



贵州财经职业学院

2021 级现代物流管理专业人才培养方案



编制部门： 工商管理系

执笔人： 张 玥

审核部门： 教务科

二〇二一年五月

目 录

一、专业名称（专业代码）	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、基本修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标	- 2 -
六、培养规格	- 3 -
七、课程设置及学时安排	- 5 -
八、教学进程总体安排	- 20 -
九、实施保障	- 27 -
十、毕业要求	- 36 -
十一、编写说明	- 39 -
十二、附录	- 44 -
附录 1. 学生发展核心素养	- 45 -
附录 2. 实践育人教学安排表	- 48 -

2021 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

根据《中华人民共和国职业分类大典》和 1+X 证书试点目录以及教育部专业标准，经分析研究，现代物流管理专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例 (“1+X”)
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输 业 (54) 多式联运 和运输代 理业 (58) 装卸搬运 和仓储业 (59)	管理(工业) 工程技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和运 输代理服务人 员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	仓储与配送管 理岗位群 运输管理岗位 群 物流营销岗位 群 物流辅助岗位 群	物流管理职业技能 等级证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，主要面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业企业，培养具备职业生涯发展基础和终身学习能力，具有良好的文化修养和职业道德素养，能在物流生产、服务一线从事仓储与配送、运输、采购、供应链管理及物流服务等工作的复合型技术技能人才。

（一）应熟悉规范和标准

- （1）《物流术语》（GB/T 18354—2006）；
- （2）《仓储从业人员职业资质》（GB/T21070-2007）；
- （3）《中华人民共和国物流行业标准》（WB/T1056-2015）；
- （4）《物流管理职业技能等级标准》；
- （5）《绿色物流指标构成与核算方法》（GB/T 37099-2018）；
- （6）《冷藏、冷冻食品物流包装、标志、运输和储存》（GB/T 24616-2019）；
- （7）公路、铁路、航空、水路运输制度；
- （8）国际物流作业制度；
- （9）物流配送管理制度。

（二）应掌握技术技能

- （1）掌握现代物流管理的基本原理，熟悉仓储配送管理业务操作的各环节；
- （2）掌握仓储配送企业人、财、物、信息等方面管理的基本知识和技能；
- （3）掌握仓储配送业务的操作技能；
- （4）具备良好的公共关系协调能力；

(5) 掌握计算机在仓储配送管理中的应用技术；

(6) 具有借助英语工具书阅读、翻译简单经济类外文资料及进行简单日常英语交际的能力；

(7) 掌握汽车驾驶和叉车操作技术。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 基本素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 职业素质

(1) 具有现代物流从业人员的精神和气质，爱岗敬业；

(2) 具有较强的安全作业意识；

(3) 具有较强的服务意识和环保意识；

(4) 具有自主学习新知识、新设备的潜力；

(5) 具有诚信为本、踏实负责的经营管理职业道德素质，具备物流活

动所必须的法律素质和文化素质。

(二) 知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政理论知识。
- (2) 掌握必备的科学文化基础知识。
- (3) 掌握必备的中华优秀传统文化知识。
- (4) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

2. 专业知识

- (1) 熟悉物流相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (2) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- (3) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
- (4) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
- (5) 掌握物流运作的基本知识与方法。
- (6) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- (7) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- (8) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- (9) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

2. 专业能力

- (1) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
- (2) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (3) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (4) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (5) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
- (6) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
- (7) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

七、课程设置及学时安排

(一) 职业能力分析

根据现代物流管理专业职业面向，本专业分为仓储与配送管理、运输管理、物流营销和物流辅助等主要工作岗位，具体工作任务与职业能力如表 2 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
1	仓储与配送管理	仓储作业管理	1. 能编制仓储作业计划，管理、协调作业资源 2. 能制定存储规划，确定存储策略 3. 能确定盘点策略，选择盘点方式	现代物流管理 物流法律法规 货物学 仓储与配送实务 物流信息技术与应用
		仓储布局与物流设施规划	1. 能举例描述仓储动线类型和仓储空间布局类型 2. 能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化	
		库存控制	1. 能进行库存需求分析，根据所在组织库存管理目标确	

			定库存管理方式和管理参数 2. 能制定库存管理策略与计划，实施并监督库存管理方案	
		配送作业管理	1. 能编制配送作业计划，管理、协调作业资源 2. 能制定拣选策略，确定拣选方式 3. 能规划配送线路，制定配送装车计划和方案	
2	运输管理	货物运输作业	1. 能描述货物运输作业的安全隐患及相应的处理措施 2. 能按流程完成货物受理、运送、交付及异常处理等作业 3. 能使用信息系统完成相关单证处理并通过信息系统或手工统计处理形成相关报表	现代物流管理 物流法律法规 货物学 运输管理 物流信息技术与应用 国际货运代理 物流成本核算
		当事人业务管理	1. 能开发和管理托运人确认货物运输需求 2. 能开发和管理承运人的运力资源 3. 能执行与当事人的合同，处理货运资料和订单 4. 能对货物运输进行成本计算和费用结算	
		运输风险管理	1. 能对运输业务过程和作业过程进行风险管理 2. 能对运输单证进行风险管理	
		作业计划管理	1. 能编制运输、运输代理作业计划，管理、协调作业资	

			源 2.能制定运输规划方案，确定运输方式、运输路线和承运人 3.能制定货物集货、分配、中转、分散、装车等作业计划	
		货运代理作业	1.能描述各种运输方式的货运代理流程、特点及业务风险 2.能办理货运代理的相关手续 3.能与委托人、承运人、收货人、代理人等当事人进行单证交接和费用结算	
3	物流营销	市场信息收集	1.能描述物流市场信息收集的途径和方法 2.能按要求对市场信息进行收集、辨识、整理和分类 3.能按模板编写数据报表	现代物流管理 物流法律法规 货物学 物流营销 客户关系管理 数据分析与应用
		客户档案管理	1.能描述客户档案分类的原则、标准和方法 2.能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护	
4	物流辅助	采购作业	1.熟悉物资消耗特性及市场供应特点，具有对供应市场进行分析的能力 2.开发、评审、管理供应商，维护与其关系 3.了解产品成本构成和具有成本分析和控制能力	现代物流管理 物流法律法规 货物学 采购与供应链管理 物流成本核算 客户关系管理 物流专业英语 国际货运代理 数据分析与应用

			<p>4. 良好的沟通协调能力和语言表达能力，能够进行采购谈判</p> <p>5. 有收集、采集信息、分析市场行情的能力，及时作出判断和决策的能力</p> <p>6. 懂法律知识，具有拟定和把握合同条款，维护企业权益的能力</p>	
		<p>单证制作与管理</p>	<p>1. 能及时审证、制单、审单、交单与归档</p> <p>2. 有物流单证设计与编制能力</p> <p>3. 能了解国家的相关法律规定，能进行物流税费的准确计算与复核</p> <p>4. 能对商品进行正确归类</p> <p>5. 熟悉进出口商品的种类、品名及相对应的海关税则、税率</p> <p>6. 掌握进出口税费的种类及其计算方法</p>	

