



贵州财经职业学院

— Guizhou Vocational College of Finance and Economics —

旅游管理专业

人才培养方案

学历层次	高职	专业代码	540101
二级系部	工商管理系	教研室	旅游酒店
专业建设委员会 审核	校内负责人签字：		行业/企业负责人签字：
系部负责人 审核		马克思主义教学部 负责人审核	
教务处负责人 审核		分管副院长 审核	
院长	经 年 月 日专题会议审查， 同意提交院党委会审核。		签字：
党委书记	经 年 月 日院党委会审核通过， 同意实施。		签字：

2023年7月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	3
八、教学进程总体安排	15
九、实施保障	18
十、毕业要求	25
十一、编写说明	27
十二、附录	28
附录 1. 学生发展核心素养	29
附录 2. 实践育人教学安排表	32
附录 3. 人才培养方案修订依据	34



旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

旅游管理

(二) 专业代码

540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体在标准不降前提下，实行弹性学习时间和多元教学模式，可根据学习需求，灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

根据《中华人民共和国职业分类大典》和 1+X 证书试点目录以及教育部专业标准，经分析研究，旅游管理专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域 举例	职业资格证书或技能等级证书 举例 (“1+X”)
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服 务业 (72)	旅游公共游览 场所服务人员 (4-07-04)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 休闲农业服务员 (4-07-04-06)	导游员资格证书 定制旅行管家服务 (初级) 旅行策划 (初级) 研学旅行策划与管理 (初级) 旅游定制师 (初级) 旅游电子商务师 (初级) 研学旅行指导师 (初级) 展览讲解员 (高级) 茶艺师 (高级) 餐厅服务员 (高级)

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群），从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理工作，适应区域发展急需的“讲政治、守诚信、精技能、记乡愁”的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（三）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和

自我管理能力。

4. 具有较好的文化素养和数字化思维。能够了解并热爱中华优秀传统文化，理解并熟悉贵州本土文化；具备数字化思维，包括系统性思维、逻辑性思维、数据化思维、创新思维等。

（四）知识

1. 了解旅游管理相关的法律、法规和政策知识；
2. 熟悉旅游学、管理学理论基础；
3. 熟悉数字化技术和应用的基本知识；
4. 熟悉在线分销、在线直销、社交媒体传媒等营销知识；
5. 掌握较为广博的人文社会科学等方面的通识性知识；
6. 掌握丰富的中华传统和贵州本土文化知识；
7. 掌握导游规范及基本业务知识。

（五）能力

1. 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；
2. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；
3. 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；
4. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；
5. 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；
6. 具有适应旅游产业数字化发展的能力；
7. 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）职业能力分析

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，将思政教学元素融入专业课程中，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效

应，全面贯彻落实立德树人的根本任务。通过对国家职业技能标准、1+X 职业技能等级标准、调研报告等构建本专业的工作领域，得出典型工作任务与职业能力，教学内容坚持岗课赛正融合，将导游、领队等岗位与课程对接，课程内容与职业标准对接。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

序号	工作领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1	导游岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行旅行社行程计划，陪同、带领旅游者完成旅游行程安排； 2. 引导旅游者游览，介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识； 3. 衔接、落实行程计划中的住宿、餐饮、交通、游览等事项； 4. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生； 5. 协调、处理旅途中的突发事件。 	<ul style="list-style-type: none"> *能遵守旅游法规； *能熟悉旅游目的地情况和交通； *能熟悉旅游团及成员情况； *能核实旅游团及游客食宿； *能协助行李交接，引导游客游览及乘车； *能宣布活动日程,开展有效活动活跃游览气氛 *能进行沿途风光、景点的适时讲解 *能及时提醒游客集合、游览、车辆、位置等抵离事项； *能较好的组织协调游客活动,具备较好的应变能力及娱乐、救助等专项技能； *返程途中，做好当天活动的回顾、沿途风景的讲解并宣布次日的活动日程； *能及时提醒注意事项并了解对客服务过程中的满意度，撰写总结报告。 	<p>《旅游概论》 《旅游政策与法规》 《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》《导游业务》《导游才艺》《贵州旅游文化》《导游服务综合实训》《旅游摄影与短视频制作》</p>
2	旅游团队领队岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预告行程安排，解说目的地国家(地区)旅游事项； 2. 全程陪同出境旅游者(团队)，维护旅游者合法权益； 3. 协调、督促境外接待社完成旅游行程计划； 4. 协助旅游者办理出入境、登机(船)和行李存取等手续； 5. 提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生； 6. 提醒旅游者维护国家利益 	<ul style="list-style-type: none"> *热爱导游行业,有良好的职业道德和职业使命感，有较强的责任感和服务意识，能严格遵守国家和公司的规章制度，较强的责任感和服务意识 *有良好的仪容仪表，强健的体魄 *稳重镇定，遇事不乱，胆大心细，容易适应不断变化的环境和客观条件，能够在压力较大的情况下保持良好的工作状态 *熟悉出入境工作流程,能熟练帮助游客填写出入境卡，能协调游客的食住行游购娱等各项内容 	<p>《旅游英语》 《旅游政策与法规》《导游业务》</p>



	<p>和民族尊严，防止、劝阻旅游者参与违反我国法律的活动和其他危险性活动；</p> <p>7. 提醒旅游者遵守目的地国家(地区)法律，尊重当地宗教信仰、风俗文化和生活习惯等；</p> <p>8. 向组团社和我国驻当地机构报告并协调处理旅游者在境外遇到的困难、安全、境外滞留不归等情况；</p> <p>9. 协助处理旅途中的事件和纠纷。</p>	<p>*了解目的地国的旅游政策、海关规定等，了解目的地国主要景区景点知识，了解目的地国历史、文化、民俗等知识</p> <p>*用英语和外国人面对面交谈,进行简单的社会交往，阅读与日常生活和商旅有关的英文公示语、英语资讯,英文报纸.英文资料等，旧常生活和工作现场口译,反应迅速、翻译达意流利</p> <p>*了解和尊重旅游目的地的人文习俗和思维差异，能克服文化差异，运用合适的交际策略解决问题.实现交际目标。</p> <p>*能规划或设计出优秀的旅游线路</p> <p>*善于与人沟通交流，良好的组织协调能力，有团队精神，善于团结合作</p> <p>*处事不惊、反应迅速、行事果敢</p>	
<p>3</p> <p>旅行社计调岗位</p>	<p>1. 实地考察旅游线路，根据游客特点和市场需求，设计、完善旅游产品；</p> <p>2. 对交通、住宿、餐饮等相关旅游服务进行询价、预定，及支付定金；</p> <p>3. 核算旅游成本，确定旅游产品价格；</p> <p>4. 制定旅游产品市场营销推广方案，采集旅游产品市场信息；</p> <p>5. 安排跟团导游或领队，并按照旅游线路产品要求分解落实行程安排；</p> <p>6. 协调处理出团过程中的突发事件；</p> <p>7. 清查、落实、结算团款和临时发生账目等费用。</p>	<p>*能进行信息统计，包括编写旅游接待人数、收入、成本等月季年报表；同业、合作社旅游市场动态的信息收集整理分析；旅游团反馈信息的整理等等；</p> <p>*能进行旅游接待，包括旅游线路的编制、创新、对外报价等；与合作者或客户的谈判以及旅游合同的签定；协调沟通各个供应商，落实接待事宜；计划、行程变更等突发事件的处理；</p> <p>*能进行计划编制，包括旅游年度计划、预测市场，为决策层提供信息和资料分析报告；</p> <p>*能进行产品采购，对房、餐、车、景点、导游等产品的采购并加以组合的过程，包括饭店，餐厅、车队、景点价格折扣、质量、等级等；</p> <p>*能处理公共关系,包括与供应商的合作关系和与客户的沟通往来关系。</p>	<p>《经济学基础》《管理学基础》《旅游数字营销》《旅游概论》《旅游政策与法规》《研学旅行》《沙盘模拟企业经营实训》《EXCEL数据处理与分析》《山地与康养旅游》《旅游电商》</p>
<p>4</p> <p>旅游咨询员</p>	<p>1. 提供旅游线路、产品、资源、食宿、交通、气象、安全、医疗救助以及法律法规等信息咨询服务；</p> <p>2. 使用、管理旅游咨询服务中</p>	<p>*能了解国内主要旅游资源及相关地理、环境、周边设施等信息；</p> <p>*能熟悉相关导览设备的使用和简单的保养维护；</p> <p>*能提供旅游行程安排方面的合理建议；</p>	<p>《旅游英语》《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》《贵州旅游文化》《旅</p>



