



贵州财经职业学院

2021 级电子商务专业人才培养方案



编制部门： 工商管理系

执笔人： 蒙金玲

审核部门： 教务科

二〇二一年九月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	4
八、教学进程总体安排	18
九、实施保障	23
十、毕业要求	28
十一、编写说明	30
十二、附录	31
附录 1. 学生发展核心素养	32
附录 2. 实践育人教学安排表	35

2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

根据《中华人民共和国职业分类大典》和 1+X 证书试点目录以及教育部专业标准，经分析研究，电子商务专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例 (“1+X”)
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务 网店美工 跨境电商运营	网店运营推广职业 技能等级证书（中 级） 电子商务数据分析 职业技能等级证书 （中级） 呼叫中心客户服务 与管理职业技能等 级证书（中级） 跨境电商 B2B 数据 运营职业技能等级 证书（中级）

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神较强的就业能力和可持续发展能力，主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业，培养具备分析和解决电子商务实际问题的能力，具有互联网思维和诚信、合作、敬业的职业素养，能在生产、服务一线从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题、和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
5. 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运营相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
7. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作。

8. 能根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

10. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和服务等各类数据，进行分析与预测。

11. 能够正确进行网络营销，对应客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

七、课程设置及学时安排

（一）职业能力分析

以本专业的的主要就业面向岗位为主，按照职业岗位工作顺序和各道工序中每项工作的具体要求为标准，确定完成工作所需要的能力和支撑能力的知识。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
1	营销推广	市场调查与分析	能为企业推广目标进行市场调查与分析	市场调研与分析
		营销推广方案策划制定	能进行营销推广策划、方案制定	网络营销
		推广文案策划与写作	能进行推广文案的撰写	网络营销
		营销推广方案执行	利用常用推广平台、推广工具(搜索引擎推广、新媒体推广等)进行推广活动实施	网店运营
		推广效果反馈与优化	能针对推广效果进行评估与优化	网店运营
2	运营管理	市场分析	能为企业进行 SWOT 分析	市场调研与分析

		企业资源计划制定	熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划	市场营销学
		网店运营与管理	能进行店铺定位、市场选品、商品定价；能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略	网店运营
		电子商务数据分析	能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化的目的	电子商务数据分析与应用
		电子商务项目的策划与管理	能对运行项目进行管理和不断优化改进	网店运营
3	客户服务	商务模式与流程认知	熟悉电商商业模式和基本业务流程	电子商务概论
		商品特色提炼	能分析和提炼企业产品或服务特色及优势	网络营销
		消费心理分析	能分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作	消费者心理学
		商务沟通与引导	通过网络沟通客户的需求，引导客户消费	客户服务与管理
		客户服务与管理	处理客户异议与投诉，实施客户关怀等；对客户进行客户价值分析、客户分级管理	客户服务与管理
4	网店美工	商品拍摄与信息采集	能完成商品图片拍摄、视频拍摄；能进行商品信息采集	图形图像处理、商品信息采编
		商品图片美化	能进行商品图片美化处理、视频剪辑	图形图像处理
		商品详情页、推广图片设计	完成商品详情页设计与制作；能进行各类推广图片设计	图形图像处理
		网店首页、自定义页设计	能进行网店首页设计制作；能根据店铺风格理念进行自定义页面设计	网页设计与制作
		网店装修与美化	能进行店铺的整体装修与美化	网店运营

5	跨境电商运营	国际市场信息收集和分析	能跟踪同类产品和主要竞争对手情况，进行国际市场信息收集和分析，不断调整和优化产品上传及维护、上下架等各环节的工作	国际贸易实务
		产品架构、品牌定位、市场推广	能分析和整理产品关键词，优化产品排名，提升电商推广的效果和效率；能运用各种营销和宣传方式，推广店铺产品	网店运营
		国际站日常运营和维护工作	能进行国际站日常运营和维护工作	跨境电子商务

（二）课程设置

根据人才培养目标和规格，课程设置分为通识能力、职业能力和职业延展三个模块，包括公共基础课程和专业（技能）课程。课程体系结构如表 3 所示。

表 3 本专业课程体系结构一览表

课程模块	课程类别		学分	学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比 (%)
通识能力	公共基础课程	公共必修课程	35	590	392	198	22.03%
		公共选修课程	8	144	72	72	5.37%
职业能力	专业（技能）课程	专业群平台课程	8	140	76	64	5.22%
		专业基础课程	14	244	134	110	9.11%
		专业核心课程	16	288	114	174	10.75%
		专业实践课程	47	1128	80	1048	42.12%
职业延展		专业拓展课程	8	144	72	72	5.37%
合计			136	2678	940	1738	100%
理论教学学时/总学时						940/2678	
实践教学学时（课内+综合实践）/总学时						1738/2678	

(三) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，会用毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的方法论和原理分析和解决实际问题。	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信与以人民为中心的发展理念；厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴、构建人类命运共同体的奋斗之中。	以“八个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，涵盖历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等方面内容。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
3	思想道德与法治	引导学生树立中国特色社会主义的共同理想，坚定对马克思主义的信念，增强学生的爱国主义情感；引导学生自觉地加强道德修养和法律素养，切实地提高自身的道德素质和法律素质。	理想信念、中国精神、道德践行、廉洁修身、法制与法治。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
4	形势与政策	能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、国内外及省内的形势与发展趋势。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。