（二）课程设置

根据人才培养目标和规格，课程设置分为通识能力、职业能力和职业延展三个模块，包括公共基础课程和专业（技能）课程。课程体系结构如表 3 所示。

表 3 本专业课程体系结构一览表

课程模块	课程类别		学分	学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比 (%)
通识能力	公共基础课程	公共必修课程	35	590	392	198	21.45%
		公共选修课程	8	144	72	72	5.24%
职业能力	专业（技能）课程	专业群平台课程	8	140	76	64	5.09%
		专业基础课程	14	244	164	80	8.87%
		专业核心课程	18	360	174	186	13.09%
		专业实践课程	47	1128	72	1056	41.02%
职业延展		专业拓展课程	8	144	84	60	5.24%
合计			138	2750	1034	1716	100%
理论教学学时/总学时						1034/2750	
实践教学学时（课内+综合实践）/总学时						1716/2750	

(三) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，会用毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的方法论和原理分析和解决实际问题。	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信与以人民为中心的发展理念；厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴、构建人类命运共同体的奋斗之中。	以“八个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，涵盖历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等方面内容。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
3	思想道德与法治	引导学生树立中国特色社会主义的共同理想，坚定对马克思主义的信念，增强学生的爱国主义情感；引导学生自觉地加强道德修养和法律素养，切实地提高自身的道德素质和法律素质。	理想信念、中国精神、道德践行、廉洁修身、法制与法治。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
4	形势与政策	能科学预测和准确把握形势与政策发	国内外时事政治、高等教育的发展现状及其	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，

		展的客观规律，形成正确的政治观。	趋势、国内外及省内的形势与发展趋势。	采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
5	贵州省情	使大学生全面了解贵州、认识贵州，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。	贵州特殊的地理环境；贵州悠久的发展历史和多民族的社会环境；潜力巨大的经济发展基础；贵州蓬勃发展的社会事业；贵州的社会主义政治、文化、社会和生态建设。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
6	军事教育	树立正确的国防价值观，增强关注国防、参与国防建设、尽国防之义务的意识。	国防军事理论、军训	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
7	中华优秀传统文化	引导学生自觉传承传统文化，理解和认识中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。	传统道德规范与传统美德、生活与民俗、中国古诗文赏析等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
8	大学体育	在体育教学中为学生提供职业实用性的锻炼和帮助，提高学生的职业和环境适应的能力。	针对不同专业学生开设和职业相关的特色课程及训练。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
9	职业发展与就业指导	引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极的人生观、价值观和就业观，通过课程提高学生的沟通能力、解决问题的能力、自我管理能力和人际交往能力。	就业形势、职业基础、自我认知、职业规划、求职应聘、就业权益、就业适应、创业准备、创业实务。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
10	大学生心理健康与生命教育	树立心理健康的意识，了解自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己，能够进行自我调适或寻求帮助。	心理健康的基础知识、自我心理调适、了解自己、学习方法与生涯规划指导。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
11	信息技术及应用	结合职业岗位要求和专业能力发展需	信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，

		要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。	据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步。	采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
12	大学语文	掌握大学语文基本知识，具备语言文字表达能力。	语言文字表达、沟通、人文素养。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
13	大学数学	能利用数学思维和逻辑分析问题、解决问题。	函数微积分的基本概念、基本理论和基本运算；微分方程、矩阵、偏导数基本概念及基本理论；数学建模初步知识等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
14	大学英语	具备日常英语口语交流与基本书面沟通能力。	日常英语口语、书面基本规范用语。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
15	劳动教育	引导学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，培养成劳动习惯。理解劳动创造价值，具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。	工业、农业、商业、社会服务等基本劳动知识与实践。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
16	生态文明教育	提高生态文明意识，形成正确的生态文明价值观，养成生态文明行为。	生态文明基本理论和知识教育、生态文明意识教育、生态文明技能教育、生态文明法治教育。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
17	诚信大讲堂	营造诚信环境、弘扬诚实守信的优良作风。	诚信文化、信用体系对个人及社会的意义。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
18	乡愁大讲堂	培养乡土情结，促进文化认同，培育和增	乡愁文化特色、民族文化、生活文化。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，

		强文化自觉和文化自信。		采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
19	大数据大讲堂	为了应对大数据时代带来的挑战与机遇,通过学习了解大数据的基本概念和发展趋势。具有初步的大数据思维。	大数据发展历史、大数据的现状、大数据的国家战略政策、大数据在贵州省的发展、大数据的特征、数据的价值、数据的思维、互联网的思维和计算的思维,发展大数据主要的制约因素等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
20	财经素养大讲堂	培养学生“财经世界三观念”——“正确的劳动观、合理的金钱观、正义的财富观”,引导学生理解“财经生活九关系”,帮助学生成为“经济社会五合格”的人——“自食其力的劳动者、成熟理性的消费者、诚信规范的理财者、保有财富的管理者、财富人生的创造者”。	“收入与消费、储蓄与投资、风险与保险、制度与环境、财富与人生”5个维度的内容。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
21	医学急救常识	1.掌握院前急救的概念、特点、急救原则; 2.掌握生活中常见急危重症的基本知识和基础理论; 3.掌握常见、简单的急救技能。	1.急救的概念、重要性、特点、救治原则及病情评估; 2.心脏骤停、心肺复苏;开放性伤口的止血包扎; 3.四肢骨折患者现场急救外固定、伤员的搬运; 4.环境及理化因素损伤的急救; 5.急性中毒的急救等。	让同学们通过理论的学习和实践操作,初步掌握常见的急救技能,提高学生应对各类突发事件的自救互救能力,为挽救更多的生命争取宝贵的时间。
22	职业素养与商务礼仪	提高学生在生活中的职业素养和礼仪素养,能分析商务活动中的社交问题,并提出解决问题的办法,更快适应工作岗位需求。	职业素养和商务礼仪概论、商务仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。

23	中国近代史纲要	了解中国近现代史，筑牢中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，巩固中华民族认同。	近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
24	信息检索技术	引导学生掌握文献信息检索基本技能，提升学生信息素养，学会利用图书馆、网络资源解决实际问题。	介绍文献及信息种类、特点，信息检索基础知识及技能，网上信息筛选及检索，专业期刊及工具书特点及查找方法，电子资源数据库运用等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
25	美学与艺术鉴赏	具备美学思维能力与艺术鉴赏能力	美术鉴赏、美育教育	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
26	创新创业教育	掌握创新创业信息的收集、整理方法，具备创业的能力。	创新创业思维培养	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
27	阳明文化概论	了解和传承阳明文化精神，提升传统文化的素养。	格物致知、知行合一、心即理、致良知等理论。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
28	武术	使学生了解中国武术的基本知识，掌握一定的武术基本技巧，养成良好的健康习惯。	初级长拳、初级刀术，武术运动基本理论知识。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
29	篮球	全面锻炼学生身体，有效增强体质、增进健康，让学生树立起终身体育观。	篮球传球、运球、投篮、比赛。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
30	形体训练	全面锻炼学生身体，有效增强体质、增进健康，让学生树立起终身体育观。	基本姿态练习、基本素质训练、基本形态控制训练。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
31	足球	全面锻炼学生身体，有效增强体质、增进健康，让学生树立起终身体育观。	足球传接球，带球，比赛。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
32	羽毛球	全面锻炼学生身体，有效增强体质、增进	羽毛球步法、发球技术、击球技术、战术，	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，

		健康，让学生树立起终身体育观。	比赛。	采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
33	民族传统体育	学生主要学习竹竿舞、高脚竞速、板鞋竞速、舞龙、八段锦等。	1. 培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德、人文素养和身体素质。 2. 掌握武术、民族民间体育等传统体育养生的基本技能与知识。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。