	<p>岗位</p> <p>心(站/点)设备设施,指导游客使用电脑、触摸屏等旅游电子服务设备;</p> <p>3.发放旅游宣传资料,展示和推介旅游商品、地方特产等,协助预订吃、住、行、游、购、娱等服务;</p> <p>4.接待游客投诉,调研、统计和报送游客信息、宣传品发放情况等。</p>	<p>*能提供国内主要票务、酒店、特产等消费信息;</p> <p>*能适时进行旅游产品的宣传工作;</p> <p>*能提供游客维权相关法律咨询服务;</p> <p>*能协助参与旅游资源的开发与保护工作。</p>	<p>游政策与法规》《山地与康养旅游》</p>
5	<p>公共游览场所服务员岗位</p> <p>1.公布游乐、公映、演出、展览等活动项目内容、时间安排;</p> <p>2.售票、检票;</p> <p>3.提供游览信息咨询等服务;</p> <p>4.管理、操作、维护游乐、游艺设施及其他公共设施。</p>	<p>*能宣布、展示场所项目安排,提醒游客合理安排活动项目;</p> <p>*能具备一定的旅游服务接待、咨询能力;</p> <p>*能对主要场所游览进行讲解和引导;</p> <p>*能熟悉使用和维护游艺设施,提醒、监督游客爱护公共设施。</p>	<p>《导游服务综合实训》《旅游英语》</p> <p>《贵州旅游文化》《山地与康养旅游》</p>
6	<p>休闲农业服务员岗位</p> <p>1.介绍休闲农业场所的情况和特色;</p> <p>2.带领消费者游览,讲解和介绍休闲地农村民俗、农耕文化、农事体验、农业现代科技、农业生产等知识;</p> <p>3.介绍、示范农事体验活动及注意事项;</p> <p>4.指导、辅导消费者参与农事体验活动及项目;</p> <p>5.处理农事体验活动中的突发情况。</p>	<p>*能了解休闲农业的基本知识和相关政策;</p> <p>*能保持良好的个人形象,具备休闲农业场所的接待、咨询、引导能力;</p> <p>*能熟悉休闲农业、乡村旅游的专业观赏、讲解能力;</p> <p>*能合理设计游客参与民俗、农事等体验活动;</p> <p>*能适时宣传体验活动安排、体验意义,并进行规范专业指导;</p> <p>*能引领游客体验城市与农村的主要区别,懂得如何突出农业休闲特色。</p>	<p>《酒店服务综合实训》《酒水服务技能实训》《餐饮服务与管理》《前厅客房服务与管理》《酒水服务与本土化运营》</p> <p>《山地与康养旅游》《研学旅行》《旅游电商》《贵州旅游文化》《旅游数字营销》</p>

(二) 课程设置

根据人才培养目标和规格，课程体系结构如表 3 所示：

表 3 本专业课程体系结构一览表

课程性质		学分	学时	实践学时	占总学时百分比 (%)
公共基础课程		46	882	372	32.79%
专业 (技 能) 课程	专业基础课 程	18	316	126	11.75%
	专业核心课 程	24	424	212	15.76%
	专业实践课 程	40	888	604	33.01%
	专业选修课 程	10	180	120	6.69%
实践环节总学时		—	1434	—	53.31%
选修课总学时		—	288	—	10.71%
教学总学时		2690			

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、衷心拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴、构建人类命运共同体的奋斗之中。使学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。	学习“八个明确”和“十四个坚持”核心要义，涵盖历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等方面内容。	48

2	思想道德与法治	引导学生树立中国特色社会主义的共同理想，坚定对马克思主义的信念，增强学生的爱国主义情感；引导学生自觉地加强道德修养和法律素养，切实地提高自身的道德素质和法律素质。	理想信念、中国精神、道德践行、廉洁修身、法制与法治。	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想和科学发展观的基本原理，会用毛泽东思想、邓小平理论‘三个代表’重要思想和科学发展观的方法论和原理分析和解决实际问题。	毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想和科学发展观。	36
4	中国近现代史纲要	了解中国近现代史，筑牢中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，巩固中华民族认同。	近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性。	18
5	贵州省情	使大学生全面了解贵州、认识贵州，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。	贵州特殊的地理环境；贵州悠久的发展历史和多民族的社会环境；潜力巨大的经济发展基础；贵州蓬勃发展的社会事业；贵州的社会主义政治、文化、社会和生态建设。	18
6	形势与政策	能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、国内外及省内的形势与发展趋势。	32
7	生态文明教育	提高生态文明意识，形成正确的生态文明价值观，养成生态文明行为。	生态文明基本理论和知识教育、生态文明意识教育、生态文明技能教育、生态文明法治教育。	18
8	大学语文	掌握大学语文基本知识，具备语言文字表达能力。	语言文字表达、沟通、人文素养。	68
9	大学数学	能利用数学思维和逻辑分析问题、解决问题。	函数微积分的基本概念、基本理论和基本运算；微分方程、矩阵、偏导数基本概念及基本理论；数学建模初步知识等。	68
10	大学英语	具备日常英语口语交流与基本书面沟通能力。	日常英语口语、书面基本规范用语。	68
11	信息技术	结合职业岗位要求和专业能力发展需要，	信息技术应用基础、网络应	32

