台、商务数据分析与挖掘	24
20	岗位实习	通过岗位实习，培养学生爱岗敬业及诚信的职业道德，学习企业	要求学生能够独立完成相关工作任务，	768



		的安全、保密等规章制度及员工日常规范。通过校企协同育人，在校内指导教师和企业指导教师的帮助下，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养良好的职业素养和岗位技能，提高学时的实际工作能力和就业竞争能力。	岗位技能得到进一步锻炼。通过系部及企业实习指导教师共同指导，根据岗位实习手册和系统要求，参照企业对该岗位员工标准，对学生岗位实习阶段进行考核。培养学生具有综合解决问题的能力 and 操作技能，提高学生解决问题的能力 and 团队协作能力等。	
21	毕业论文（设计）	运用所学知识完成毕业岗位实习和毕业设计。	岗位实习、毕业设计	24
22	国际贸易实务	系统掌握国际货物买卖的基本原理、基础知识和基本技能，了解进出口交易程序和国际贸易货物买卖合同条款的拟定方法和技巧。	分析市场、寻找客户、交易磋商、拟定合同条款、履行出口合同、履行进口合同、国际贸易方式。	36
23	跨境电子商务	培养学生的跨境电子商务平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境电子商务业务流程的能力。	跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外消费者习惯调研操作、数据化选品和视觉设计操作、跨境产品刊登和发布操作、跨境店铺运营及推广操作、订单处理操作、客户维护操作。	36
24	报关实务	能从事进出口业务中报关环节的具体工作，具体包括海关申报、陪同查验、缴纳税费、提取或装运货物等第一线的工作。	报关概述、报关与海关管理、报关与贸易管制、报关程序 商品分类与编码 进出口税费、报关单填制等。	36
25	供应链管理	了解供应链管理的最新发展趋势、供应链系统中的综合管理概念，以及供应链网络优化系统设计原理。使其掌握如何提高供应链系统的有效性以获取客户的	供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略	36

		最大满意度, 及如何设计正确的物流网络来获得竞争优势。	管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等。	
26	电子商务物流	了解电子商务物流管理的基本过程, 包括运输、存储、包装、装卸搬运、流通加工、配送等。通过学习, 不仅能够更好地理解电子商务与现代物流的关系, 还能更好地把握电子商务物流管理的现状与发展趋势。	电子商务物流模式及选择、电子商务物流仓储管理与库存控制、电子商务物流配送及运输、电子商务物流包装、电子商务供应链管理、电子商务信息化管理	36
27	电子商务法律法规	掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识。	使学生比较系统的了解电子商务涉及的法律问题, 掌握有关电子商务法律基本原理, 知识和应用技能, 培养和提高学习者电子商务和信息政策法律意识和素养。	36
28	电子商务文案策划与写作	锻炼学生的策划能力和逻辑思维能力, 能够撰写出有创意的商品详情页文案、外部推文文案、直播文案、微信文案、微博文案等。	电商文案概述、电商文案写作的前期准备、电商文案写作的切入点、电商文案标题的创作、电商文案内文的创作、展示类电商文案的写作、品牌类电商文案的写作、推广类电商文案的写作。	36
29	实用语言表达能力	培养学生实际应用写作能力; 培养学生具备较强的适应实际需要的沟通、阅读、写作、口语交际等全民的语言应用能力, 使学生具备良好的表达技巧以适应社会的需要。	应用文写作基础知识、行政公文、事务文书、科技文书、财经文书、口语表达基础训练、演讲训练、辩论训练、实用口才训练。	36

八、教学进程总体安排

(一) 学期周数分配表

内容 学期	课堂 教学	集中 实训	军事训练	岗位 实习	毕业论文 (设计)	复习 考试	合计
一	16	1	2			1	20
二	18	1				1	20
三	18	1				1	20
四	18	1				1	20
五	4			16			20
六				16	4		20
合计	74	4	2	32	4	4	120