2. 专业（技能）课程

表 5 专业（技能）课程描述

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	中国商贸文化	使学生博见闻、增智慧、开胸襟、修品格，在文化中反思，在思考中传承，在传承中创新，拓展学习者的人文素养，树立文化自信。	课程从古今中国商贸活动中的文化因素入手，介绍商贸符号、商贸路径、商贸特征、商贸内涵等文化元素和现象，由商史、商路、商人、商帮、商号、商策、商战、商道八个专题构成，深度解析中国博大精深的商贸文化。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
2	管理学基础	了解管理理论的发展历程，掌握计划、组织、领导、控制等管理职能的方法和相互关系，能够应用所学理论及方法解决一些实际问题，做到理论和实际相结合。	管理学的基本概念，计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
3	办公软件高级应用	让学习者较系统地掌握 Office 的科学用法，在实际工作中能高质、高效使用 Office 解决问题。	Word 之图文混排、表格处理、高级应用、长文档排版/科技文献编排与自动化；Excel 之公式与函数使用、数据管理、图表应用、Excel 在工作中的应用实战；PowerPoint 之设计理念、各种动画与模板的使用与设计、商业 PPT	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等



			赏析及制作。	
4	客户关系管理	能够达到使客户在体验中去感触、理解和认同团队文化，提高客户认同感和信任感，具有良好的团队精神，能够使客户、供应商、经销商、代理商像内部员工一样为了一个共同的商业目标共同努力。	客户关怀与关联销售、CRM 的诊断步骤、客户满意度与客户忠诚度、客户资料的建立与分类。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
5	现代物流管理	掌握货架储存系统、自动化仓库、拣选与自动分拣系统、物流信息获取、识别与跟踪技术、集装箱装卸及安全等技术，初步具有对物流的整体认识，提高学生的专业素养。	物流的七大职能、物流成本控制、物流质量管理、物流标准化操作、货架储存系统、自动化仓库、拣选与自动分拣系统、物流信息获取、识别与跟踪技术、集装箱装卸及安全等技术。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
6	货物学	熟练掌握货物的分类方法和常见货物的性质及物流要求，能够根据货物的具体性质合理的组织物流活动。	货物的分类目录及编码、货物包装标准化、包装技术、包装标志、金属材料的性质及物流要求、非金属材料的物流要求和危险货物的性质及物流要求。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
7	物流营销	能够对物流企业面临的营销环境进行分析，熟悉影响消费者购买行为的因素，熟练运用 4ps 市场策略为物流企业的物流营销服务。	物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
8	物流专业英语	掌握一定量的物流专业英语词汇及必要的商务英语词汇，提高英语听、说、读、写能力，具备一定的英语商务事务处理能力。	Logistics 、 Packaging 、 Transportation 、 Inventory Management 、 Information Management 、	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等

			Container Logistics、Distribution Center、Logistics Document。	
9	物流成本管理	了解各种成本的构成要素，重点掌握物流成本的核算方法和控制措施，进一步降低企业成本，提高市场竞争力。	物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业，成本管理等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
10	物流法律法规	掌握物流相关的法律原则、规范，学会在实践中运用所学法律知识来处理问题，提高分析问题、解决问题的能力。	运输法律法规、仓储法律法规、装卸搬运法律法规、包装法律法规、流通加工与配送法律法规、物流信息管理法律法规、报关与检验检疫法律法规和物流保险法律法规。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
11	仓储与配送管理	能够合理储备货物，确保货物的及时供应，加速周转，尽量减少损耗，降低成本。掌握配送中心的各项作业流程，能够独立的完成配送中心的订单处理、进货验收、盘点、分拣、补货、配货和送货等主要作业，能够熟练的进行退调货作业和相关的账务处理，能够熟悉配送中心的管理。	仓储与配送的概念、人库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
12	运输管理	掌握运输方式选择的方法，能够正确地填写各种常用的运输单证，熟悉运输成本的控制方法，具有一定的公路、铁路、水路、航空、管道和集装箱及多式联运的货物运输操作能力。	运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等

13	物流信息技术与应用	能够识别、收集、筛选、存储物流信息元素，掌握条码的编制原则并制作条码，使用 RFID 系统读取物流信息，能够使用信息管理系统进行订单处理、分拣、配货、配载等业务操作。	物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
14	采购与供应链管理	了解供应链管理的最新发展趋势、供应链系统中的综合管理概念，以及供应链网络优化系统设计原理。使其掌握如何提高供应链系统的有效性以获取客户的最大满意度，及如何设计正确的物流网络来获得竞争优势。	供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
15	国际货运代理	对接世界技能大赛技术标准要求，使学生熟悉一般货代企业普通货物海运、空运的作业全过程，熟练掌握货运代理核心职业技能以及逻辑思维能力、时间管理能力和基本的职业素养。	客户沟通、运输路径设计、合同与业务、操作处理、保险、报关、成本与效益、索赔、投诉处理等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
16	物流管理职业技能(1+X 课证融通课程)	对接物流管理职业技能等级标准，使学生具备通用的物流职业基础能力并获取证书，为学生就业和职业发展奠定基础。	职业道德和环境保护与职业健康安全认知、物流基础与行业认知、基本管理技能应用、物流创新与创业、物流市场开发与客户管理、仓储与库存控制、配送管理、运输管理、数字化与智能化应用。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
17	基础会计	正确认识市场经济条件下会计的地位和作用，全面掌握物	物流企业会计科目和账户、复式记账、账户的分类、会计凭证、财	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践



		流企业会计的基本理论与方法，初步达到会计人员应具备的基本操作技能和基础会计理论水平。	产清查、会计报表和账务处理程序	教学、网络教学、自主学习等
18	数据分析与应用	利用数据分析工具软件，对分析对象进行状况分析或存在问题分析，并通过恰当的展示形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。	数据分析的理论知识、数据分析的基本方法、数据分析工具及应用、数据可视化。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
19	绿色物流	掌握绿色物流的具体内容，能联系物流运作过程，陈述绿色物流的主要内容。增强学生环保意识，并培养学生良好的社会公德以及职业道德。	绿色运输、绿色仓储、绿色包装、绿色装卸搬运、绿色流通加工、逆向物流、绿色物流政策。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
20	冷链物流	学生通过系统的课程学习，掌握冷链食品生产企业的冷链物流管理及冷链物流企业的运营管理；掌握冷库出库、入库、在库保管的作业；掌握肉类冷链（包装、储藏、运输、配送）等的实际操作流程。要学生具有全局观念，着重培养学生的综合集成能力，物流资源集成能力，计划与执行能力及沟通能力。	冷链物流、冷链运输、冷库常识等知识；汽车、铁路、船舶及集装箱冷藏运输的作业；解决肉类冷链、水产品冷链、果蔬冷链、冷饮、奶业及速冻品冷链过程中的特殊问题；冷库的规划、设计与建设，冷库的运作与管理，冷链物流企业营运与管理。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
21	电子商务基础	通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领	讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C 电子商务；B2B 电子商务；C2C 电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等