		着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。	用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步。	
12	军事理论	树立正确的国防价值观，增强关注国防、参与国防建设、尽国防之义务的意识。	国防军事理论	36
13	军事技能	树立正确的国防价值观，增强关注国防、参与国防建设、尽国防之义务的意识。	军事技能训练	112
14	大学体育	在体育教学中为学生提供职业实用性的锻炼和帮助，提高学生的职业和环境适应的能力。	针对不同专业学生开设和职业相关的特色课程及训练。	108
15	劳动教育与实践	引导学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，培养成劳动习惯。理解劳动创造价值，具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。	工业、农业、商业、社会服务等基本劳动知识与实践。	16
16	大学生心理健康教育	树立心理健康的意识，了解自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己，能够进行自我调适或寻求帮助。	心理健康的基础知识、自我心理调适、了解自我、学习方法与生涯规划指导。	36
17	中华优秀传统文化	引导学生自觉传承传统文化，理解和认识中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。	传统道德规范与传统美德、生活与民俗、中国古诗文赏析等。	18
18	健身健美	随着人们生活质量的快速提升，健身健美运动在我国已经火热开展起来，并以其独有的魅力受到各类人士的推崇，深受人们的喜爱，更是倍受当代大学生的青睐。大学生是一个强大有生命力的队伍，应当在校学生在在校期间就开展健身健美运动，树立其正确的体育健康意识，培养健身健美技能，把“健”与“美”完美的结合，充分发挥健身健美运动所具有的健康、娱乐、健美等价值，为人类提供和谐健康的体育运动文化理念。	本课程通过健身基础理论（健身健美训练的原理与方法、人体解剖（肌肉）、健身健美运动的生理与营养学基础知识等）、专项技术（主要包括胸部、背部、肩部、腹部、手臂、腿部、腰部等肌肉群）、健身球、弹力带、身体素质（速度、力量、耐力、协调、柔韧）以及运动处方的制定课程，引导学生了解基本的健身常识和掌握科学的健身训练方法，全面发展学生身体素质，为学生培养体育兴趣爱好和参加其他体育项目奠定良好的基	18

			础。	
19	信息检索与利用	引导学生掌握文献信息检索基本技能，提升学生信息素养，学会利用图书馆、网络资源解决实际问题。	介绍文献及信息种类、特点，信息检索基础知识及技能，网上信息筛选及检索，专业期刊及工具书特点及查找方法，电子资源数据库运用等。	18
20	美学与艺术鉴赏	具备美学思维能力与艺术鉴赏能力	美术鉴赏、美育教育	36
21	创新创业与就业指导	掌握创新创业信息的收集、整理方法，具备创业的能力。	创新创业思维培养	18
22	职业素养与商务礼仪	提高学生在生活中的职业素养和礼仪素养，能分析商务活动中的社交问题，并提出解决问题的办法，更快适应工作岗位需求。	职业素养和商务礼仪概论、商务仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪。	36
23	人工智能与信息社会	面向大学生和社会公众，结合社会热点和算法实践项目，介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域和对人类社会的深远影响，展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景，为大学生和社会公众提供一个深入理解人工智能的入门基础。	人工智能发展简史、基于仿生算法的智能系统、基于神经网络的智能系统、人工智能与人类社会未来	18
24	有效沟通技巧	培养和增强沟通技巧、能够制定解决冲突的全过程，以期建立起良好关系并创造互利机会、提高在政府机构工作的沟通能力	高效沟通概述、有效沟通技巧、有效的肢体语言、高效沟通的基本步骤	36
25	经济社会：如何用决策思维洞察生活	掌握日常生活中常用的几种运用决策性思维洞察生活的方法，能够在社会经济发展的同时，能更好的引导自身的生活。	从企业、家庭，社会等角度切入，结合生动鲜活的案例、情景式教学、启发式讲解，从“决策者”视角理解各种社会现象，从全新的视角理解经济学思维和原理，使经济学变成一门知行合一的行动科学。	36
26	财商普识	旨在引导学生树立健康的劳动观、金钱观、财富观和人生观。培养自食其力的劳动者，理性规划的消费者，风险意识的投资者，诚信自律的生活者，识别陷阱的清醒者，财富人生的创造者。培养学生解决生活中	围绕九个主题展开，即财富与国家、财富与人生、理性消费、社保与商保、公民税收常识、防骗拒“贷”、信用与征信、投资与规划、创	18



		财务规划、消费分析、投资决策、征信等问题的实践能力。	业中的财务常识。	
27	中国古典哲学名著选读	本课程作为公共基础选修课，着重培养学生的基础文化素养，并通过古典哲学名著选读，提升青年学生的辩证思维能力。	本课程从中国古代哲学及其相关概念论述出发，通过对中国哲学基本问题进行思辨，引导学生思考哲学基本问题是如何尝试澄清人与世界的关系这一基本命题，探讨人与世界的辩证关系、小我与大我的关系、主观与客观的关系、理想与现实的关系等等。	18
28	中国历史文选/法律与社会	本课程作为公共基础选修课，着重培养学生的基础文化素养，并通过历史文选的阅读，提升青年学生的汉语基础及表达能力。	通过本课程的学习，培养学生了解中国古代史籍发展概况，掌握重要的史籍、著名史家以及研读史籍的基本常识，培养阅读、翻译、运用文言文史料的能力。在历史文选中汲取道德营养，培育新时代青年学生的综合素养。望通过《中国历史文选》课程的开设，务实营造学院良好的文化氛围，真正做到有传承有发展，坚定理想信念，让中国历史文化学以致用，结合实际，推动学院文化建设和高质量发展。	18
29	会计基础	通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍和技能训练，使学生初步了解大数据会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，熟练掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表，使学生具备学习后续专业课程的专业基础能力，为其进一步学习打下良好的基础。	原始凭证真实性、合法性、合规性和完整性的审查；达到准确识别原始凭证的要求；记账凭证准确的填制。达到完成简单的采购、生产和销售业务凭证编制的要求；日记账、明细账、总账的登记。达到准确完成登记各类账簿的要求；会计账务处理流程运用。达到熟练选择账务处理流程进行经济业	36

			务处理的要求。	
30	财经应用文写作	会常规意义文秘类日常工作处理，要掌握企业行政与财经专业方面的综合性事务。	财经应用文写作基本方法。	18

2. 专业（技能）课程

表 5 专业（技能）课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	经济学基础	了解经济学基本理论与方法，会用经济学方法理论指导工作，培养学生经世济民情怀。	经济学基本理论与方法。	36
2	管理学基础	了解管理理论发展历程，掌握计划、组织、领导、控制等管理职能的方法和相互关系，能应用所学理论及方法解决一些实际问题，做到理论和实际相结合。	管理学的基本概念，计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识。	36
3	旅游概论	本课程是学生旅游专业课程的第一课，通过课程让学生对旅游行业的发展及形势、旅游相关职业有一个总体认识	旅游业的发展历程，旅游业性质、构成、特点、意义和作用，世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策	32
4	旅游英语	通过课程学习，掌握旅游行业的常见口语对话，为学生从事导游及领队相关工作打下基础	中国主要旅游城市及景区的自然景观、人文景观、宾馆饭店、饮食文化、习俗、民族文化、公共节日、历史遗迹等方面为内容，旨在提高专业学生的英语实际运用能力	68
5	旅游职业素养与礼仪	根据旅游管理专业人才培养总目标，通过任务引领的项目活动，培养学生良好的服务意识与职业素养，帮助学生掌握旅游服务过程中的各项礼仪要求，并将礼仪知识运用于服务流程中。	课程通过系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握旅游服务礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，结合其他旅游专业知识，为今后开展高品质旅游服务工作奠定坚实的基础。	36
6	旅游政策与法规	了解旅游政策与法规，能够在实际工作中有效运用	了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法规、规范；能在工作中有效运用法律知识维护利益、规避风险	72