5	贵州省情	使大学生全面了解贵州、认识贵州，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。	贵州特殊的地理环境；贵州悠久的发展历史和多民族的社会环境；潜力巨大的经济发展基础；贵州蓬勃发展的社会事业；贵州的社会主义政治、文化、社会和生态建设。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
6	军事教育	树立正确的国防价值观，增强关注国防、参与国防建设、尽国防之义务的意识。	国防军事理论、军训	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
7	中华优秀传统文化	引导学生自觉传承传统文化，理解和认识中国优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。	传统道德规范与传统美德、生活与民俗、中国古诗文赏析等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
8	大学体育	在体育教学中为学生提供职业实用性的锻炼和帮助，提高学生的职业和环境适应的能力。	针对不同专业学生开设和职业相关的特色课程及训练。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
9	职业发展与就业指导	引导学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极的人生观、价值观和就业观，通过课程提高学生的沟通能力、解决问题的能力、自我管理能力和人际交往能力。	就业形势、职业基础、自我认知、职业规划、求职应聘、就业权益、就业适应、创业准备、创业实务。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
10	大学生心理健康与生命教育	树立心理健康的意识，了解自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己，能够进行自我调适或寻求帮助。	心理健康的基础知识、自我心理调适、了解自己、学习方法与生涯规划指导。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
11	信息技术及应用	结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认	信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。

		知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。		
12	大学语文	掌握大学语文基本知识，具备语言文字表达能力。	语言文字表达、沟通、人文素养。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
13	大学数学	能利用数学思维和逻辑分析问题、解决问题。	函数微积分的基本概念、基本理论和基本运算；微分方程、矩阵、偏导数基本概念及基本理论；数学建模初步知识等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
14	大学英语	具备日常英语口语交流与基本书面沟通能力。	日常英语口语、书面基本规范用语。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
15	劳动教育	引导学生树立正确的劳动观念和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，培养成劳动习惯。理解劳动创造价值，具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。	工业、农业、商业、社会服务等基本劳动知识与实践。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
16	生态文明教育	提高生态文明意识，形成正确的生态文明价值观，养成生态文明行为。	生态文明基本理论和知识教育、生态文明意识教育、生态文明技能教育、生态文明法治教育。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
17	诚信大讲堂	营造诚信环境、弘扬诚实守信的优良作风。	诚信文化、信用体系对个人及社会的意义。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
18	乡愁大讲堂	培养乡土情结，促进文化认同，培育和增强文化自觉和文化自信。	乡愁文化特色、民族文化、生活文化。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
19	大数据大讲堂	为了应对大数据时代带来的挑战与机遇，通过学习了解大数据的基本概念和发展趋势。具有初步的大数据思	大数据发展历史、大数据的现状、大数据的国家战略政策、大数据在贵州省的发展、大数据的特征、数据的价值、	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。

		维。	数据的思维、互联网的思维和计算的思维,发展大数据主要的制约因素等。	
20	财经素养大讲堂	培养学生“财经世界三观念”——“正确的劳动观、合理的金钱观、正义的财富观”,引导学生理解“财经生活九关系”,帮助学生成为“经济社会五合格”的人——“自食其力的劳动者、成熟理性的消费者、诚信规范的理财者、保有财富的管理者、财富人生的创造者”。	“收入与消费、储蓄与投资、风险与保险、制度与环境、财富与人生”5个维度的内容。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
21	医学急救常识	1、掌握院前急救的概念、特点、急救原则; 2、掌握生活中常见急危重症的基本知识和基础理论; 3、掌握常见、简单的急救技能。	1、急救的概念、重要性、特点、救治原则及病情评估; 2、心脏骤停、心肺复苏;开放性伤口的止血包扎; 3、四肢骨折患者现场急救外固定、伤员的搬运; 4、环境及理化因素损伤的急救; 5、急性中毒的急救等。	让同学们通过理论的学习和实践操作,初步掌握常见的急救技能,提高学生应对各类突发事件的自救互救能力,为挽救更多的生命争取宝贵的时间。
22	职业素养与商务礼仪	提高学生在生活中的职业素养和礼仪素养,能分析商务活动中的社交问题,并提出解决问题的办法,更快适应工作岗位需求。	职业素养和商务礼仪概论、商务仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
23	中国近代史纲要	了解中国近现代史,筑牢中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信,巩固中华民族认同。	近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
24	信息检索技术	引导学生掌握文献信息检索基本技能,提升	介绍文献及信息种类、特点,信息检索基础知	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,