		域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。	销;电子商务信息安全。	
22	快递实务	了解快递服务术语、快递企业类型、国内外快递业务种类、快递服务标准;能运用快递相关法律法规处理快递业务争议。掌握快递接单、快件收取和派送作业的技巧;能根据需求进行快件分拣、异常件处理、快件查询和跟踪作业。	快递基础知识、产品知识、快件安全检查、快件收寄、快件处理、快件运输、快件派送、客户服务;快递业务操作的基本理论;快递业务各环节的基本流程和操作标准;电商快件下单、数据导入、系统对接的流程和方法。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
23	国际贸易实务	掌握外贸业务的基本理论、基本知识和基本技能。掌握买卖合同各种条款的拟定方法和技巧,并会签订国际货物买卖合同,运用国际贸易实务方面的一些通行的惯例和普遍实行的原则,进行进出口交易。	合同中的主要交易条款和一般交易条款,其中重点剖析主要交易条款,详细说明如何确定交易标的、办理运输和保险、确定合同的价格、支付货款、交易磋商和订立合同等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
24	报关实务	能从事进出口业务中报关环节的具体工作,具体包括海关申报、陪同查验、缴纳税费、提取或装运货物等第一线的工作。	报关概述、报关与海关管理、报关与贸易管制、报关程序 商品分类与编码 进出口税费、报关单填制等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等

八、教学进程总体安排

(一) 学期周数分配表

内容 学期	课堂 教学	认知 实习	跟岗 实习	集中 实训	军事训练 入学教育	劳动 教育	社会 实践	毕业教育 顶岗实习 毕业设计	合计
一	16	1			2	1			20
二	18			2					20
三	18			2					20
四	18		1	1					20
五								20	20
六								20	20
合计	70	1	1	5	2	1	0	40	120

注：第一学期包含课堂教学（16周）、军事训练、入学教育（2周）、认知实习（1周）、劳动教育（1周），教学周为20周；第二学期包含课堂教学（18周）、认知实习或集中实训（2周），教学周为20周；第三学期包含课堂教学（18周）、跟岗实习或集中实训（2周），教学周为20周；第四学期包含课堂教学（18周）、跟岗实习或集中实训（2周），教学周为20周；第五学期、第六学期包含毕业教育、顶岗实习和毕业设计（20周）。

(二) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		考核方式	备注		
				总学时	理论教学	实践教学	1 16w	2 18w	3 18w	4 18w	5 20w	6 20w				
通识能力 公共基础课程 必修课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	60	12		4					基础教育部	√		
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想	1	16	12	4	1						基础教育部	√		
	3	思想道德与法治	3	48	40	8	3						基础教育部	√		
	4	形势与政策	1	16	12	4	4H	4H	4H	4H			基础教育部		√	以讲座形式开展
	5	贵州省情	0.5	8	4	4			8H				基础教育部		√	以讲座形式开展
	6	军事教育	1	16	16		16H						学生科		√	以讲座形式开展
	7	中华优秀传统文化	1	18	10	8			1				基础教育部		√	
	8	大学体育	4	68	12	56	2	2					基础教育部	√		
	9	职业发展与就业指导	1	18	10	8				1			基础教育部		√	
	10	大学生心理健康与生命教育	1	18	12	6				1			基础教育部		√	
	11	信息技术及应用	2	32	12	20	2						统计与信息系	√		
	12	大学语文	4	68	34	34	2	2					基础教育部	√		
	13	大学数学	4	68	68		2	2					基础教育部	√		

14	大学英语	4	68	48	20	2	2					基础教育部	√	
15	劳动教育	1	16	6	10				16H			基础教育部		√
16	生态文明教育	1	16	12	4			2				基础教育部	√	1-8周/11-18周
17	诚信大讲堂	0.25	4	4				4H				基础教育部	√	以讲座形式开展
18	乡愁大讲堂	0.25	4	4				4H				基础教育部	√	以讲座形式开展
19	大数据大讲堂	0.5	8	8				8H				统计与信息系	√	以讲座形式开展
20	财经素养大讲堂	0.5	8	8			8H					财务会计系	√	以讲座形式开展
公共必修课程小计		35	590	392	198	14	12	3	2					
1	医学急救常识	1	18	12	6							医务室		人文素质选
2	职业素养与商务礼仪	1	18	9	9							基础教育部	√	修课在第3-4
3	中国近代史纲要	1	18	9	9							基础教育部	√	学期任选4
4	信息检索技术	1	18	9	9							基础教育部	√	门,修满4学
5	美学与艺术鉴赏	1	18	9	9							人文艺术系	√	分。(其中医
6	创新创业教育	1	18	9	9							基础教育部	√	学急救常识
7	阳明文化概论	1	18	9	9							基础教育部	√	为限定选修
人文素质选修课程小计		4	72	36	36	0	0	2	2	0	0			课程)
1	武术	1	18	9	9							基础教育部	√	体育项目选
2	篮球	1	18	9	9							基础教育部	√	修课在第3学
3	形体训练	1	18	9	9							基础教育部	√	期在前3门中
4	足球	1	18	9	9							基础教育部	√	任选2门,第

职业能力		5	羽毛球	1	18	9	9						基础教育部	√	4 学期在后 3 门 中选 2 门, 修满 4 学分。		
		6	民族传统体育	1	18	9	9						基础教育部	√			
		体育项目选修课程小计		4	72	36	36	0	0	2	2	0	0				
		公共基础课程合计		43	734	464	270	14	12	7	6	0	0				
	职业能力	专业群平台课程	必修课	1	中国商贸文化	2	32	20	12	2					工商管理系	√	
				2	管理学基础	2	36	24	12		2				工商管理系	√	
				3	办公软件高级应用	2	36	12	24			2			工商管理系	√	
					客户关系管理	2	36	20	16				2		工商管理系	√	
				专业群平台课程小计		8	140	76	64	2	2	2	2	0	0		
		专业基础课程	必修课	1	现代物流管理	4	64	48	16	4					工商管理系	√	
				2	货物学	2	36	18	18		2				工商管理系	√	
				3	物流营销	2	36	24	12			2			工商管理系	√	
				4	物流专业英语	2	36	28	8			2			工商管理系	√	
5				物流成本核算	2	36	18	18				2		工商管理系	√		
6				物流法律法规	2	36	28	8				2		工商管理系	√		
专业基础课程小计				14	244	164	80	4	2	2	6	0	0				
专业核心课程		必修课	1	仓储与配送管理	4	72	36	36		4				工商管理系	√		
	2		运输管理	2	36	18	18			2			工商管理系	√			
	3		物流信息技术与应用	4	72	36	36			4			工商管理系	√			
	4		采购与供应链管理	2	36	24	12			2			工商管理系	√			
	5		国际货运代理	2	72	24	48	2					工商管理系	√			
	6		物流管理职业技能 (1+X 课证融通课程)	4	72	36	36				4			工商管理系	√		
	专业核心课程小计		18	360	174	186	2	4	8	4	0	0					

专业实践课程	必修课	1	仓储与配送业务实训	1	24	4	20		1w				工商管理系		√		
		2	叉车操作实训	1	24	4	20		1w				工商管理系		√		
		3	物流信息系统操作实训	1	24	4	20			1w			工商管理系		√		
		4	物流管理职业技能实训（1+X课证融通课程）	1	24	4	20			1w			工商管理系		√		
		5	新商科大数据融合实训	1	24	4	20				1w		工商管理系		√		
		6	认知实习	1	24	4	20	1w					工商管理系		√		
		7	跟岗实习	1	24	0	24				1w		工商管理系		√		
		8	顶岗实习与毕业设计	40	960	48	912						工商管理系		√	其中第6学期含4周毕业设计，学分为4分。	
		专业实践课程小计			47	1128	72	1056	0	0	0	0	0				
职业拓展	专业拓展课程	选修课	1	物联网与现代物流	2	36	24	12		2				工商管理系		√	在3-5学期每学期任选一门，总共任选3门，修满8学分
			2	数据分析与应用	2	36	24	12		2				工商管理系		√	
			3	绿色物流	2	36	24	12				2		工商管理系		√	
			4	冷链物流	2	36	24	12				2		工商管理系		√	
			5	电子商务基础	4	36	24	12				2		工商管理系		√	
			6	快递实务	2	36	24	12				2		工商管理系		√	
			7	国际贸易实务	2	36	24	12				2		工商管理系			
			8	报关实务	2	36	24	12				2		工商管理系			
			专业拓展课小计			8	144	84	60	0	2	2	4	0	0		
专业（技能）课程合计			95	2016	570	1446	8	10	14	16	0	0					
合计			138	2750	1034	1716	22	22	21	22	0	0					