7	大数据技术应用基础	帮助学生了解大数据技术与应用相关的基础概念和知识，着重学习大数据的国内外发展状况、技术架构以及大数据分析的基本知识、数据分析、挖掘的流程、方法、工具等，为之后的专业学习奠定基础。	大数据概述；大数据处理架构 Hadoop；分布式文件系统 HDFS；分布式数据库 HBase；NoSQL 数据库；云数据库；MapReduce；Hadoop 再探讨；Spark；流计算；图计算；数据可视化；等基本原理和应用技术整合。	36
8	全国导游基础知识	通过课程提升学生对全国旅游资源、风俗人情、历史文化等方面业的认识	了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵	64
9	地方导游基础知识	通过课程提升学生对全国各省的旅游资源、风俗人情、历史文化等方面业的认识	了解华北、东北、华东、华南、华中、西南、西北各地区基本概况、地理与气候、区划与人口、历史沿革、旅游资源、民俗风情等相关知识	72
10	导游业务	通过课程学习让学生掌握导游服务规范及技能知识	掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础	72
11	贵州旅游文化	通过本课程使学生深入了解贵州的旅游文化，能够熟练向游客介绍贵州地方特色	本课程分模块深入讲解贵州的酒文化、茶文化、银饰文化、中草药文化等地方特色文化，使学生对家乡的特色资源产生浓厚的自豪感	72
12	旅游摄影与短视频制作	引导学生从光线、色彩、线条等视觉审美要素中发现美感和形式感，从而培养视觉审美能力	摄影技术、技能训练教学、摄影实践中的思维能力训练、运用软件，加工处理照片的能力的实训教学	72
13	旅游数字营销	通过课程学习，学生了解营销学基础，充分结合旅游数字化营销软件及旅游数字营销产品，精准做好酒店产品的数字化营销工作	营销的分类、营销策略手段、营销技巧、酒店数字产品概念及分类、数字产品营销策略手段及技巧	72
14	沙盘模拟经营实训	了解企业真实营运环境；认知企业主要的经济活动，了解供产销	ERP 手工沙盘、电子沙盘进行模拟经营对抗比赛。	24

		之间的关系，了解资产负债所有者权益的组成情况，理解利润形成的原因，现金在企业经营过程中的重要性，理解团队合作的重要性，培养学生竞争意识、规则意识，以及商业机密保护意识。		
15	导游服务综合实训	通过本课程使学生获得导游工作各项程序所需能力，初步具备独立带团能力	课程内容包括导游服务程序、导游讲解技能、自然景观导游、人文景观导游、特种旅游导游等，旨在提升学生现场导游服务能力以及带团表现力	24
16	酒店服务综合实训	通过实训周，让学生掌握餐厅服务员资格证书所需技能，同时为餐厅服务相关中西餐赛项奠定基础	中餐宴会设计、中餐宴会摆台、中餐服务、西餐服务、红白葡萄酒鉴酒服务、中西餐迎送客人、中西餐点菜服务等。该课程为课岗赛证一体化课程，属于专业课程中重要位置，课程的开设既要满足职业资格证书的考取需求，又要满足每年行业、行政主管部门各级各类餐厅服务大赛需求	24
17	酒水技能实训	通过实训练习，掌握烈酒、红白葡萄酒的品鉴，六大茶类及不同器具的茶艺，咖啡调制品鉴技能，为茶艺、咖啡、侍酒师等职业资格证书的考取、茶大赛及酒店工作或自主创业奠定基础	烈酒、红白葡萄酒的品鉴，六大茶类及不同器具的茶艺，咖啡调制品鉴技能。该课程为课岗赛证一体化课程，通过实训周，加强学生技能掌握水平。	24
18	岗位实习	运用所学知识完成毕业顶岗实习	跟岗、顶岗实习	768
19	毕业论文设计	运用所学知识完成毕业论文设计	毕业设计	24
20	EXCEL 数据处理与分析	熟练掌握Excel 相关函数等进阶操作，学会如何利用 Excel 进行财务数据处理与分析。	Excel 相关函数、快捷键等。	36
21	研学旅行	能够为中小學生提供针对性安全管理和教学实施管理，对中小學生进行实践教育，掌握课程策划和设计等新知识、新技能	职业道德认知、研学旅行行业认知、研学旅行常用工具和管理技能方法应用、研学旅行创新思维与企业运营管理	36
22	前厅客房服务与管理	通过课程学习，掌握酒店前厅、客房工作内容、工作流程和技巧，为前厅部工作岗位奠定基础	礼宾服务、预定服务、前台接待、总机服务、商务中心服务、宾客关系维护、收银服务、前厅督导管理、客房	36

			查询、客房清洁检查、客房维护等	
23	酒水服务与本土化运营	通过实训练习，掌握酒水服务技能，对客户服务技能和饮品销售技能，为提升导游服务能力或自主创业奠定基础	白酒、红葡萄酒、白葡萄酒品鉴、对客户服务技能以及相关门店的数字化运营管理	36
24	餐饮服务与管理	通过课程学习，掌握酒店西餐工作内容、工作流程和技巧，为去餐饮部工作奠定基础，同时为餐厅服务技能大赛奠定基础	西餐服务礼仪、西餐餐前准备、西餐上菜、点菜流程、红白葡萄酒品鉴、收台的流程，迎送宾客等	36
25	导游才艺	通过课程学习，掌握导游带团过程中所需才艺，提升学生对职业的信心	将贵州少数民族非物质文化遗产与导游在带团过程中所需的才艺技能相结合，让学生掌握说、唱、跳等与游客交流互动的实用技能	36
26	旅游电商	通过课程学习，使学生具备旅游电商师职业能力，具备线上旅游产品的策划与宣传能力	旅游电商产品组织、产品包装设计、在线客服案例分析、企业宣传品的制作与文案编辑	36
27	山地与康养旅游	通过课程学习，使学生更加理解贵州旅游资源禀赋及发展方向，理解贵州建设双一流旅游目的地的优势	山地旅游资源、康养旅游资源与休闲度假旅游产品的开发	36

八、教学进程总体安排

(一) 学期周数分配表

内容 学期	课堂教学	集中实训	军事训练	岗位实习	毕业论文 (设计)	复习考试	合计
一	16	1	2			1	20
二	18	1				1	20
三	18	1				1	20
四	18	1				1	20
五	4			16			20
六				16	4		20
合计	74	4	2	32	4	4	120



注：第一学期包含课堂教学(16周)、集中实训(1周)、军事训练(2周)、复习考试(1周)，教学周为20周；第二学期包含课堂教学(18周)、集中实训(1周)、复习考试(1周)，教学周为20周；第三学期包含课堂教学(18周)、集中实训(1周)、复习考试(1周)，教学周为20周；第四学期包含课堂教学(18周)、集中实训(1周)、复习考试(1周)，教学周为20周；第五学期包含课堂教学(4周)、岗位实习(16周)；第六学期包含岗位实习(16周)和毕业论文(设计)(4周)。