		学生信息素养,学会利用图书馆、网络资源解决实际问题。	识及技能,网上信息筛选及检索,专业期刊及工具书特点及查找方法,电子资源数据库运用等。	采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
25	美学与艺术鉴赏	具备美学思维能力与艺术鉴赏能力	美术鉴赏、美育教育	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
26	创新创业教育	掌握创新创业信息的收集、整理方法,具备创业的能力。	创新创业思维培养	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
27	阳明文化概论	了解和传承阳明文化精神,提升传统文化的素养。	格物致知、知行合一、心即理、致良知等理论。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
38	武术	使学生了解中国武术的基本知识,掌握一定的武术基本技巧,养成良好的健康习惯。	初级长拳、初级刀术,武术运动基本理论知识。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
39	篮球	全面锻炼学生身体,有效增强体质、增进健康,让学生树立起终身体育观。	篮球传球、运球、投篮、比赛。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
30	形体训练	全面锻炼学生身体,有效增强体质、增进健康,让学生树立起终身体育观。	基本姿态练习、基本素质训练、基本形态控制训练。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
31	足球	全面锻炼学生身体,有效增强体质、增进健康,让学生树立起终身体育观。	足球传接球,带球,比赛。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
32	羽毛球	全面锻炼学生身体,有效增强体质、增进健康,让学生树立起终身体育观。	羽毛球步法、发球技术、击球技术、战术,比赛。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。
33	民族传统体育	学生主要学习竹竿舞、高脚竞速、板鞋速竞、舞龙、八段锦等。	1、培养德、智、体、美、劳全面发展,具有良好职业道德、人文素养和身体素质。 2、掌握武术、民族民间体育等传统体育养生的基本技能与知识。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等。

2. 专业（技能）课程

表 5 专业（技能）课程描述

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	中国商贸文化	使学生博见闻、增智慧、开胸襟、修品格，在文化中反思，在思考中传承，在传承中创新，拓展学习者的人文素养，树立文化自信。	课程从古今中国商贸活动中的文化因素入手，介绍商贸符号、商贸路径、商贸特征、商贸内涵等文化元素和现象，由商史、商路、商人、商帮、商号、商策、商战、商道八个专题构成，深度解析中国博大精深的商贸文化。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
2	管理学基础	了解管理理论发展历程，掌握计划、组织、领导、控制等管理职能的方法和相互关系，能应用所学理论及方法解决一些实际问题，做到理论和实际相结合。	管理学的基本概念，计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
3	办公软件高级应用	较系统地掌握Office的科学用法，在实际工作中能高质、高效使用Office解决问题。	让学习者较系统地掌握Office的科学用法，在实际工作中能高质、高效使用Office解决问题。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
4	客户关系管理	能够达到使客户在体验中去感触、理解和认同团队文化，提高客户认同感和信任感，具有良好的团队精神，能够使客户、供应商、经销商、代理商像内部员工一样为了一个共同的商业目标共同努力。	了解客户关系管理产生的背景，以及市场份额竞争与顾客份额竞争的基本策略，系统理解客户关系管理的理念，掌握客户收益性分析、客户细分及其管理策略、接触点管理策略等内容，了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
5	电子商务概论	通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例	讲授电子商务的基本概念，电子商务涉及	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式



		的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。	的基本技术和简单解决方案。包括电子商务认知；B2C 电子商务；B2B 电子商务；C2C 电子商务；电子支付与结算；电子商务物流；网络营销；电子商务信息安全。	中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
6	市场营销学	掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，切实掌握市场机会分析、目标市场选择、营销策略制订等内容，并在此基础上制订营销方案，培养学生在市场营销活动中的的实践能力。	熟悉市场营销基本概念和营销观念；掌握市场营销环境分析方式；熟练掌握目标市场的细分和定位；学习并掌握 4P 策略。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
7	选品与采购	掌握电子商务活动中商品采购所必备的基础知识、基本技能和基本素养，具备分析和解决商品采购实际问题的能力。	商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
8	电子商务法律法规	掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识。	使学生比较系统的了解电子商务涉及的法律问题，掌握有关电子商务法律基本原理，知识和应用技能，培养和提高学习者电子商务和信息政策法律意识和素养。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
9	消费者心理学	培养学生认识消费的基本过程与消费者的基本心理活动规律，了解影响消费者心理的外在因素与内在因素，通过对消费现象与市场现象的分析，把握并灵活运用	消费者概述、消费者行为研究方法、消费者需要与动机、影响消费者行为的内在因素与外在因素、文化与亚文化、消费流行、网络消费、市场调研	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等

		与消费者沟通的方法与技巧,为减少操作失误,辅助实现营销目标提供支持。	等内容。	
10	供应链管理	掌握供应链管理的基本理论,了解当前供应链管理在国内外发展的最新趋势和现状,了解供应链管理的基本技术和手段,掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用,掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论知识,以及对这些知识的综合运用能力。	引导学生理论与实践相结合,用新的理念、新的视点对供应链管理进行认识,培养学生的创新意识,培养学生理论和实践相结合的能力。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
11	商品信息采编	使学生掌握商品信息采编的方法,具体包括商品图片、商品视频的拍摄与处理,商品主图、商品详情页等的设计与制作等。	学习商品信息采编所需的知识和技能,能有效地引导学生掌握并提高商品信息采编的水平。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
12	图形图像处理	学生学会使用常用的PhotoShop、Dreamweaver等工具来解决在主图制作、海报制作、详情制作、首页装修时遇到的各种专修效果问题,能够设计发布出常见的各种风格的商品、装修出常见的各种店铺风格的店铺首页。	学生掌握美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识原理做到理解熟练掌握各种美工设计软件的使用方法,以培养学生的设计思维和能力为主。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
13	电子商务数据分析与应用	学习数据分析方法,利用数据分析工具软件,对分析对象进行状况分析或存在问题分析,并通过恰当的展示形式进行数据展示,撰写基本的数据分析报告。	了解电子商务数据分析的理论知识;掌握电子商务数据分析的基本方法;灵活使用电子商务数据分析的工具。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
14	网络营销	从网络营销理论出发,对网络营销的全过程进行了分析和总结,使学	通过对本课程的学习,使学生对网络营销有一个整体的认	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践