- 注：1. 学时安排应根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配；
2. 总学时数约为 2600-2750 课时，一般以 16-18 学时计为 1 个学分；
 3. 公共基础课不少于总课时 25%，选修课占总学时的比例不少于总课时 10%；
 4. 第一至五学期，原则上每周 18-24 课时。第五、六学期顶岗实习和毕业设计等，总学时数为 960 课时；
 5. 整周的实践教学课程，每周按 24 学时计算，以 1 周为 1 学分；
 6. 专业实践性教学环节包括认知实习、单项技能实训、专业综合实训、跟岗实习、毕业设计和顶岗实习；
 7. 1+X 证书专业需在专业（技能）课程中将 1+X 证书的相关课程嵌入；
 8. 专业实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周，讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排 6 课时的讲座。

九、实施保障

（一）党建保障

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，推动党建与专业建设融合发展，把切实加强党的全面领导作为专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证和首要任务，发挥党员在教育教学工作中的先锋模范带头作用，实行专业“双带头人”制度，要求专业带头人不仅专业知识扎实而且是党员领导干部（至少是党员），在专业课程（尤其是专业核心课）的授课安排上优先考虑党员，全面落实课程思政，提高教育教学质量，为党育人，为国育才。

（二）师资队伍

1. 师德师风

加强师德师风建设，引导教师坚持正确方向、坚持尊重教育规律，带头践行社会主义核心价值观，自觉用“四个意识”导航，用“四个自信”强基，用“两个维护”铸魂，增进对中国特色的社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。充分发挥课堂主渠道作用，引导广大教师守好讲台主阵地，将立德树人放在首要位置，融入渗透到教育教学全过程，以心育心、以德育德、以人格育人格。把握学生身心发展规律，实现全员全过程全方位育人，增强育人的主动性、针对性、实效性，避免重教书轻育人倾向。加强对新入职教师、青年教师的指导，通过老带新等机制，发挥传帮带作用，使其尽快熟悉教育规律、掌握教育方法，在育人实践中锤炼高尚道德情操。

2. 队伍结构

通过制定现代物流管理专业师资队伍建设和计划，根据

专业课程中的知识、技能、态度、以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的，从本校培养、新聘教师、聘请行业企业兼职教师构建物流管理专业教师队伍。通过开展科研课题研究、特色课建设、专业学术交流、课件制作与软件应用等活动，提高教师教研能力、教学水平与学术水平，信息技术应用能力，拥有一支结构合理、专业能力强的教师团队。

本专业现有专业教师 10 人，主要以中青年教师为主，具有本科、硕士研究生学历，具有副高级专业技术职务专任教师 2 人，中级专业技术职务专任教师 3 人。专业教师均接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。专业教师与学生比例不超过 1:18，双师素质教师占专业教师比例达到 80%以上，企业兼职教师占比合理。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理相关专业本科及以上学历，具有物流相关岗位工作经历或实践经验，熟悉物流业务，精通物流专业的基本理论与业务知识，具有扎实本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经验。

4. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流行业、企业及专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理专业人才的实际需求；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

5. 兼职教师

兼职教师主要从物流行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的现代物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术资格，能承担课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(三) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 本专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业所需校内实训条件要求

本专业校内实训教学场所按照实训教学内容来划分，实训场所面积满足 40 人/班同时开展实训教学的要求，配备的仪器设备产品质量符合相关的国家标准或行业标准。

表 6 本专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	面积	工位数	实训课程	开设实训项目
1	基础实训室	200 m ²	72	现代物流管理 仓储与配送实务 运输管理 物流信息技术与应用	1. 装卸搬运作业； 2. 手动打包作业； 3. 半自动打包作业； 4. 条码印制与识读作业； 5. RFID 读写作业； 6. 装箱打包作业

2	仓储综合技能实训室	200 m ²	72	<p>仓储与配送实务</p> <p>货物学</p> <p>物流信息技术与应用</p> <p>仓储与配送业务实训</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓库布局与货架识别 2. 入库作业 3. 货物组托作业 4. 堆码、苫垫作业 5. 盘点作业 6. 补货作业 7. 仓储管理系统 8. ABC 分类与库存管理 9. 出库作业
3	拣选与配送实训室	100 m ²	36	<p>仓储与配送实务</p> <p>货物学</p> <p>物流信息技术与应用</p> <p>仓储与配送业务实训</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配送中心内部布局 2. 订单处理 3. 拣选作业（含播种、摘果式等） 4. 装车作业 5. 月台理货作业 6. 线路优化作业 7. 配送管理系统
4	运输综合技能实训室	100 m ²	36	<p>运输管理</p> <p>物流信息技术与应用</p> <p>采购与供应链管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输优化作业 2. 货物跟踪与调度 3. 配载配装作业 4. 运输管理系统
5	叉车训练场	500 m ²	4	仓储与配送实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手动托盘搬运车

				物流机械设备实训	<ul style="list-style-type: none"> 作业 2. 高位拣选叉车作业 3. 叉车驾驶训练 4. 叉车结构认知 5. 叉车属具认知
6	物流模拟软件实训室	100 m ²	80	仓储与配送实务 物流信息技术与应用 物流营销 采购与供应链管理 物流办公自动化实训	<ul style="list-style-type: none"> 1. 供应链管理模拟作业 2. 国际物流模拟作业 3. 第三方物流管理模拟作业 4. 物流仿真作业 5. 物流数据应用与分析 6. 物流营销综合实训
7	顺丰校园实训中心	300 m ²	20	仓储与配送实务 物流信息技术与应用	<ul style="list-style-type: none"> 1. 智能分拣快速上架 2. 快件配送
8	新商科智慧学习工场	290 m ²	72	创新创业教育 新商科大数据融合实训 数据分析与应用	<ul style="list-style-type: none"> 1. 创新创业实践 2. 数据分析与挖掘 3. 商业统计分析 with 挖掘 4. python 数据分析

3. 本专业对校外实习实训基地要求

依托校企合作企业，共同建设校外实习实训基地，完善校外实习实训基地管理制度和运行模式，建立“产教合作，互惠互利”校外实习实训基地，进一步加强学生岗位能力的培养。本专业与道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储为主的企业签订实训基地建设协议，明确校企双方的责权关系，明确实习的目的、内容、方式、流程、管理、保险等事项，确保实习活动规范、有序地进行。目前，我院与 8 家企业签订校外实习基地协议，可接纳学生进行认知实习、跟岗实习和顶岗实习。