(二) 教学进程表



知识类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配				第一年		第二年		第三年		任课部门	考核方式		备注		
						课程学时	理论学时	实践学时	在线学时	1	2	3	4	5	6		考试	考查			
																				第一年	
通识教育课程	公共基础课程	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	JC012301	3	48	32	16		3						马克思主义教学部	√				
		2	思想道德与法治	JC012302	3	48	32	16		3						马克思主义教学部	√				
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	JC012303	2	36	24	12			2					马克思主义教学部	√				
		4	中国近现代史纲要	JC012304	1	18	12	6		1						马克思主义教学部	√				
		5	贵州省情	JC012305	1	18	12	6					1			马克思主义教学部	√				
		6	形势与政策	JC012306	2	32	28	4		0.5	0.5	0.5	0.5			马克思主义教学部	√		8学时/学期		
		7	生态文明教育	JC012307	1	18	12	6					1			马克思主义教学部	√				
		思政政治理论课小计						13	218	152	66	0	7	2	1	1	0	0			
		8	大学语文	JC012308	4	72	64	8	72			2	2	4			基础教育部	√			
		9	大学数学	JC012309	4	72	64	8	72			2	2	4			基础教育部	√		线上教学针对专升本, 不计总学时及学分	
		10	大学英语	JC012310	4	72	64	8	72			2	2	4			基础教育部	√			
		11	信息技术	JC012311	2	32	12	20		2							统计与信息系	√			
		12	军事理论	JC012312	2	36	36			2							国防教育教研室	√			
		13	军事技能	JC012313	2	112	24	88		2w							国防教育教研室	√		军训	
		14	大学体育	JC012314	6	108	12	96		2	2	2					基础教育部	√		第一学期4课时 后续3个学期各系实施	
		15	劳动教育与实践	JC012315	1	16	4	12					1				基础教育部	√			
	16	大学生心理健康教育	JC012316	2	36	24	12				2					基础教育部	√				
	公共必修课程小计						27	556	304	252	-	6	4	8	7	0	0				
	选修课程	17	中华优秀传统文化	JC022301	1	18	16	2			1	1	1				基础教育部	√		第2-5学期修满6个学分	
		18	健身健美	JC022302	1	18	4	14			1		1				基础教育部	√			
		19	信息检索与利用	JC022303	1	18	14	4			1	1	1				信息检索应用教研室	√			
		20	美学与艺术鉴赏	JC022304	2	36	32	4	.36		2	2	2	2			人文艺术系	√			
		21	创新创业与就业指导	JC022305	1	18	12	6					1	1			创新创业教研室	√			
		22	职业素养与商务礼仪	JC022306	2	36	18	18			2	2	2				工商管理系	√			
		23	人工智能与信息社会	JC022307	1	18	16	2	18		1	1	1	1			统计与信息系	√			
		24	有效沟通技巧	JC022308	2	36	34	2			2	2	2				工商管理系	√			
		25	经济与社会: 如何用决策思维洞察生活	JC022309	2	36	34	2	.36		2	2	2	2			财政金融系	√			
		26	财商普及	JC022310	1	18	16	2			1	1	1				财政金融系	√			
		27	中国古典哲学名著选读	JC022311	1	18	16	2	18		1	1	1	1			基础教育部	√			
		28	中国历史文选/法律与社会	JC022312	1	18	16	2	18		1	1	1	1			基础教育部	√			
29		财经应用文写作	JC022313	1	18	12	6			1	1	1				基础教育部	√				
30		会计基础	CWKJ002301	2	36	18	18			2	2	2				财务会计系	√				
公共选修课程小计						6	108	54	54	-	-	-	-	-	-	-					
公共基础课程合计						46	882	510	372	-	13	6	9	8	-	-					
职业能力	必修课程	1	经济学基础	CZJR002301	2	36	24	12				2				财政金融系	√				
		2	管理学基础	GSGL002301	2	36	24	12				2				工商管理系	√				
		3	旅游概论	GSGL122301	2	32	24	8		2						工商管理系	√				
		4	旅游英语	GSGL122302	4	68	34	34		2	2					工商管理系	√				
		5	旅游职业素养与礼仪	GSGL122303	2	36	12	24			2	2				工商管理系	√				
		6	旅游政策与法规	GSGL122304	4	72	54	18			4					工商管理系	√		课岗赛证		
		7	大数据技术应用基础	TJXX002302	2	36	18	18					2				统计与信息系	√			
	专业基础课程小计						18	316	190	126	4	8	2	4	-	-					
	必修课程	1	全国导游基础知识	GSGL122305	4	64	44	20			4						工商管理系	√		课岗赛证	
		2	地方导游基础知识	GSGL122306	4	72	48	24			4						工商管理系	√		课岗赛证	
		3	导游业务	GSGL122307	4	72	48	24			4						工商管理系	√		课岗赛证	
		4	贵州旅游文化	GSGL122308	4	72	24	48				4					工商管理系	√		课岗赛证	
		5	旅游摄影与短视频制作	GSGL122309	4	72	24	48				4					工商管理系	√			
		6	旅游数字营销	GSGL122310	4	72	24	48					4				工商管理系	√		课岗赛证	
	专业核心课程小计						24	424	212	212	0	4	8	8	4	-	-				
	必修课程	1	沙盘模拟企业经营实训	CWKJ002302	1	24	6	18					1w				财务会计系	√			
		2	导游服务综合实训	GSGL122311	1	24	6	18		1w							工商管理系	√		课岗赛证	
		3	酒店服务综合实训	GSGL112311	1	24	6	18			1w						工商管理系	√		课岗赛证	
		4	酒水技能实训	GSGL112310	1	24	6	18				1w					工商管理系	√		课岗赛证	
		5	岗位实习	GSGL122316	32	768	256	512						16w	16w		工商管理系	√			
6		毕业论文(设计)	GSGL122317	4	24	4	20							4w		工商管理系	√				
专业实践课程小计						40	888	284	604	0	0	0	0	0	0						
选修课程	1	EXCEL数据处理与分析	TJXX002340	2	36	12	24					2				统计与信息系	√				
	2	研学旅行	GSGL122312	2	36	12	24			2	2					工商管理系	√				
	3	前厅客房服务与管理	GSGL112304	2	36	12	24			2						工商管理系	√				
	4	酒水服务与本土化运营	GSGL112306	2	36	12	24				2	2				工商管理系	√				
	5	餐厅服务与管理	GSGL112305	2	36	12	24				2					工商管理系	√				
	6	导游才艺	GSGL122313	2	36	12	24				2					工商管理系	√				
	7	旅游电商	GSGL122314	2	36	12	24					2				工商管理系	√				
	8	山地与康养旅游	GSGL122315	2	36	12	24					2				工商管理系	√				
专业选修课程小计						10	180	60	120	0	2	4	4	0	0						
专业(技能)课程合计						92	1808	746	1062	8	18	14	12	0	0						
合计						138	2690	1256	1434	21	24	23	20	0	0						

注：

1. 学时安排应根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配；
2. 总学时数不低于 2500 学时，一般以 16-18 学时计为 1 个学分；
3. 公共基础课不少于总课时 25%，选修课占总学时的比例不少于总课时 10%；
4. 第一至四学期，原则上每周 20-26 课时。第五学期岗位实习，总学时数 384 课时，第六学期岗位实习和毕业论文（设计）等，总学时数为 408 课时；
5. 整周的实践教学课程，每周按 24 学时计算，以 1 周为 1 学分；
6. 专业实践性教学环节包括单项技能实训、专业综合实训、毕业论文（设计）和岗位实习；
7. 军事教育课程其中“军事理论”2 学分，36 学时；“军事技能”2 学分，实际训练时间不少于 14 天与 112 学时；
8. 1+X 证书专业需在专业（技能）课程中将 1+X 证书的相关课程嵌入；
9. 专业实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周，讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排 6 课时的讲座；
10. 职业能力课程重点围绕旅游管理专业相关岗位能力要求、导游员职业资格、研学旅行指导师（中级）、研学旅行策划与管理职业技能（中级）、定制旅行管家职业技能（中级）和技能大赛项目开展。