注：第一学期包含课堂教学(16周)、集中实训(1周)、军事训练(2周)、复习考试(1周)，教学周为20周；
 第二学期包含课堂教学(18周)、集中实训(1周)、复习考试(1周)，教学周为20周；第三学期包含课堂教
 学(18周)、集中实训(1周)、复习考试(1周)，教学周为20周；第四学期包含课堂教学(18周)、集中实训
 (1周)、复习考试(1周)，教学周为20周；第五学期包含课堂教学(4周)、岗位实习(16周)；第六学期包含
 岗位实习(16周)和毕业论文(设计)(4周)。

注：1. 学时安排应根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配；

2. 总学时数不低于 2500 学时，一般以 16-18 学时计为 1 个学分；

3. 公共基础课不少于总课时 25%，选修课占总学时的比例不少于总课时 10%；

4. 第一至四学期，原则上每周 20-26 课时。第五学期岗位实习，总学时数 384 课时，第六学期岗位实习和毕业论文（设计）等，总学时数为 408 课时；

5. 整周的实践教学课程，每周按 24 学时计算，以 1 周为 1 学分；

6. 专业实践性教学环节包括单项技能实训、专业综合实训、毕业论文（设计）和岗位实习；

7. 军事教育课程其中“军事理论”2 学分，36 学时；“军事技能”2 学分，实际训练时间不少于 14 天与 112 学时；

8. 1+X 证书专业需在专业（技能）课程中将 1+X 证书的相关课程嵌入；

9. 专业实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周，讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排 6 课时的讲座；

10. 职业能力课程重点围绕电子商务专业相关岗位能力要求、电子商务师（三级）、互联网营销师（三级）、网店运营推广职业技能（中级）、电子商务数据分析职业技能（中级）、跨境电商职业技能（中级）、直播电商职业技能（中级）和技能大赛项目开展。

九、实施保障

按照新时代高校党建双创工作要求，推动党建与专业建设融合发展，把主题教育工作、党建工作和专业建设深度融合，专业带头人应兼任支部书记，发挥基层党组织在专业教育教学工作中的先锋模范带头作用，推动党员教师在专业建设、人才培养、科学研究、成果培育、大学生创新创业及就业等领域的重要作用。主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

建立健全电子商务专业教师标准，组建一支由行业企业专家与校内教师组建、以专业带头人为核心、以骨干教师为引领、以“双师”素质教师为主体、以跨专业交叉协同教学为特色、校企互聘建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队。

1. 队伍结构

教师队伍学历、年龄、职称结构合理，梯次清晰。其中具有副高级专业技术职务以上的专业教师占专任教师总数比例不低于25%且不少于5人，每门主要专业技能课程至少配备中级技术职务以上的专任教师4人；专任教师中“双师型”教师不低于60%，中级专业技术职务以上的“双师型”专任教师至少5人；专业教师均具备财经类学科背景，全部专业教师的学科方向能覆盖本专业教育教学的全部内容。

2. 专任教师

本专业专任教师应具备高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；专任教师与学生比例不超过1:18；专任教师研究生以上学历不低于20%；“双师型”教师占专业教师比例不低于50%；

具有良好的师德，具备实施电子商务专业教学能力和职业实践能力，具有一定的科研能力，原则上应具电子商务相关专业硕士及以上学位；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业实行双专业带头人制度，其中校内一名、校外电子商务行业专家一名。专业带头人应熟悉国内外电子商务行业、专业前沿动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，能准确定位本专业培养目标，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。校内专业带头人原则上应具备副高级以上职称，校外电子商务专业带头人应具有电子商务相关高级职业技能等级证书。

4. 兼职教师

兼职教师人数不超过本专业专任教师人数的二分之一，应从行业、企业电子商务职业一线聘请，具备一定教育教学能力，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有一定理论基础、丰富实践经验，具有电子商务相关职业技术资格，5年及以上行业企业工作经历，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，组建一支“专兼结合”的教学团队。

（二）教学设施

本专业必须具备满足课程教学需要的理论教学和实践教学条件，具有先进的现代化教学手段和优质的网络教学环境，具有完善的教室、校内实训室和充足的校外实训、实习基地。

1. 本专业教室基本条件

配备智慧黑板、教学监控、多媒体计算机、投影设备、音响设备等，接入互联网或具备 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。具备条件的教室可配备休闲交流设施设备及绿色植物等，适当布置专业文化或职业场景氛围。