		生认识网络营销环境、学会通过网络进行市场调研、通过分析网络消费者与营销市场、在整体上掌握网络营销战略与计划、灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策略，培养利用网络进行市场营销的能力。	识。紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论和工具方法技能的学习融入到网络经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。	教学、网络教学、自主学习等
15	网店运营	通过学习市场调研、市场开店、网店运营、品牌营销、资金流、物流、分销体系的建设与维护、会员营销、数据分析，具备独立运营网店的能力。	网上开店的过程、网店的营销推广、网店的财务管理、网店经营与销售技巧、五星级服务客户。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
16	短视频与直播运营	使学生认识短视频与直播、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战、直播内容策划、直播技能和直播运营实战等。	以案例为主导，激发学生的学习兴趣，帮助学生快速掌握短视频和直播运营技巧和方法，使学生能够学以致用，培养和提升学生的实际运营能力。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
17	跨境电子商务	培养学生的跨境电子商务平台的操作、运营与管理以及熟悉跨境电子商务业务流程的能力。	掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉对外贸易第三方电商平台的规则及平台基本操作等。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
18	市场调研与分析	掌握市场调查与研究的基本流程、知识和方法，并且具备基本的数据收	介绍认识市场、研究市场的方法。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践

		集、处理、分析和解释能力。		教学、网络教学、自主学习等
19	国际贸易实务	系统掌握国际货物买卖的基本原理、基础知识和基本技能，了解进出口交易程序和国际货物买卖合同条款的拟定方法和技巧。	理解并掌握国际贸易实务的基础知识，掌握国际贸易业务的基本概念和理论，掌握进出口业务整个操作流程。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
20	演讲与口才	理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。	以主题演讲、案例教学、情境模拟为主要教学方法，依据实践中开展演讲和辩论活动所需要的实际工作内容。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
21	货运代理	掌握国际货代企业主要各业务岗位工作流程、工作职责，具备一定的业务能力，市场操作能力、适岗能力和分析解决问题的能力。	以货代工作流程为课程设计大纲，以完成各节点工作应掌握的技能作为教学内容。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
22	现代物流管理	掌握工商企业的物流管理及物流企业的运营管理，能够正确分析和解释物流网络的构建与管理，掌握物流信息系统的使用，能够对物流成本进行分析，了解逆向物流与绿色物流管理。	熟悉物流网络及物流结点的构建；了解供应链管理的概念；了解逆向物流管理的基本思路；关注并掌握逆向物流的操作流程与绿色物流管理理念。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
23	会计基础	了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表，具备会计核算和监督能力。	会计的含义，熟悉基本职能、掌握会计对象和信息质量要求；了解会计要素含义，掌握会计要素的内容及特点；了解会计等式的含义，理解企业经济业务四大典型，掌握会计等式的具体运用。	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
24	Python在电子商务中的应用	学会使用Python进行科学计算、可视化绘图、	掌握一种程序设计语言的基本知识，使用	在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式



		数据处理,分析与建模,并详细拆解学习聚类、回归、分类三个企业案例,将理论与实践相结合,为将来从事数据分析挖掘研究、工作奠定基础。	程序设计语言实现简单算法,使学生掌握Python在电子商务中的应用。	中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等
--	--	--	------------------------------------	--------------------------

八、教学进程总体安排

(一) 学期周数分配表

内容 学期	课堂 教学	认知 实习	跟岗 实习	集中 实训	军事训练 入学教育	劳动 教育	毕业教育 顶岗实习 毕业设计	合计
一	16	1			2	1		20
二	18		1	1				20
三	18		1	1				20
四	18		1	1				20
五							20	20
六							20	20
合计	70	1	3	3	2	1	40	120

注：第一学期包含课堂教学（16周）、军事训练、入学教育（2周）、认知实习（1周）、劳动教育（1周），教学周为20周；第二学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周）、跟岗实习（1周），教学周为20周；第三学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周）、跟岗实习（1周），教学周为20周；第四学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周）、跟岗实习（1周），教学周为20周；第五学期包含跟岗实训（20周）、第六学期包含毕业教育、顶岗实习和毕业设计（20周）。

(二) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		承担部门	考核方式		备注	
				总学时	理论教学	实践教学	1 16w	2 18w	3 18w	4 18w	5 18w	6 18w		考试	考查		
通识能力	公共基础课程	必修课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	60	12		4				基础教育部	√		
			2	习近平新时代中国特色社会主义思想	1	16	12	4	1					基础教育部	√		
			3	思想道德与法治	3	48	40	8	3					基础教育部	√		
			4	形势与政策	1	16	12	4	4H	4H	4H	4H		基础教育部		√	以讲座形式开展
			5	贵州省情	0.5	8	4	4			8H			基础教育部		√	以讲座形式开展
			6	军事教育	1	16	16		16H					学生科		√	以讲座形式开展
			7	中华优秀传统文化	1	18	10	8			1			基础教育部		√	
			8	大学体育	4	68	12	56	2	2				基础教育部	√		
			9	职业发展与就业指导	1	18	10	8				1		基础教育部		√	
			10	大学生心理健康与生命教育	1	18	12	6				1		基础教育部		√	
			11	信息技术及应用	2	32	12	20	2					统计与信息系	√		
			12	大学语文	4	68	34	34	2	2				基础教育部	√		
			13	大学数学	4	68	68		2	2				基础教育部	√		
			14	大学英语	4	68	48	20	2	2				基础教育部	√		
			15	劳动教育	1	16	6	10				16H		基础教育部		√	
			16	生态文明教育	1	16	12	4			2			基础教育部		√	1-8周/11-18周
			17	诚信大讲堂	0.25	4	4				4H			基础教育部		√	以讲座形式开展
			18	乡愁大讲堂	0.25	4	4					4H		基础教育部		√	以讲座形式开展
			19	大数据大讲堂	0.5	8	8					8H		统计与信息系		√	以讲座形式开展
			20	财经素养大讲堂	0.5	8	8			8H				财务会计系		√	以讲座形式开展