九、实施保障

按照新时代高校党建双创工作要求，推动党建与专业建设融合发展，把主题教育工作、党建工作和专业建设深度融合，专业带头人应兼任支部书记，发挥基层党组织在专业教育教学工作中的先锋模范带头作用，推动党员教师在专业建设、人才培养、科学研究、成果培育、大学生创新创业及就业等领域的重要作用。主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

建立健全旅游管理专业教师标准，组建一支由行业企业专家与校内教师组建、以专业带头人为核心、以骨干教师为引领、以“双师”素质教师为主体、以跨专业交叉协同教学为特色、校企互聘建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队。

1. 队伍结构

教师队伍学历、年龄、职称结构合理，梯次清晰。其中具有副高级专业技术职务以上的专业教师占专任教师总数比例不低于25%且不少于5人，每门主要专业技能课程至少配备中级技术职务以上的专任教师4人；专任教师中“双师型”教师不低于60%，中级专业技术职务以上的“双师型”专任教师至少5人；专业教师均具备财经类学科背景，全部专业教师的学科方向能覆盖本专业教育教学的全部内容。

2. 专任教师

本专业专任教师应具备高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；专任教师与学生比例不超过1:18；专任教师研究生以上学历不低于20%；“双师型”教师占专业教师比例不低于50%；具有良好的师德，具备实施旅游管理专业教学能力和职业实践能力，具有一定的科研能力，原则上应具有旅游管理相关专业硕士及以上学位；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信

息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业实行双专业带头人制度，其中校内一名、校外旅游行业专家一名。专业带头人应熟悉国内外旅游行业、专业前沿动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，能准确定位本专业培养目标，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。校内专业带头人原则上应具备副高级以上职称，校外旅游管理专业带头人应具有部门经理或以上职务。

4. 兼职教师

兼职教师人数不超过本专业专任教师人数的二分之一，应从行业、企业一线聘请，具备一定教育教学能力，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有一定理论基础、丰富实践经验，具有部门主管或以上职务，具有相关职业资格数，5年及以上行业企业工作经历，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，组建一支“专兼结合”的教学团队。

（三）教学设施

本专业必须具备满足课程教学需要的理论教学和实践教学条件，具有先进的现代化教学手段和优质的网络教学环境，具有完善的教室、校内实训室和充足的校外实训、实习基地。

1. 本专业教室基本条件

配备智慧黑板、教学监控、多媒体计算机、投影设备、音响设备等，接入互联网或具备WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。具备条件的教室可配备休闲交流设施设备及绿色植物等，适当布置专业文化或职业场景氛围。

2. 本专业所需校内实训条件要求

为实现学生专业能力的培养，保障教学任务的顺利完成，本专业设置智慧导游实训室、智慧酒店实训室、餐饮实训室、茶艺实训室等 7 个校内实训，具体列表如下：

表 6 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	面积 (m ²)	工位数 (个)	实训课程	开设实训项目
1	智慧导游实训室	150	80	《导游服务技能实训》、《导游业务》、《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》、《世界旅游地理》、《贵州旅游文化》、《导游才艺》、《旅游数字营销》、《研学旅行》	导游讲解、导游业务、旅游职业素养与礼仪、旅游数字营销、研学旅行等
2	茶艺实训室	120	60	《酒水服务与本土化运营》	中华茶道、贵州茶产业、茶叶品鉴、茶水冲泡与服务、插花艺术实训
3	中餐实训室	120	60	《酒店服务综合实训》	中餐宴会摆台、中餐折花、斟酒、分菜、托盘、包房服务、餐间服务、引位、点菜等服务。
4	西餐实训室	60	30	《酒店服务综合实训》	西餐摆台、西餐折花、西餐服务技巧等
5	智慧酒店实训室	120	60	《前厅客房服务与管理》	酒店软件的使用、账务处理等
6	咖啡调酒实训室	120	60	《酒水服务与本土化运营》	咖啡制作、饮品调制与休闲服务
7	黔·影迷坊	120	60	《旅游摄影与短视频制作》	单反及手机摄影与后期制作，小视频的拍摄与制作

3. 本专业对校外实习实训基地要求

本专业校外实训基地充分满足专业学生实习实训需求，可以分为以下三类：一是旅游景区，与省内 3 家以上知名景点、乡村旅游点或博物馆建立合作关系，提升学生导游、研学旅行、休闲农业服务能力；二是旅行社，与 3 家以上本市知名旅行社建立合

作关系，重点加强导游技能实训，提升专业核心能力；三是其他旅游相关企业，旨在拓宽学生的就业渠道以及教师的科研能力。

表 7 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	功能类别	所在地点	实习实训内容	企业联系人及联系方式
1	贵阳青岩古镇景区管理有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担导游服务技能实训教学；教师企业实践	梁吉平 13765080261
2	贵州天河潭旅游有限责任公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担导游服务技能实训教学；教师企业实践	胡刚 13007838882
3	清镇市芦荻永续农业科普体验园	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州清镇	承担乡村旅游实训教学；教师企业实践	董红飞 17385484677
4	贵州省中国青年旅行社有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担导游服务技能、旅行社经营管理、研学旅行、旅行策划实训教学；教师企业实践	朱曦 13985166000
5	贵州茅台（集团）国际旅行社	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担导游服务技能、旅行社经营管理、研学旅行、旅行策划、红色旅游实训教学；教师企业实践	王莹 13511957678
6	贵州天悦旅行社有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担导游服务技能、旅行社经营管理、研学旅行、旅行策划	宋廷海 13885022658
7	贵州瑞银鸟文化传播有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵州贵阳	承担旅游营销、贵州旅游文化实训教学；教师企业实践	鲍安翠 15185105035
8	徐州非凡信息科技有限公司	教学实训	江苏徐州	教师科研	高振修 15952177008

（四）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定及学院教材选用制度优先选用职业教育国

家规划教材、教育部规划教材、财政部规划教材和省级规划教材等优质教材,鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。坚持“凡选必审、凡编必审”的原则,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的专业教材选用机制,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

树牢责任意识和阵地意识,配备有关大数据与审计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类,以及人文教育类、专业教学相关的图书资料和期刊,坚持“凡选必审、凡编必审”的原则,定期选购和更新相关图书资料,能够在人才培养、专业建设、教科研等工作的需要时查阅和学习,保证教师与学生能够顺利获取相关知识和信息,开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字教学资源配备基本要求

树牢责任意识和阵地意识,配备相关电子图书资料库,满足师生在线搜索查阅学习。具备使用国家高职大数据与审计专业教学资源库数字化课程教学资源、国家精品资源共享课程资源的条件,满足师生在线学习的需要;有计划的建设具有大数据与审计专业特色的专业教学资源库,建设和利用数字化课程在线学习平台,包括电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

(五) 教学方法

本专业应总结推广现代职业教育经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探

究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造高效课堂。

（六）学习评价

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析。必要时可开展毕业生调研，了解毕业生就业状况、就业岗位、薪酬水平等情况，了解用人单位对毕业生职业能力的评价和建议，获取企业职业岗位对知识、技能、素质方面的要求，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