2. 本专业所需校内实训条件要求

配备跨境电子商务实训室、美工实训室、黔·影述坊、新媒体直播间、新商科智慧学习工场、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书考证实训室、1+X 网店运营推广职业技能等级证书考证实训室。

表 6 电子商务专业校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	面积 (m ²)	工位数 (个)	实训课程	开设实训项目
1	跨境电子商务实训室	120	48	国际贸易实务 跨境电子商务	1. 交易磋商 2. 拟定合同条款 3. 履行出口合同 4. 履行进口合同 5. 跨境电商店铺设置与维护 6. 跨境电商产品上架 7. 跨境电商运营数据采集分析 8. 跨境电商店铺活动策划与执行 9. 跨境电商营销推广执行 10. 跨境电商客户服务管理
2	视觉设计与制作实训室	120	48	图形图像处理 短视频拍摄与制作	1. 商品拍摄与信息采集 2. 商品图片美化 3. 店铺首页、商品详情页、banner 图设计 4. 短视频拍摄 5. 短视频后期制作 6. 短视频推广与运营

3	黔·影述坊	100	40	商品信息采编	1. 商品信息采编 2. 商品拍摄与图片处理
4	新媒体直播间	100	30	直播电商运营	1. 商品选品 2. 内容策划 3. 脚本策划 4. 商品讲解与展示 5. 粉丝互动转化 6. 直播数据复盘
5	新商科智慧学习工场	290	72	新商科大数据综合实训	1. 销售预测 2. 电商渠道评估 3. 大数据事件分析 4. 资金管理分析 5. 制定产能评估营销计划 6. 新媒体运营 7. 产品定价 8. Phthon 平台在电子商务中的应用 9. 商务数据分析与挖掘
6	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书考证实训室	120	60	电子商务数据分析与应用	1. 数据采集与处理方案的制定 2. 市场数据分析 3. 运营数据分析 4. 产品数据分析 5. 数据监控与数据分析报告撰写。
7	1+X 网店运营推广职业技能等级证书考证实训室	120	60	网店运营	1. 网店规划 2. 商品运营 3. 流量获取 4. 营销转化 5. 网店运营分析

3. 本专业对校外实习实训基地要求

校外实习实训基地是满足理论联系实际的重要教学场所，积极建立稳定的校外实训基地，并配套良好的运行保障机制，校外实训基地的建设注重实效，根据人才培养与教学开展的需求有目标、有结构的开展校外实训基地建设工作，与贵州京邦达供应链科技有限公司、美团优选、良品铺子有限公司、贵州百姓友有限公司、俄速通集智科技有限公司等企业深度合作，使其充分满足学生职业实践能力培养的目标，切实发挥校外实训基地在专业建

设、人才培养中的重要地位。

表 7 专业校外实训基地基本要求一览表

序号	实习实训基地名称	功能类别	所在地	实习实训内容	企业联系人及联系方式
1	贵州京邦达供应链科技有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵阳	企业认知 物流分拣岗位实践	付乐 13984341537
2	美团优选	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵阳	企业认知 物资文员岗位实训 分拣岗位实训 生产辅助岗位实训	李文林 13895188894
3	贵州良品铺子有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵阳	企业认知 营销推广岗位实训 运营管理岗位实训	方娜娜 18212024117
4	贵州百姓友电子商务有限公司	认知实习 教师实践	贵阳	企业认知 直播销售岗位实训 客户服务岗位实训	吴婷 18198235106
5	四川俄速通集智科技有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	成都	企业认知 跨境电商运营岗位实训	刘文 13659249581
6	贵州顺丰速运有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵阳	企业认知 物流分拣岗位实训	朱金梅 15185097115