		公共必修课程小计		35	590	392	198	14	12	3	2							
		1	医学急救常识	1	18	9	9			2				医务室	√	人文素质选修课 在第3-4学期任 选四门,修满4学 分。		
		2	职业素养与商务礼仪	1	18	9	9							基础教育部	√			
		3	中国近代史纲要	1	18	9	9							基础教育部	√			
		4	信息检索技术	1	18	9	9							图书馆	√			
		5	美学与艺术鉴赏	1	18	9	9				2			教育及信息系	√			
		6	创新创业教育	1	18	9	9							各系部	√			
		7	阳明文化概论	1	18	9	9							基础教育部	√			
		人文素质选修课程小计		4	72	36	36				2	2						
		1	武术	1	18	9	9								基础教育部	√	体育项目选修课 在第3学期在前 四门中任选2门, 第4学期在后四 门中选2门,修满 4学分。	
		2	篮球	1	18	9	9							基础教育部	√			
		3	形体训练	1	18	9	9							基础教育部	√			
		4	足球	1	18	9	9							基础教育部	√			
		5	羽毛球	1	18	9	9							基础教育部	√			
		6	民族传统体育	1	18	9	9							基础教育部	√			
		体育项目选修课程小计		4	72	36	36					2	2					
		公共基础课程合计		43	734	464	270	14	12	7	6							
		职业能力	专业群平台课程	必修课	1	中国商贸文化	2	32	20	12	2					工商管理系	√	
					2	管理学基础	2	36	24	12		2				工商管理系	√	
3	办公软件高级应用				2	36	12	24			2				工商管理系	√		
4	客户关系管理				2	36	20	16				2			工商管理系	√		
专业群平台课程小计					8	140	76	64	2	2	2	2						
专业基础课程	必修课		1	电子商务概论	4	64	32	32	4					工商管理系	√			
			2	市场营销学	2	36	12	24				2			工商管理系	√		
			3	选品与采购	2	36	24	12		2					工商管理系	√		
		4	电子商务法律法规	2	36	24	12			2				工商管理系	√			

		5	消费者心理学	2	36	24	12			2			工商管理系		√			
		6	供应链管理	2	36	18	18			2			工商管理系	√				
		专业基础课程小计			14	244	134	110	4	2	2	6						
		1	商品信息采编	2	36	18	18		2					工商管理系		√		
		2	图形图像处理	4	72	24	48			4				工商管理系		√		
		3	电子商务数据分析与应用	4	72	24	48			4				工商管理系		√	1+X 课程	
		4	网络营销	2	36	18	18				2			工商管理系		√		
		5	网店运营	2	36	18	18				2			工商管理系	√			
		6	短视频与直播运营	2	36	12	24		2					工商管理系	√			
	专业核心课程小计			16	288	114	174	0	4	8	4							
	专业 实践 课程	必修 课	1	电子商务综合实训	1	24	8	16		1w				工商管理系		√		
			2	电子商务沙盘实训	1	24	8	16			1w			工商管理系		√		
			3	新商科大数据融合实训	1	24	8	16				1w			工商管理系		√	
			4	认知实习	1	24	8	16	1w						工商管理系		√	
			5	跟岗实习	3	72	0	72		1w	1w	1w			工商管理系		√	(摄影、直播、剪辑)
			6	顶岗实习与毕业设计	40	960	48	912							工商管理系		√	
			专业实践课程小计			47	1128	80	1048									
	职业 延展	专业 拓展 课程	选修 课	1	跨境电子商务	2	36	18	18		2				工商管理系		√	在第 2-4 学期任 修满 8 学分。
				2	市场调研与分析	2	36	18	18		2				工商管理系		√	
3				国际贸易实务	2	36	18	18			2			工商管理系		√		
4				演讲与口才	2	36	18	18			2			工商管理系		√		
5				货运代理	2	36	18	18				2		工商管理系		√		
6				现代物流管理	2	36	18	18				2		工商管理系		√		
7				会计基础	2	36	18	18				2		工商管理系		√		
8				Python 在电子商务中的应用	2	36	18	18				2		工商管理系		√		
专业拓展课小计				8	144	72	72	0	2	2	4							