根据毕业生反馈和社会评价结果进行科学甄别、筛选、分类、分析，针对培养目标、培养模式、培养方案、课程体系、课堂教学、课外活动、实习实训等方面进行分析，充分利用评价分析结果调整人才培养方案，有效改进专业教学，加强专业建设，促进人才培养质量的持续提升。

（七）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量监控管理机制

建立由专业带头人、行业企业代表、骨干教师代表和毕业生等代表组成的专业建设指导委员会，健全专业建设和教学质量诊断与改进机制，完善专业教学质量监控管理制度。通过调研论证，制定科学的专业人才培养方案，制定专业核心课程的教学标准，制定专业技能实训考核标准，明确认知实习、跟岗实习、顶岗实习要求。细化和完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培

养目标。

2. 完善日常教学管理机制

成立以专业为单位的教研室，坚持教研室集体备课制度，完善教研室日常教学管理机制，鼓励与行业企业或校外机构成立虚拟教研室等新型教学组织形态，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平、教学方法和教学质量诊断与改进，建立健全检查教案、巡课听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求

完成第一、二、三课堂、专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习及毕业设计等，成绩合格，取得相应学分。最低毕业学分为 138 学分。

（二）学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1. 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）、旅游英语课程；
2. 计算机一级、办公自动化中级等级证书对应信息技术及应用（1）、信息技术及应用（2）课程；
3. 导游员资格证对应导游业务、旅游政策与法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识、贵州旅游文化、导游服务综合实训课程；
4. 高级展览讲解员证书对应导游服务综合实训课程；
5. 高级餐厅服务员证书对应餐厅服务与管理课程；
6. 高级茶艺师证书对应茶艺师技能实训课程；



7. 研学旅行相关 1+X 证书对应研学旅行课程；
8. 其他 1+X 证书分别对应相应课程；
9. 学科（技能）竞赛根据所获奖项情况进行相关对应课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 9 学科（技能）竞赛学分认定、互换标准

项目		学分	评定依据	
学科（技能）竞赛	国家级奖项	一等奖/金奖	10 学分	
		二等奖/银奖	8 学分	
		三等奖/铜奖	6 学分	
	省级奖项	一等奖/金奖	4 学分	提供获奖证书或官方文件，同一奖项以最高奖项为准，不同年限、不同奖项均可累加，行业学科（技能）竞赛相应降低 1 个档次。具体互换学分课程由学生按程序自主申请。
		二等奖/银奖	3 学分	
		三等奖/铜奖	2 学分	
		优胜奖	1 学分	
校级奖项	一等奖	0.5 学分		

10. 第二/三课堂素质教育学分，经申报审批通过后可进行公共任选课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 10 第二/三课堂素质教育学分认定、互换标准

项目		学分	评定依据
河滨讲堂		修满 3 个讲座/活动为 1 学分，总共不超过 2 学分	以讲座、活动考勤记录为依据，由图书馆统一核计学分
知识与素质拓展	党课	每 24 学时为 1 学分	由党课考勤记录为依据
	社会实践	每实践一周 1 学分，总共不超过 2 学分	提供社会实践活动证明材料
创新创业	创新创业	3 学分	提供官方机构的批文等创业证明材料
	发明专利、实用新型技术、外观设计	3 学分	提供国家知识产权证书等证明材料
论文、作品编著	公开发表文章（第一作者）	1 学分，总共不超过 2 学分	提供发表文章证明材料
主题活动	公益劳动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	提供主题活动证明材料
	素质拓展活动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	
	街道社区服务	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	



	爱心活动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	
--	------	------------------------	--

注：

1. 素质学分评定需按依据提交资料，取得的第二/三课堂素质教育学分可以折抵公共任选课程学分（不超过 4 学分）。
2. 共青团系统第二课堂共设 10 个学分，不占总学时，具体课程内容及考核标准、成绩均由学生工作部和院团委负责。

十一、编写说明

（一）人才培养模式

为响应国家产教融合号召，紧密联系我专业人才培养需求，结合行业、企业人才需求标准，坚持立德树人，全面贯彻本专业“双元三育”人才培养理念，深化产教融合，紧密联合行业企业进行教学内容重构、教学资源库建设、教学评价改革等；强化校企合作，通过校企共育实现“三育”情感目标，一育职业技能，二职业精神，三育社会品德。教学过程坚持以学生为主体，以实践为中心，为培养高技能、高水平且具有正确三观的实用性技能人才而服务。

（二）课程建设思路

本专业课程建设严格按照国家职业教育课程标准，以市场需求、就业需要为导向，落实立德树人，全面贯彻本专业“双元三育”人才培养理念，深化产教融合，紧密联合行业企业进行教学内容审定、教学资源库建设、教学评价改革等；强化校企合作，通过校企“双元”主体教学实现“三育”目标，将课程设置紧密与学生酒店管理能力+相结合，通过专业群平台课实现专业群旅游大类学生通识能力的培养，通过专业基础课程实现旅游管理专业基础能力及数字思维的培养，通过专业核心课程实现旅游管理核心技能的培养，通过专业实践课程夯实学生实际操作能力，通过拓

展课程实现学生旅游管理能力+,拓宽学生就业选择面,整个课程建设以实践为中心,为培养高技能、高水平且具有正确三观的实用性技能人才而服务。

(三) 实训室建设原则

教育部《关于组织开展“十三五”职业教育国家规划教材建设工作的通知》提出:坚持产教融合,校企双元开发。强化行业指导、企业参与,广泛调动社会力量参与教材建设,鼓励“双元”合作开发教材,注重吸收行业企业技术人员、能工巧匠等深度参与教材编写。紧跟产业发展趋势和行业人才需求,及时将产业发展的新技术、新工艺、新规范纳入教材内容,反映典型岗位(群)职业能力。因此,为进一步贯彻落实国务院《关于深化产教融合的若干意见》、教育部《国家职业教育改革实施方案“职教20条”》等重要政策文件部署和安排,顺应“三教”改革、“1+X”证书改革等现代职教发展潮流,紧密匹配区域旅游产业发展人才需求,有效应对人工智能、AVR、大数据、5G等为代表的新一代趋势性技术变革与传统旅游产业并融发展对专业办学、人才培养带来的重大冲击和挑战,本专业立足现状、面向未来,紧密联合行业企业,建设具有适度前瞻、体系完整、科学合理、区域特色、动态更新、内涵发展的旅游综合实训基地,以推动酒店管理与数字化运营专业做优、做特、做强,快速适应新时代、新经济、新业态、新技术、新职教发展需求。

十二、附录

- (一) 学生发展核心素养
- (二) 实践育人教学安排表
- (三) 人才培养方案修订依据

附录 1.