序号	实习实训基地名称	功能类别	所在地	实习实训内容	企业联系人及联系方式
7	贵州博胜现代医药物流有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵阳	企业认知 销售岗位实训	刘俊超 18275232737
8	贵州视谷产业发展有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵阳	企业认知 直播销售岗位实训	周阳 13922883303
9	贵州梦动科技有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵阳	企业认知 营销推广岗位实训	张绪东 13984020402
10	24客企业咨询管理有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵阳	企业认知 销售岗位实训 运营管理岗位实训	何云刚 18685448547
11	沃尔玛	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵阳	企业认知 销售岗位实训	朱文 15685183535
12	麦当劳	认知实习 跟岗实习 顶岗实习 教师实践	贵阳	企业认知 销售岗位实训	张智慧 13984060687

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定及学院教材选用制度优先选用职业教育国家规划教材、教育部规划教材、财政部规划教材和省级规划教材等优质教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。坚持“凡选必审、凡编必审”的原则，禁止不合规格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的专业教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

树牢责任意识 and 阵地意识，配备有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类，以及人文教育类、专业教学相关的图书资料和期刊，坚持“凡选必审、凡编必审”的原则，定期选购和更新相关图书资料，能够在人才培养、专业建设、教科研等工作的需要时查阅和学习，保证教师与学生能够顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字教学资源配备基本要求

树牢责任意识 and 阵地意识，配备相关电子图书资料库，满足师生在线搜索查阅学习。具备使用国家高职电子商务专业教学资源库数字化课程教学资源、国家精品资源共享课程资源的条件，满足师生在线学习的需要；有计划地建设具有电子商务专业特色的专业教学资源库，建设和利用数字化课程在线学习平台，包括电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。



(四) 教学方法

本专业应总结推广现代职业教育经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造高效课堂。

(五) 学习评价

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析。必要时可开展毕业生调研，了解毕业生就业状况、就业岗位、薪酬水平等情况，了解用人单位对毕业生职业能力的评价和建议，获取企业职业岗位对知识、技能、素质方面的要求，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

根据毕业生反馈和社会评价结果进行科学甄别、筛选、分类、分析，针对培养目标、培养模式、培养方案、课程体系、课堂教学、课外活动、实习实训等方面进行分析，充分利用评价分析结果调整人才培养方案，有效改进专业教学，加强专业建设，促进人才培养质量的持续提升。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量监控管理机制

建立由专业带头人、行业企业代表、骨干教师代表和毕业生等代表组成的专业建设指导委员会，健全专业建设和教学质量诊断与改进机制，完善专业教学质量监控管理制度。通过调研论证，制定科学的专业人才培养方案，制定专业核心课程的教学标准，制定专业技能实训考核标准，明确认知实习、跟岗实习、顶岗实

习要求。细化和完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,实现人才培养目标。

2. 完善日常教学管理机制

成立以专业为单位的教研室,坚持教研室集体备课制度,完善教研室日常教学管理机制,鼓励与行业企业或校外机构成立虚拟教研室等新型教学组织形态,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平、教学方法和教学质量诊断与改进,建立健全检查教案、巡课听课、评教评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

十、毕业要求

(一) 毕业学分要求

完成第一、二、三课堂、专业认知实习、岗位实习及毕业设计等,成绩合格,取得相应学分。最低毕业学分为 134 学分。

(二) 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换:

1. 英语三级等级证书对应大学英语(1)、大学英语(2)课程;
2. 计算机一级等级证书对应信息技术(1)、信息技术(2)课程;
3. 1+X 电子商务数据分析职业技能等级(中级)证书对应电子商务数据分析与应用课程;
4. 1+X 网店运营推广职业技能等级(中级)证书对应网店运营课程;

5. 1+X 直播电商职业技能等级（中级）证书对应 2 门专业核心课程；

6. 电子商务师（三级）证书对应多门专业核心课程；

7. 互联网营销师（三级）证书对应多门专业核心课程；

8. 学科（技能）竞赛根据所获奖项情况进行相关对应课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 9 学科（技能）竞赛学分认定、互换标准

项目		学分	评定依据	
学科（技能）竞赛	国家级奖项	一等奖/金奖	10 学分	
		二等奖/银奖	8 学分	
		三等奖/铜奖	6 学分	
	省级奖项	一等奖/金奖	4 学分	提供获奖证书或官方文件，同一奖项以最高奖项为准，不同年限、不同奖项均可累加，行业学科（技能）竞赛相应降低 1 个档次。具体互换学分课程由学生按程序自主申请。
		二等奖/银奖	3 学分	
		三等奖/铜奖	2 学分	
		优胜奖	1 学分	
校级奖项	一等奖	0.5 学分		