表 7 本专业校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	功能类别	所在地点	实习实训内容	企业联系人及联系方式
1	贵州冶诚物流有限公司	认知实习 顶岗实习	贵阳	企业认知 岗位实践	谢伟 15085958672
2	贵州合力购物有限责任公司	认知实习 顶岗实习	贵阳	企业认知 岗位实践	曾雅菲 15685318625
3	贵阳苏宁易购销售有限公司	认知实习	贵阳	企业认知 岗位实践	弋萍 18685108528
4	贵州京邦达供应链科技有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵阳	企业认知 “618”跟岗实习 “双11”跟岗实习 岗位实践	付乐 13984341537
5	贵州顺丰速运有限公司	认知实习 跟岗实习 顶岗实习	贵阳	企业认知 岗位实践	桑德才 18585042832
6	贵州梦动科技有限	认知实习	黔南州惠	企业认知	何老师

	公司		水县	岗位实践	18198190160
7	四川俄速通集智科 技有限公司	认知实习 跟岗实习	成都	企业认知 岗位实践	徐青 17709185197
8	贵阳百姓友电子商 务有限公司	认知实习 跟岗实习	贵阳	企业认知 岗位实践	罗薇 18585032242

(四) 教学资源

依托互联网教学平台，本专业目前使用的教学资源平台有长风教学云平台、全国交通运输产教融合服务平台、超星等，组建连接线上、线下教学场景，搭建移动学习工具，帮助教师将线上资源全面、紧密地服务于线下教学，帮助学生课前、课中、课后开放性学习，实现智慧教育平台+移动学习，促进学生自主、泛在、个性化地学习。

表 8 本专业教学资源一览表

序号	课程名称	教材（或教学资源）	教材（教学资源）形式	备注
1	中国商贸文化	《中国商贸文化》	教科书	
2	管理学基础	《管理学基础（第六版）》	教科书	
3	办公软件高级应用	《办公软件高级应用任务驱动教程（Windows 10+Office 2016）》	教科书	
4	客户关系管理	《客户服务实务（第二版）》	教科书	
5	现代物流管理	《现代物流基础（第四版）》	教科书	
6	货物学	《商品学基础（第五版）》	教科书	
7	物流营销	《物流营销（第三版）》	教科书	
8	物流专业英语	《物流专业英语（第5版）》	教科书	
9	物流成本核算	《物流成本管理（第5版）》	教科书	
10	物流法律法规	《物流法规（第四版）》	教科书	
11	仓储与配送管理	《仓储与配送管理实务》	教科书	

12	运输管理	《运输管理（第三版）》	教科书	
13	物流信息技术与应用	《物流信息技术与应用(第3版)》	教科书	
14	采购与供应链管理	《供应链管理（第2版）》	教科书	
15	国际货运代理	《国际货运代理（第三版）》	教科书	
16	物流管理职业技能	《物流管理职业技能(职业基础)》、《物流管理职业技能（中级）》	教科书	
17	基础会计	《基础会计（第四版）》	教科书	
18	数据分析与应用	《数据分析技术——Python 数据分析项目化教程》	教科书	
19	绿色物流	《绿色物流》	教科书	
20	冷链物流	《冷链物流》	教科书	
21	电子商务基础	《物流管理职业技能(职业基础)》、《物流管理职业技能（中级）》	教科书	
22	快递实务	《快递实务》	教科书	
23	国际贸易实务	《国际贸易实务》	教科书	
24	报关实务	《报关实务（第3版）》	教科书	

（五）教学方法

为培养符合行业企业需要的复合型技术技能人才，使教学过程与企业生产过程相对接，本专业改革传统的普通教育课堂教学模式，推行面向企业真实生产环境的任务式教学模式，广泛采用项目制、情景式教学，深化校企联合培养。在教学中应采取研究性学习、合作学习、角色扮演、模拟训练、讨论辩论、案例分析、

参观调查等多种教学方法，使学生既动脑又动手，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习热情，注重培养学生独立思考和自学的能力，提高教学效率和教学效果。

在实际教学中，紧跟“互联网+”时代背景，抓住学生特点，以兴趣为引导、项目及典型工作任务为引领，采用线上慕课+线下课堂的混合式教学方式，实现课前、课中、课后无缝连接。教师课前线上发布学习通知和学习任务，上传学习资源，学生登陆平台自主学习，并根据要求在线完成相关作业及实训，随时记录学习问题和困惑，提交到讨论区供教师和其他同学相互讨论和解答，为教师了解学生学习困惑，准备线下课程活动和实训提供素材。教师课中梳理学生线上自主学习内容，组织学生开展讨论探究，帮助学生重温 and 巩固知识，引导学生形成完整、系统的知识体系。组织学生开展课堂实训，促使学生的知识向技能转化，前面提高学生的动手能力。教师课后组织学生到企业开展认知实践和跟岗实践等，将所学知识与技能运用到实际工作岗位中，使学生的能力与职业岗位充分对接。

（六）学习评价

践行“教、学、做”一体化的教学模式，现代物流管理专业的主要课程依据“项目导向、任务驱动”的要求，结合企业的具体情况，对本专业的主要课程进行考核评价。

1. 理论加实践课程考核评价方法（总成绩=平时成绩*10%+过程考核成绩*60%+期末笔试成绩*30%）；

2. 纯实践课程考核评价方法（总成绩=平时成绩*10%+过程考核成绩*60%+实训报告成绩*30%）；

3. 纯理论课程考核评价方法（总成绩=平时成绩*10%+过程考核成绩*30%+期末考核成绩*60%）；

学生在规定学年内修满学分并取得相关专业技能证书，具备从事物流行业的相应技能即为合格。

(七) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 毕业学分要求

完成第一课堂、专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习及毕业设计等，成绩合格，取得相应学分。最低毕业学分为 138 学分。

(二) 证书要求

表9 本专业证书要求一览表

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构	毕业 取证要求
1	大学英语四级 考试 (CET-4)	四级	在校期间	全国大学英语 四六级考试委 员会	鼓励获取
2	全国高等学校 计算机考试 (CCT)	一级/ 二级	在校期间	教育部考试 中心	鼓励获取
3	物流管理职业 技能等级证书	中级	第五学期	北京中物联物 流采购培训中 心	鼓励获取
4	快递运营职业 技能等级证书	中级	第五学期	国邮创展(北 京)人力资源 服务有限公司	鼓励获取
5	机动车驾驶证	C1/C2	在校期间	贵州省贵阳市 公安局交通警 察支队	鼓励获取
6	特种设备作业 人员证	N1	在校期间	贵阳市质量技 术监督局	鼓励获取

(三) 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式学分认定互换：

1. 大学英语四级考试合格证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程；
2. 计算机一级等级证书对应信息技术及应用（1）、信息技术及应用（2）课程；
3. 物流管理职业技能等级证书对应仓储与配送实务和运输管理课程；
4. 特种设备作业人员证对应物流机械设备实训。
5. 学科（技能）竞赛根据所获奖项情况进行对应课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 10 学科（技能）竞赛学分认定、互换标准

项目		学分	评定依据
学科（技能）竞赛	国家级奖项	一等奖	10 学分
		二等奖	8 学分
		三等奖	6 学分
	省级奖项	一等奖	6 学分
		二等奖	4 学分
		三等奖	3 学分
	校级奖项	一等奖	2 学分
		二等奖	1 学分

提供获奖证书或官方文件，同一奖项以最高奖项为准，不同奖项可以累加，行业学科（技能）竞赛相应降低 1 个档次。

6. 第二、三课堂素质教育学分，经申报审批通过后可进行公共任选课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 11 第二、三课堂素质教育学分认定、互换标准