学生发展核心素养

序号	类别	核心素养	具体要求
1	思想政治	(1) 政治素养	爱国情感： 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2	文化基础	(2) 人文底蕴	<p>1. 人文积淀：具有古今中外人文领域基本知识和成果的积累；能理解和掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法等；</p> <p>2. 人文情怀：具有以人为本的意识，尊重、维护人的尊严和价值；能关切人的生存、发展和幸福等；</p> <p>3. 审美情趣：具有艺术知识、技能与方法的积累；能理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；具有健康的审美价值取向；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美等。</p>
		(3) 科学精神	<p>1. 理性思维：崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法；尊重事实和证据，有实证意识和严谨的求知态度；逻辑清晰，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为等；</p> <p>2. 批判质疑：具有问题意识；能独立思考、独立判断；思维缜密，能多角度、辩证地分析问题，做出选择和决定等；</p> <p>3. 勇于探究：具有好奇心和想象力；能不畏困难，有坚持不懈的探索精神；能大胆尝试，积极寻求有效的问题解决方法等。</p>
3	自主发展	(4) 学会学习	<p>1. 乐学善学：能正确认识和理解学习的价值，具有积极的学习态度和浓厚的学习兴趣；能养成良好的学习习惯，掌握适合自身的学习方法；能自主学习，具有终身学习的意识和能力等；</p> <p>2. 勤于反思：具有对自己的学习状态进行审视的意识和习惯，善于总结经验；能够根据不同情境和自身实际，选择或调整学习策略和方法等；</p> <p>3. 信息意识：能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用</p>

			信息；具有数字化生存能力，主动适应“大数据、互联网+”等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等。
		(5) 健康生活	<p>1. 珍爱生命：理解生命意义和人生价值；具有安全意识与自我保护能力；掌握适合自身的运动方法和技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式等；</p> <p>2. 健全人格：具有积极的心理品质，自信自爱，坚韧乐观；有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力等；</p> <p>3. 自我管理：能正确认识与评估自我；依据自身个性和潜质选择适合的发展方向；合理分配和使用时间与精力；具有达成目标的持续行动力等。</p>
4	社会参与	(6) 责任担当	<p>1. 社会责任：自尊自律，文明礼貌，诚信友善，宽和待人；孝亲敬长，有感恩之心；热心公益和志愿服务，敬业奉献，具有团队意识和互助精神；能主动作为，履职尽责，对自我和他人负责；能明辨是非，具有规则与法治意识，积极履行公民义务，理性行使公民权利；崇尚自由平等，能维护社会公平正义；热爱并尊重自然，具有绿色生活方式和可持续发展理念及行动等；</p> <p>2. 国家认同：具有国家意识，了解国情历史，认同国民身份，能自觉捍卫国家主权、尊严和利益；具有文化自信，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化；了解中国共产党的历史和光荣传统，具有热爱党、拥护党的意识和行动；理解、接受并自觉践行社会主义核心价值观，具有中国特色社会主义共同理想，有为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗的信念和行动；</p> <p>3. 国际理解：具有全球意识和开放的心态，了解人类文明进程和世界发展动态；能尊重世界多元文化的多样性和差异性，积极参与跨文化交流；关注人类面临的全球性挑战，理解人类命运共同体的内涵与价值等。</p>



		(7) 实践创新	<p>1. 劳动意识：尊重劳动，具有积极的劳动态度和良好的劳动习惯；具有动手操作能力，掌握一定的劳动技能；在主动参加的家务劳动、生产劳动、公益活动和社会实践中，具有改进和创新劳动方式、提高劳动效率的意识；具有通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行动等；</p> <p>2. 问题解决：善于发现和提出问题，有解决问题的兴趣和热情；能依据特定情境和具体条件，选择制订合理的解决方案；具有在复杂环境中行动的能力等；</p> <p>3. 技术运用：理解技术与人类文明的有机联系，具有学习掌握技术的兴趣和意愿；具有工程思维，能将创意和方案转化为有形物品或对已有物品进行改进与优化等。</p>
--	--	----------	---

附录 2.

实践育人教学安排表

表 1 校内实践教学安排表

项目名称	课程名称	学期	学时	主要内容及要求	实训成果
模拟企业经营实训	ERP沙盘模拟经营实训	4	24	通过VR了解企业真实营运环境;认知企业主要的经济活动,了解供产销之间的关系,了解资产负债所有者权益的组成情况,理解利润形成的原因,现金在企业经营过程中的重要性,理解团队合作的重要性,培养学生竞争意识、规则意识,以及商业机密保护意识	实训报告
导游服务技能实训	导游服务技能实训	1	24	包括导游服务程序、导游讲解技能、自然景观导游、人文景观导游、特种旅游导游等,旨在提升学生现场导游服务能力以及带团表现力	实操现场考核
酒店服务综合实训	酒店服务综合实训	2	24	运用实训,学习中餐宴会设计、中餐餐间服务、西餐服务、调酒技能等了解酒店中西餐核心技能,同时通过该实训,充分了解技能大赛的比赛内容,做好备赛工作	实操现场考核
酒水技能实训	酒水服务实训	3	48	通过实训,让学生掌握酒水技能,为职业资格考试奠定基础	实操现场考核

表 2 校外实践教学安排表

项目名称	学期	学时	主要内容及要求	实习成果
岗位实习	5、6	768	学生经过前期学习和实践后,已经初步具备导游员等岗位的独立工作能力,能完成各岗位的工作流程,强化各岗位的操作能力。	实习报告
毕业(论文)设计	6	480	在教师指导下,根据学习和实习内容,完成毕业(论文)设计	论文

表 3 军事技能安排表

训练类别与名称		学期	学时	主要内容及要求	教学目标
共同条令教育与训练	*共同条令教育	1	40 - 56	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育	了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观,培养学生令行禁止、奋进、顽强拼搏的过硬作风
	*分队的队列动作	1		集合、离散,整齐、报数,出列、入列,行进、停止,方向变换	
	现地教学	1		走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地	
射击与战术训练	*轻武器射击	1	20 - 28	轻武器性能、构造与保养,简易射击学理,武器操作、实弹射击	了解轻武器的战斗性能,掌握射击动作要领,进行体会射击;学会单兵战术基础动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则,培养学生良好的战斗素养
	*战术	1		单兵战术基础动作、分队战术	
防卫技能与战时防护训练	*格斗基础	1	32 - 48	格斗常识、格斗基本功、捕俘拳等	了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能,提高学生安全防护能力
	*战场医疗救护	1		救护基本知识、个人卫生,意外伤的救护、心肺复苏,战场自救互救	
	*核生化防护	1		防护基本知识和技能,防护装备使用	
战备基础与应用训练	*战备规定	1	20 - 36	战备规定主要内容、要求	了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培养学生分析判断和应急处置能力,全面提升综合军事素质
	*紧急集合	1		紧急集合要领、紧急集合训练	
	*行军拉练	1		行军拉练基本要领、方法,徒步行军实践,宿营	
	野外生存	1		识别和采集野生食物,寻找水源和鉴别水质,野炊	
	识图用图	1		地形图基本知识、地图使用训练	
	电磁频谱监测	1		电磁频谱监测基本知识、方法训练	

附录 3.

人才培养方案修订依据

1. 《中华人民共和国职业教育法》
2. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
3. 中共中央 国务院印发《中国教育现代化 2035》
4. 中共中央 国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》的通知
5. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》
6. 教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知
7. 《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》（2018年1月）
8. 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）
9. 《职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）
10. 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
11. 《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）
12. 《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）
13. 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）

14. 教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知(教体艺〔2019〕1号)
15. 教育部关于印发《教育信息化2.0行动计划》的通知
16. 教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科〔2018〕2号)
17. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成〔2015〕6号)
18. 《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)
19. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成函〔2019〕13号)
20. 《省教育厅关于开展2019年职业院校中高职贯通培养模式试点工作的通知》(黔教职成发〔2019〕53号)
21. 《高等学校课程思政建设指导纲要》
22. 《中华人民共和国职业分类大典》
23. 《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》
24. 《贵州财经职业学院关于制定2023级专业人才培养方案的指导性意见》



校训 诚信至上