9. 第二/三课堂素质教育学分，经申报审批通过后可进行公共任选课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 10 第二/三课堂素质教育学分认定、互换标准

项目		学分	评定依据
河滨讲堂		修满 3 个讲座/活动为 1 学分，总共不超过 2 学分	以讲座、活动考勤记录为依据，由图书馆统一核计学分
知识与素质拓展	党课	每 24 学时为 1 学分	由党课考勤记录为依据
	社会实践	每实践一周 1 学分，总共不超过 2 学分	提供社会实践活动证明材料
创新创业	创新创业	3 学分	提供官方机构的批文等创业证明材料
	发明专利、实用新型技术、外观设计	3 学分	提供国家知识产权证书等证明材料
论文、作品编著	公开发表文章（第一作者）	1 学分，总共不超过 2 学分	提供发表文章证明材料
主题活动	公益劳动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	提供主题活动证明材料



素质拓展活动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	
街道社区服务	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	
爱心活动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	

注：

1. 素质学分评定需按依据提交资料，取得的第二/三课堂素质教育学分可以折抵公共任选课程学分（不超过 4 学分）。
2. 共青团系统第二课堂共设 10 个学分，不占总学时，具体课程内容及考核标准、成绩均由学生工作部和院团委负责。

十一、编写说明

（一）人才培养模式

本专业采用“四方协同，岗课赛证融通”人才培养模式。建立了由政府推动、行业指导、校企双元的四方协同育人机制；以就业岗位为主导、紧贴岗位需求重构课程体系，以工作过程为导向，选取结构化和序列化的典型岗位工作任务系统化设计教学项目，重组课程内容、重塑课堂教学模式，实施“岗课融通”；职业技能等级证书标准融入课程标准，证书知识点和技能点融入课程教学内容，证书考核环境融入学习环境，实施“课证融通”；职业技能大赛内容融入教学内容、大赛项目融入实践项目、大赛训练融入实践教学，实施“赛课融通”；项目评价、X 证书评价、大赛评价融入教学考核评价，形成了多元化、多维度的教学评价体系。

（二）课程建设思路

本专业课程建设遵循“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的教育教学理念，采用“理实一体教学、校内仿真实训、校外跟岗实习、顶岗实习”结合的课程体系。理实一体教学以专任教师为主、兼职教师为辅，组织课堂教学；校内仿真实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过分岗实训、混

岗实训相结合的形式组织实训教学；校外跟岗实习、顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践组织教学。

（三）实训室建设原则

本专业实习实训建设秉承“理实一体、虚实结合、校企互动”的原则，通过产教深度融合方式进行，根据现有基本校内实践条件和专业建设需要不断补充和完善，满足学生进行电子商务相关实训及未来一定时期实际工作需求的真实（或仿真）实训室，实践实训课开出率要达到 50%以上，充分利用校内实训基地开展教学。

考虑满足职称考试、资格考试需求，并积极申请建立相应的职称考试、资格考试、1+X 证书等考点。同时校内实训基地建设还可适当考虑建成公共实训室，将校内实训基地最大化利用，更好地服务社会。

十二、附录

（一）学生发展核心素养

（二）实践育人教学安排表

（三）人才培养方案修订依据

附录 1.