专业（技能）课程合计	93	1944	476	1468	6	10	14	16						
合计	136	2678	940	1738	20	22	21	22						

注：1. 学时安排应根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配；

2. 总学时数约为 2600-2750 课时，一般以 16-18 学时计为 1 个学分；

3. 公共基础课不少于总课时 25%，选修课占总学时的比例不少于总课时 10%；

4. 第一至四学期，原则上每周 20-26 课时。第五、第六学期顶岗实习和毕业设计等，总学时数为 960 课时；

5. 整周的实践教学课程，每周按 18-24 学时计算，以 1 周为 1 学分；

6. 专业实践性教学环节包括认知实习、单项技能实训、专业综合实训、跟岗实习、毕业设计和顶岗实习；

7. 1+X 证书专业需在专业（技能）课程中将 1+X 证书的相关课程嵌入；

8. 专业实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周，讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排 6 课时的讲座。

九、实施保障

（一）党建保障

为党育人守初心，为国育才担使命。习近平总书记曾多次强调，培养社会主义建设者和接班人是我们党的教育方针，是我国各级各类学校的共同使命。在育人过程中，强化党建引领作用，始终牢记立德树人的根本任务，践行“为党育人、为国育才”使命，坚持全员育人、全方位育人、全过程育人，培育和践行社会主义核心价值观，重视学生人生观、价值观、世界观的塑造，把价值引领放在重要位置，努力培养和造就一大批德才兼备的社会主义建设者和接班人。

（二）师资队伍

目前专业配备教师 19 名，副高职称 4 名，讲师 7 名，引进行业企业专业带头人 1 名，具备双师素质的人员 9 名；为更好针对授课进行“量身定制”，重点引进了在互联网行业知名的校企合作企业技术专家联合开发课程和授课，既有丰富的理论知识，又有娴熟的操作技能，具备高职电子商专业的知识水平，为电子商务专业提供了有力的师资保障。

（三）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 本专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业所需校内实训条件要求

本专业在建校内实训室 7 间。为真正的实现产教融合、加强校企合作和开展生产性实训实践教学，我校计划在新校区新建厂房式的钢结构实训车间“京东产业学院产教融合实训基地”（以下简称：实训基地），总面积不少于 2400 m²。满足教师日常教学、实训基地的日常运营和管理。

表 6 本专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	面积	工位数	实训课程	开设实训项目
1	1+X 电子商务数据分析考证实训室	120m ²	60	电子商务数据分析与应用 网店运营	1. 数据获取与处理实训； 2. 数据分析模型构建实训； 3. 主题数据分析实训； 4. 数据挖掘与分析实训； 5. 数据化运营创新实训； 6. 网店运营项目。
2	客服呼叫中心实训室	150m ²	80	客户关系管理	1. CRM 系统内 RFM 分析实训； 2. CRM 客户购买行为数据分析实训； 3. CRM 客户系统下营销计划设计实训； 4. 商务谈判（投标）的准备与组织实训； 5. 模拟商务会议的礼仪实训。
3	跨境电商实训室	150m ²	80	国际贸易实务 跨境电子商务	1. 国际贸易实务实训； 2. 跨境电子商务实训。
4	美工实训室	120m ²	60	图形图像处理	1. 网站（店）定位设计实训； 2. 网店开设与运营分析实训； 3. 移动商务活动策划实训； 4. 移动店铺运营与分析实训。
5	黔·影述坊	100m ²	40	商品信息采编	1. 商品大类信息（图片、视频）采集实训； 2. 商品大类信息（图片、视频）编辑实训； 3. 商品大类信息（图片、视频）呈现实训。
6	新媒体直播间	100m ²	30	短视频与直播运营 网络营销	1. 网络活动策划实训； 2. 软文营销实训；

					3. 短视频与直播营销实训; 4. 社群营销实训; 5. 网络推广实训。
7	新商科智慧学习工场	290m ²	72	创新创业教育 新商科大数据融合实训 Python 在电子商务中的应用	1. 创新创业实践; 2. 数据分析与挖掘; 3. 商业统计分析与挖掘; 4. Python 数据分析。

3. 本专业对校外实习实训基地要求

本专业与贵州苏宁易购销售有限公司、贵阳百姓友电子商务有限公司、四川俄速通集智科技有限公司、贵州梦动科技有限公司、贵州顺丰速运有限公司等达成合作关系。

表 7 本专业校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	功能类别	所在地点	实习实训内容	企业联系人及联系方式
1	贵州合力购物有限责任公司	认知实习 顶岗实习	贵州贵阳	企业认知 岗位实践	曾雅菲 15685318625
2	贵州苏宁易购销售有限公司	认知实习 顶岗实习	贵州贵阳	企业认知 岗位实践	弋萍 18685108528
3	贵阳百姓友电子商务有限公司	认知实习 顶岗实习	贵州贵阳	企业认知 岗位实践	罗薇 18585032242
4	四川俄速通集智科技有限公司	认知实习 顶岗实习	四川成都	企业认知 岗位实践	徐青 17709185197
5	贵州梦动科技有限公司	认知实习 顶岗实习	贵州贵阳	企业认知 岗位实践	田夏 13391087703
6	贵州京邦达供应链科技有限公司	认知实习 顶岗实习	贵州贵阳	企业认知 岗位实践	付乐 13984341537
7	贵州顺丰速运有限公司	认知实习 顶岗实习	贵州贵阳	企业认知 岗位实践	桑德才 18585042832