项目		学分	评定依据
人文与专业素质类讲座、活动		修满 3 个讲座/活动为 1 学分，总共不超过 2 学分	以讲座、活动考勤记录为依据
知识与素质拓展	党课	每 24 学时为 1 学分	由党课考勤记录为依据
	社会实践	每实践一周 1 学分，总共不超过 2 学分	提供社会实践活动证明材料
创新创业	参与创新创业	3 学分	提供官方机构的批文等创业证明材料
	发明专利、实用新型技术、外观设计	3 学分	提供国家知识产权证书等证明材料
论文、作品编著	公开发表文章（第一作者）	1 学分，总共不超过 2 学分	提供发表文章证明材料
主题活动	公益劳动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	提供主题活动证明材料
	素质拓展活动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	
	街道社区服务	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	
	爱心活动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	

注：素质学分评定需按依据提交资料，取得的第二、三课堂素质教育学分可以折抵公共任选课程学分（不超过 4 学分）。

十一、编写说明

（一）人才培养模式

本专业坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以内容最全面、岗位最贴近、专业知识之间能交叉融合为目标，以产教融合为主线，探索出“工学结合·融合赋能”的“12345”人才培养模式。即 1 个目标—培养复合型技术技能型人才，2 个载体—学院和企业两个育人双主体，3 个课程模块—通识能力、职业能力、职业延伸，4 真实践教学—真投入支撑、真设

备操作、真项目实训、真环境育人，5个结合——企业与专业相结合、岗位需求与人才培养目标相结合、行业标准与课程标准相结合、工作过程与教学过程相结合、职业资格与技能鉴定相结合。本专业以企业需求为导向，从岗位需求分析入手，遵循“岗位能力—课程资源—实训模块”的思路，以解构岗位需求为基础，重构了课程体系，建立“知识点上有资源、技能点上有项目、岗位点上有课程”的专业课程集群，系统设计专业认识实习、生产实践、跟岗实习及顶岗实习，实现学生专业技能由单项操作能力到综合应用能力的螺旋式提高。

（二）课程建设思路

1. 以立德树人为根本，推进课程思政

坚持立德树人，立足学科特点，在课程中融入思政教育，通过课程教学，激发学生的求知欲望和自主探究的学习兴趣，让学生提高学习能力和修养，正确认识自我、认知社会，使得他们在“德智体美劳”方面获得全面进步，成为有理想、有信念、有责任、有担当、能吃苦的新时代优秀学生。

2. 以学生发展为中心，推进以人为本

围绕学生构建课程，把学生的主动、积极学习放在第一位。在教学资源的建设与布局中，不断地补充和丰富适合中职学生的学习资源，体现学生的主体地位，引导学生成才成长。

3. 以国家标准为指导，深化课证融通

根据物流管理“学历证书+若干职业技能等级证书制度”（简称1+X制度）（初级）要求，参照设计和完善课程教学内容，改革人才评价体系，实现课程教育与职业技能等级证书制度融通。并根据课程对应的职业岗位（群）工作任务、职业标准及在专业人才培养目标中的定位确定课程目标，进行岗位分析与工作过程分

析，围绕岗位的核心能力整合教学资源，培养岗位能力。

4. 以服务发展为宗旨，深化产教融合

结合贵州经济特点，以适应区域经济建设和社会发展需要推进课程建设，通过与行业专家、企业专家开展多元磨课，突出职业教育与产业深度融合，课程与企业的紧密联系，课程紧跟行业变化，教学内容基于岗位工作过程，确保培养内容与企业岗位所需达到无缝对接，培养立足贵州、服务家乡、具有爱乡情怀的自豪的贵州人，培养了解贵州、热爱贵州、服务贵州的物流人才。

5. 以促进就业为导向，培养职业能力

在校企资源共享、互利共赢的基础上，以物流工作岗位群的典型职业能力为依据确定教学目标，组织教学内容，按照教学模块和工作任务培养学生的职业技能，共同促进校企文化互融，促进学生知识学习、技能实训、工作实践和职业技能等级鉴定的整合，推动“教、学、做”的统一，实现教育链、人才链与产业链有机衔接。

6. 以工匠精神为引领，培养职业精神

在精品课程建设过程中，注重对学生“工匠精神”观念的注入，使学生以高标准、严要求对待学习，认真学习专业知识和专业技能，努力提升职业素养，以一丝不苟、精益求精的态度对待自己、对待职业。

7. 以物流文化为渗透，培养职业品质

物流文化，是物流行业所共有的行业独特的价值观、行业精神，以及以此为核心而形成的行业规范、道德准则、生活信念和行业的风俗习惯等。通过课堂、活动、社团、实践、环境等方面，将物流文化渗透在整个教育过程中，从个人的道德、感情、精神、文化生活等方面影响教育学生，培养学生良好的职业品质。

(三) 实训室建设原则

1. 先进性原则

现代物流技术高速发展，智能物流设施设备应用迅速。在实训室的建设过程中应首先保证其先进性，只有如此才能切实追踪到现代物流技术的发展与升级。我校物流实训室建设水平应以既能反映当前行业的成熟技术，又适应行业的技术发展趋势，以此来保证实训室的先进性及有效性。

2. 系统化原则

物流实训室的建设必须满足系统性的基本原则，首先要满足专业教学需要，以基本技能训练为基础、以创新性教育为主线、以综合素质培养为核心，确保所有实训项目全部开足开齐。同时以通用的先进的物流流程为核心，不断提高学生的物流业务技能水平。加强校内实训与校外顶岗实习之间的联系，通过校内物流实训基地的实训，引导学生掌握能够胜任企业岗位工作实践的业务技能。

3. 经济性原则

对于物流实训室的建设而言，经济性也是必须考虑的问题。由于设备的复杂与精密，电脑设备以及其他设备的采购成本往往十分高昂。所以在设备的采购过程中要充分地考虑经济性，通过对比选择性价比较高的对象，在条件不允许的情况下，一些硬件设备的设置也可以通过仿真技术来替代。

4. 区域性原则

校内物流实训是区域物流教学与区域物流行业之间沟通的桥梁，建设校内实践基地，要对区域内物流行业发展情况与发展趋势密切关注，了解区域物流人才需求的形势特点。要主动邀请区域优秀物流行业企业参与到实训基地建设中，寻求多方位的沟通合作，

由物流企业指导学校建设实训基地。

5. 生产性原则

物流实训基地建设过程中要注意到,仿真模拟与生产性实训无论在工作情景、文化氛围、职业环境还是生产管理模式方面都存在较明显的差异,生产性物流实训对学生专业业务能力及综合职业能力培养方面都发挥着更加显著的作用,是仿真模拟不能替代的。因此在规划建设校内物流实训基地时,可以在整体规划、分布实施的思想指导下开展,将条件成熟的物流业务模块从仿真模拟转变为生产性实训。

6. 开放性原则

虚拟仿真实验操作,可以彻底打破空间的限制,在任何时间、地点可以给任何实验操作者提供学习、工作、研究的实验场所,可以实现实验教学与科学研究的同步进行。

7. 发展性原则

就长远的发展角度来看,现代物流实训室的建设必须是面向供应链物流运作的全程监控系统。在建设物流实训基地时,要将供应商、生产制造商、零售商纳入统一模拟环境中,将产、供、存、需集中一体仿真模拟供应物流、生产物流、销售物流及第三方物流运作过程,真实实现运输、仓储、装卸搬运、流通、配送销售、信息管理等物流功能,确保学生在物流实训过程中,能够更加全面立体真实的掌握商流、信息流、物流及资金流控制管理方法。但是就客观的角度来说,我国当前的物流产业发展还存在较大的空间,所以不论是在行业的实际发展中,还是在理论层面上都较难实现全面的供应链管理。所以在实训室的建设过程中,也需要结合实际需求,必要时可采取分步骤建设的方式,充分利用现有的设备及软件,同时要关注现有器材的可扩展性,以此来为今后丰