学生发展核心素养

序号	类别	核心素养	具体要求
1	思想政治	(1) 政治素养	爱国情感： 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2	文化基础	(2) 人文底蕴	<p>1. 人文积淀：具有古今中外人文领域基本知识和成果的积累；能理解和掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法等；</p> <p>2. 人文情怀：具有以人为本的意识，尊重、维护人的尊严和价值；能关切人的生存、发展和幸福等；</p> <p>3. 审美情趣：具有艺术知识、技能与方法的积累；能理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；具有健康的审美价值取向；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美等。</p>
		(3) 科学精神	<p>1. 理性思维：崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法；尊重事实和证据，有实证意识和严谨的求知态度；逻辑清晰，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为等；</p> <p>2. 批判质疑：具有问题意识；能独立思考、独立判断；思维缜密，能多角度、辩证地分析问题，做出选择和决定等；</p> <p>3. 勇于探究：具有好奇心和想象力；能不畏困难，有坚持不懈的探索精神；能大胆尝试，积极寻求有效的问题解决方法等。</p>
3	自主发展	(4) 学会学习	<p>1. 乐学善学：能正确认识和理解学习的价值，具有积极的学习态度和浓厚的学习兴趣；能养成良好的学习习惯，掌握适合自身的学习方法；能自主学习，具有终身学习的意识和能力等；</p> <p>2. 勤于反思：具有对自己的学习状态进行审视的意识和习惯，善于总结经验；能够根据不同情境和自身实际，选择或调整学习策略和方法等；</p>



		<p>3. 信息意识：能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力，主动适应“大数据、互联网+”等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等。</p>
	(5) 健康生活	<p>1. 珍爱生命：理解生命意义和人生价值；具有安全意识与自我保护能力；掌握适合自身的运动方法和技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式等；</p> <p>2. 健全人格：具有积极的心理品质，自信自爱，坚韧乐观；有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力等；</p> <p>3. 自我管理：能正确认识与评估自我；依据自身个性和潜质选择适合的发展方向；合理分配和使用时间与精力；具有达成目标的持续行动力等。</p>
4	社会参与	(6) 责任担当 <p>1. 社会责任：自尊自律，文明礼貌，诚信友善，宽和待人；孝亲敬长，有感恩之心；热心公益和志愿服务，敬业奉献，具有团队意识和互助精神；能主动作为，履职尽责，对自我和他人负责；能明辨是非，具有规则与法治意识，积极履行公民义务，理性行使公民权利；崇尚自由平等，能维护社会公平正义；热爱并尊重自然，具有绿色生活方式和可持续发展理念及行动等；</p> <p>2. 国家认同：具有国家意识，了解国情历史，认同国民身份，能自觉捍卫国家主权、尊严和利益；具有文化自信，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化；了解中国共产党的历史和光荣传统，具有热爱党、拥护党的意识和行动；理解、接受并自觉践行社会主义核心价值观，具有中国特色社会主义共同理想，有为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗的信念和行动；</p> <p>3. 国际理解：具有全球意识和开放的心态，了解人类文明进程和世界发展动态；能尊重世界多元文化的多样性和差异性，积极参与跨文化交流；关注人类面临的全球性挑战，理解人类命运共同体的内涵与价值等。</p>



		<p>(7) 实践创新</p> <p>1. 劳动意识：尊重劳动，具有积极的劳动态度和良好的劳动习惯；具有动手操作能力，掌握一定的劳动技能；在主动参加的家劳务劳动、生产劳动、公益活动和社会实践中，具有改进和创新劳动方式、提高劳动效率的意识；具有通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行动等；</p> <p>2. 问题解决：善于发现和提出问题，有解决问题的兴趣和热情；能依据特定情境和具体条件，选择制订合理的解决方案；具有在复杂环境中行动的能力等；</p> <p>3. 技术运用：理解技术与人类文明的有机联系，具有学习掌握技术的兴趣和意愿；具有工程思维，能将创意和方案转化为有形物品或对已有物品进行改进与优化等。</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

附录 2.

实践育人教学安排表

表 1 校内实践教学安排表

项目名称	课程名称	学期	学时	主要内容及要求	实训成果
沙盘模拟企业经营实训	沙盘模拟企业经营实训	1	24	了解企业真实营运环境；认知企业主要的经济活动，了解供产销之间的关系，了解资产负债所有者权益的组成情况，理解利润形成的原因，现金在企业经营过程中的重要性，理解团队合作的重要性，培养学生竞争意识、规则意识，以及商业机密保护意识。	模拟运营数据报告
电商直播技能实训	电商直播技能实训	2	24	主要内容包括直播电商的筹划与准备、直播电商的策略与运作、直播电商的实施与执行、直播电商的效果评估与改进、直播电商相关岗位概述、直播电商的风险与防范、直播电商典型案例的分析等内容。以直播电商的整体运营流程为线索，通过知识讲解和案例分析，帮助学生快速掌握直播电商的筹备、运作、实施和改进的方法与技巧。	模拟运营数据报告
电商客服实训	电商客服实训	3	24	以客服岗位的工作内容为主线，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。	模拟运营数据报告
电子商务综合技能实训	电子商务综合技能实训	4	24	通过电子商务综合实训，培养学生成本管理、数据分析、决策支持、风险管控、价值管理及职业判断等方面能力，培养能决策、懂业务、会会计的具备复合型特征的高级管理人才。	模拟运营数据报告