(四) 教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技

术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学要求。

表 8 教学资源一览表

序号	课程名称	教材（或教学资源）	教材（教学资源）形式	备注
1	中国商贸文化	《中国商贸文化》	教科书	
2	管理学基础	《管理学基础》 （第六版）	教科书	
3	办公软件高级应用	《办公软件高级应用任务驱动教程》（Windows10+Office2016）	教科书	
4	客户关系管理	《客户服务实务》（第二版）	教科书	
5	电子商务概论	《电子商务概论》 （第二版）	教科书	
6	市场营销学	《市场营销学》	教科书	
7	选品与采购	《选品与采购》	教科书	
8	电子商务法律法规	《电子商务法》 （第四版）	教科书	
9	消费者心理学	《消费者心理学》	教科书	
10	供应链管理	《供应链管理》 （第四版）	教科书	
11	商品信息采编	《商品信息采编》	教科书	
12	图形图像处理	《PHOTOSHOP 图形图像处理》	教科书	
13	电子商务数据分析与应用	《电子商务数据分析导论+实践》	教科书 i 博导平台	
14	网络营销	《网络营销》 （第二版）	教科书	
15	网店运营	《网店运营》/《网店运营实训》（高级）	教科书 中教畅想云课程	
16	短视频与直播运营	《短视频与直播运营》	教科书	
17	跨境电子商务	《跨境电子商务》	教科书	

18	市场调研与分析	市场调研与分析	教科书	
19	国际贸易实务	《国际贸易实务》	教科书	
20	演讲与口才	《演讲与口才》	教科书	
21	货运代理	《国际货运代理》	教科书	
22	现代物流管理	《现代物流管理》	教科书	
23	会计基础	《会计基础》	教科书	
24	Python 在电子商务中的应用	《Python 从入门到精通》	教科书	

（五）教学方法

以“教、学、做”一体化为切入点，将传授知识与培养能力结合起来，以教学为载体，以教师为主导、以学生为主体，实现教学、学生和教师这三个层面的相互融合，促进教学质量的提高和学生学习积极性的增强，力求实现从“以教为中心”到“以学为中心的转变”。在教学过程中，积极探索任务驱动、项目导向的教学模式；将现代化教学手段与传统教学方法相结合，灵活运用角色扮演、情景模拟、亲身体验、小组讨论等多样教学方法，提高教学效果。

（六）学习评价

践行“教、学、做”一体化的教学模式，电子商务专业的主要课程依据“项目导向、任务驱动”的要求，结合企业的具体情况，对本专业的主要课程进行考核评价。

1. 理论加实践课程考核评价方法（总成绩=平时成绩*10%+过程考核成绩*60%+期末笔试成绩*30%）；

2. 纯实践课程考核评价方法（总成绩=平时成绩*10%+过程考核成绩*60%+实训报告成绩*30%）；

3. 纯理论课程考核评价方法（总成绩=平时成绩*10%+过程考核成绩*30%+期末考核成绩*60%）；

学生在规定学年内修满学分并取得相关专业技能证书，具备从事电子商务行业的相应技能即为合格。

（七）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求

完成第一课堂、专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习及毕业设计等，成绩合格，取得相应学分。最低毕业学分为 136 学分。

（二）证书要求

表 9 电子商务专业学生获取证书一览表

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构	毕业 取证要求
1	大学英语四级 (CET-4)	四级	在校期间	全国大学英语四六级考试委员会	鼓励获取

2	全国高等学校计算机考试证书	初级	在校期间	省教育厅	鼓励获取
3	电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	在校期间	北京博导前程信息技术股份有限公司	鼓励获取

(三) 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1. 英语四级等级证书对应大学英语(1)、大学英语(2)课程；
2. 计算机一级等级证书对应信息技术及应用(1)、信息技术及应用(2)课程；
3. 商务数据分析证书中级对应电子商务数据分析与应用课程；
4. 学科（技能）竞赛根据所获奖项情况进行对应课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 10 学科（技能）竞赛学分认定、互换标准

项目		学分	评定依据	
学科（技能）竞赛	国家级奖项	一等奖	10 学分	
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级奖项	一等奖	4 学分	提供获奖证书或官方文件，同一奖项以最高奖项为准，不同奖项可以累加，行业学科（技能）竞赛相应降低 1 个档次。
		二等奖	3 学分	
		三等奖	2 学分	
	校级奖项	一等奖	1 学分	
		二等奖	0.5 学分	

5. 第二、三课堂素质教育学分，经申报审批通过后可进行公共任选课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 11 第二、三课堂素质教育学分认定、互换标准

项目	学分	评定依据
人文与专业素质类讲座、活动	修满 3 个讲座/活动为 1 学分，总共不超过 2 学分	以讲座、活动考勤记录为依据

知识与素质拓展	党课	每 24 学时为 1 学分	由党课考勤记录为依据
	社会实践	每实践一周 1 学分，总共不超过 2 学分	提供社会实践活动证明材料
创新创业	参与创新创业	3 学分	提供官方机构的批文等创业证明材料
	发明专利、实用新型技术、外观设计	3 学分	提供国家知识产权证书等证明材料
论文、作品编著	公开发表文章（第一作者）	1 学分，总共不超过 2 学分	提供发表文章证明材料
主题活动	公益劳动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	提供主题活动证明材料
	素质拓展活动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	
	街道社区服务	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	
	爱心活动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	