富与发展实现有效的对接。

十二、附录

(一) 学生发展核心素养

(二) 实践育人教学安排表

附录 1. 学生发展核心素养

序号	类别	核心素养	具体要求
1	思想政治	(1) 政治素养	爱国情感： 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2	文化基础	(2) 人文底蕴	<p>1. 人文积淀：具有古今中外人文领域基本知识和成果的积累；能理解和掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法等；</p> <p>2. 人文情怀：具有以人为本的意识，尊重、维护人的尊严和价值；能关切人的生存、发展和幸福等；</p> <p>3. 审美情趣：具有艺术知识、技能与方法的积累；能理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；具有健康的审美价值取向；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美等。</p>
		(3) 科学精神	<p>1. 理性思维：崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法；尊重事实和证据，有实证意识和严谨的求知态度；逻辑清晰，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为等；</p> <p>2. 批判质疑：具有问题意识；能独立思考、独立判断；思维缜密，能多角度、辩证地分析问题，做出选择和决定等；</p> <p>3. 勇于探究：具有好奇心和想象力；能不畏困难，有坚持不懈的探索精神；能大胆尝试，积极寻求有效的解决方法等。</p>



3	自主发展	(4) 学会学习	<p>1. 乐学善学：能正确认识和理解学习的价值，具有积极的学习态度和浓厚的学习兴趣；能养成良好的学习习惯，掌握适合自身的学习方法；能自主学习，具有终身学习的意识和能力等；</p> <p>2. 勤于反思：具有对自己的学习状态进行审视的意识和习惯，善于总结经验；能够根据不同情境和自身实际，选择或调整学习策略和方法等；</p> <p>3. 信息意识：能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力，主动适应“大数据、互联网+”等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等。</p>
		(5) 健康生活	<p>1. 珍爱生命：理解生命意义和人生价值；具有安全意识与自我保护能力；掌握适合自身的运动方法和技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式等；</p> <p>2. 健全人格：具有积极的心理品质，自信自爱，坚韧乐观；有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力等；</p> <p>3. 自我管理：能正确认识与评估自我；依据自身个性和潜质选择适合的发展方向；合理分配和使用时间与精力；具有达成目标的持续行动力等。</p>
4	社会参与	(6) 责任担当	<p>1. 社会责任：自尊自律，文明礼貌，诚信友善，宽和待人；孝亲敬长，有感恩之心；热心公益和志愿服务，敬业奉献，具有团队意识和互助精神；能主动作为，履职尽责，对自我和他人负责；能明辨是非，具有规则与法治意识，积极履行公民义务，理性行使公民权利；崇尚自由平等，能维护社会公平正义；热爱并尊重自然，具有绿色生活</p>



			<p>方式和可持续发展理念及行动等；</p> <p>2. 国家认同：具有国家意识，了解国情历史，认同国民身份，能自觉捍卫国家主权、尊严和利益；具有文化自信，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化；了解中国共产党的历史和光荣传统，具有热爱党、拥护党的意识和行动；理解、接受并自觉践行社会主义核心价值观，具有中国特色社会主义共同理想，有为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗的信念和行动；</p> <p>3. 国际理解：具有全球意识和开放的心态，了解人类文明进程和世界发展动态；能尊重世界多元文化的多样性和差异性，积极参与跨文化交流；关注人类面临的全球性挑战，理解人类命运共同体的内涵与价值等。</p>
		<p>(7) 实践创新</p>	<p>1. 劳动意识：尊重劳动，具有积极的劳动态度和良好的劳动习惯；具有动手操作能力，掌握一定的劳动技能；在主动参加的家务劳动、生产劳动、公益活动和社会实践中，具有改进和创新劳动方式、提高劳动效率的意识；具有通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行动等；</p> <p>2. 问题解决：善于发现和提出问题，有解决问题的兴趣和热情；能依据特定情境和具体条件，选择制订合理的解决方案；具有在复杂环境中行动的能力等；</p> <p>3. 技术运用：理解技术与人类文明的有机联系，具有学习掌握技术的兴趣和意愿；具有工程思维，能将创意和方案转化为有形物品或对已有物品进行改进与优化等。</p>

附录 2. 实践育人教学安排表

表 1 校内实践教学安排表

项目名称	课程名称	学期	学时	主要内容及要求	实训成果
仓储与配送业务实训	仓储与配送业务实训	2	24	通过入库作业、库内物品的管理，货位编码、出库作业、包装作业、配货作业的处理等实训项目，使学生了解仓储业务操作流程，掌握商品仓储与配送过程中的各项技能，既会操作商品仓储与配送过程中的硬件，也会操作仓储与配送信息系统。	实训报告
叉车操作实训	叉车操作实训	2	24	通过叉车起动、换挡、前进、后退、转向、越过障碍、模拟移库、堆垛、叉车故障诊断、维护保养、简单故障排除等实训项目，使学生具有基本的叉车维护保养和简单故障判断和维修的能力，能够熟练驾驶叉车进行装卸搬运作业、堆垛作业和移库作业。	实训报告
物流信息系统操作实训	物流信息系统操作实训	3	24	通过仓储系统、配送系统、运输系统、冷链物流运营实务系统、配送中心管理系统和条码打印机、RFID、GPS、AGV自动导引车的操作，使学生初步具有物流活动中必需的信息发送、信息接收和信息处理能力。	实训报告

物流管理 职业技能 实训(1+X 课证融通 课程)	物流管理 职业技能 实训(1+X 课证融通 课程)	3	24	包括物流企业的仓储管理、配送管理、运输管理、商品采购管理、冷链物流运营实务、客户关系管理、信息系统操作和物流机械设备的使用与维护等,明确物流企业如何通过合理利用企业资源,来减少库存,增加利润。通过物流技术综合实训,可以使将所学知识综合运用,提高其专业水平和实际操作能力。	实训报告
新商科大 数据融合 实训	新商科大 数据融合 实训	4	24	通过对收集因素的数据进行异常值处理,确定因变量和自变量,然后对因素之间的相关性程度进行分析判断,为回归分析做准备。	实训报告

表 2 校外实践教学安排表

项目名称	学期	学时	主要内容及要求	实习成果
认知实习	1	24	通过专业介绍和校内外实训基地参观,了解物流企业的作业流程和业务范围,对如何开展物流管理工作有一定的感性认识。能够完成比较简单的仓储、装卸搬运、包装等作业。	认知实习 心得
跟岗实习	4	24	组织学生到企业参与企业618、双11及其他物流岗位进行跟岗实习,让学生对岗位具体工作内容有认知。	实习报告

顶岗实习 毕业设计	5-6	960	<p>顶岗实习是学生通过撰写实习报告达到对实习岗位的深刻理解。通过顶岗实习，使学生的专业知识和就业岗位实现零距离接。</p> <p>毕业设计是学生综合运用所学专业知识和方法解决现实问题，最终以策划书或调研报告等方式体现。其目的在于总结、消化学生在校期间的学习成果，培养其分析问题和解决问题的能力。</p>	实习日志 实习报告 策划书/调研报告
--------------	-----	-----	--	--------------------------



校训

诚信至上