表 2 校外实践教学安排表

项目名称	学期	学时	主要内容及要求	实习成果
------	----	----	---------	------

岗位实习	5	384	在校内实训室和校外实训基地完成。包括通过虚拟商业社会环境综合实训了解电子商务相关岗位的任务与工作流程，参观校外实训基地，熟悉实习基地培训工作岗位，通过移动课堂等，企业员工给学生培训，让学生把握工作岗位要求。	实习报告
岗位实习 毕业论文 (设计)	6	408	学生经过前期学习和实践后，已经初步具备直播销售、营销推广、运营管理、客户服务、视觉设计与制作、跨境电商运营等岗位的工作能力，能完成各岗位的工作流程，强化各岗位的操作能力。	实习日记 实习报告 毕业论文 (设计)

表 3 军事技能安排表

训练类别与名称		学期	学时	主要内容及要求	教学目标	
共同条令教育与训练	*共同条令教育	1	40 - 56	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育	了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观,培养学生令行禁止、奋进、顽强拼搏的过硬作风	
	*分队的队列动作	1		集合、离散,整齐、报数,出列、入列,行进、停止,方向变换		
	现地教学	1		走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地		
射击与战术训练	*轻武器射击	1	20 -	轻武器性能、构造与保养,简易射击学理,武器操作、实弹射击	了解轻武器的战斗性能,掌握射击动作要领,进行体会射击;学会单兵战术基础动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则,培养学生良好的战斗素养	
	*战术	1	28	单兵战术基础动作、分队战术		
防卫技能与战时防护训练	*格斗基础	1	32 -	格斗常识、格斗基本功、捕俘拳等	了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能,提高学生安全防护能力	
	*战场医疗救护	1		48		救护基本知识、个人卫生,意外伤的救护、心肺复苏,战场自救互救
	*核生化防护	1				防护基本知识和技能,防护装备使用
战备基础与应用训练	*战备规定	1	20 -	战备规定主要内容、要求	了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培养学生分析判断和应急处置能力,全面提升综合军事素质	
	*紧急集合	1		紧急集合要领、紧急集合训练		
	*行军拉练	1		行军拉练基本要领、方法,徒步行军实践,宿营		
	野外生存	1		识别和采集野生食物,寻找水源和鉴别水质,野炊		
	识图用图	1		地形图基本知识、地图使用训练		
	电磁频谱监测	1		电磁频谱监测基本知识、方法训练		

附录 3.

人才培养方案修订依据

1. 《中华人民共和国职业教育法》
2. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
3. 中共中央 国务院印发《中国教育现代化 2035》
4. 中共中央 国务院关于印发《深化新时代教育评价改革总体方案》的通知
5. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
6. 教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知
7. 《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》（2018年1月）
8. 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）
9. 《职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）
10. 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
11. 《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）
12. 《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）
13. 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）
14. 教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（教体艺〔2019〕1号）

15. 教育部关于印发《教育信息化 2.0 行动计划》的通知
16. 教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科〔2018〕2号)
17. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成〔2015〕6号)
18. 《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)
19. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成函〔2019〕13号)
- 20.《省教育厅关于开展 2019 年职业院校中高职贯通培养模式试点工作的通知》(黔教职成发〔2019〕53号)
- 21.《高等学校课程思政建设指导纲要》
- 22.《中华人民共和国职业分类大典》
- 23.《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》
- 24.《贵州财经职业学院关于制定 2023 级专业人才培养方案的指导性意见》