注：素质学分评定需按依据提交资料，取得的第二、三课堂素质教育学分可以折抵公共任选课程学分（不超过 4 学分）。

十一、编写说明

（一）人才培养模式

电子商务专业采用工学结合、校企合作的方式，在人才培养方案中融入创新创业教育理念，构建出“一条主线、两个面向、三个依托和三个培育”的人才培养模式（简称“1233”人才培养模式”）：一条主线，即以职业道德与职业能力培养为主线；两个面向，即面向地方经济、面向中小企业；三个依托，即依托行业、深度合作的企业和校内外实训基地；三个培育，即培育学生的就业能力、创业能力和创新能力。培养热爱祖国，拥护党的基本路线，具有正确的人生观、价值观，有良好的职业道德、健全的体魄以及较强的语言与文字表达、人际沟通能力及分析解决实际问题的综合职业能力，立志为区域经济建设和社会发展做贡献的复合型技术技能型人才。

（二）课程建设思路

打破课程间的界限，弱化课程的孤岛地位；充分利用校内校外实习实训平台，安排实习实训内容，培养学生的专业技术能力，达到学以致用目的。课程体系凸显财经商贸类专业的综合性特征，又凸显了学生较强的职业能力，通过逆向思维的方式设置以能力为本位的模块课程体系，秉持职业素养为中心的宗旨，以能力为本位，构建“一体两翼”的课程体系，“一体”是指提升学生综合素养，“两翼”是指专业基础课程和专业选修课程两个类别。

（三）实训室建设原则

符合电子商务专业学生的实习要求，同时达到学生从理论到实践衔接的目的，体现出职业院校学生重技能，擅实操的特点。本着“资源共享、配置优化”的原则进行，提高实训室的利用率，提高投资效益，同时满足当前社会培训的需求。

十二、附录

（一）学生发展核心素养

（二）实践育人教学安排表

附录 1. 学生发展核心素养

序号	类别	核心素养	具体要求
1	思想政治	(1) 政治素养	爱国情感： 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2	文化基础	(2) 人文底蕴	<p>1. 人文积淀：具有古今中外人文领域基本知识和成果的积累；能理解和掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法等；</p> <p>2. 人文情怀：具有以人为本的意识，尊重、维护人的尊严和价值；能关切人的生存、发展和幸福等；</p> <p>3. 审美情趣：具有艺术知识、技能与方法的积累；能理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；具有健康的审美价值取向；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美等。</p>
		(3) 科学精神	<p>1. 理性思维：崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法；尊重事实和证据，有实证意识和严谨的求知态度；逻辑清晰，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为等；</p> <p>2. 批判质疑：具有问题意识；能独立思考、独立判断；思维缜密，能多角度、辩证地分析问题，做出选择和决定等；</p> <p>3. 勇于探究：具有好奇心和想象力；能不畏困难，有坚持不懈的探索精神；能大胆尝试，积极寻求有效的问题解决方法等。</p>
3	自主发展	(4) 学会学习	<p>1. 乐学善学：能正确认识和理解学习的价值，具有积极的学习态度和浓厚的学习兴趣；能养成良好的学习习惯，掌握适合自身的学习方法；能自主学习，具有终身学习的意识和能力等；</p> <p>2. 勤于反思：具有对自己的学习状态进行审视的意识和习惯，善于总结经验；能够根据不同情境和自身实际，选择或调整学习策略和方法等；</p> <p>3. 信息意识：能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力，主动适应“大数据、互联</p>

			网+”等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等。
		(5) 健康生活	<p>1. 珍爱生命：理解生命意义和人生价值；具有安全意识与自我保护能力；掌握适合自身的运动方法和技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式等；</p> <p>2. 健全人格：具有积极的心理品质，自信自爱，坚韧乐观；有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力等；</p> <p>3. 自我管理：能正确认识与评估自我；依据自身个性和潜质选择适合的发展方向；合理分配和使用时间与精力；具有达成目标的持续行动力等。</p>
4	社会参与	(6) 责任担当	<p>1. 社会责任：自尊自律，文明礼貌，诚信友善，宽和待人；孝亲敬长，有感恩之心；热心公益和志愿服务，敬业奉献，具有团队意识和互助精神；能主动作为，履职尽责，对自我和他人负责；能明辨是非，具有规则与法治意识，积极履行公民义务，理性行使公民权利；崇尚自由平等，能维护社会公平正义；热爱并尊重自然，具有绿色生活方式和可持续发展理念及行动等；</p> <p>2. 国家认同：具有国家意识，了解国情历史，认同国民身份，能自觉捍卫国家主权、尊严和利益；具有文化自信，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化；了解中国共产党的历史和光荣传统，具有热爱党、拥护党的意识和行动；理解、接受并自觉践行社会主义核心价值观，具有中国特色社会主义共同理想，有为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗的信念和行动；</p> <p>3. 国际理解：具有全球意识和开放的心态，了解人类文明进程和世界发展动态；能尊重世界多元文化的多样性和差异性，积极参与跨文化交流；关注人类面临的全球性挑战，理解人类命运共同体的内涵与价值等。</p>
		(7) 实践创新	<p>1. 劳动意识：尊重劳动，具有积极的劳动态度和良好的劳动习惯；具有动手操作能力，掌握一定的劳动技能；在主动参加的家务劳动、生产劳动、公益活动和社会实践中，具有改进和创新劳动方式、提高劳动效率的意识；具有通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行动等；</p>



		<p>2. 问题解决：善于发现和提出问题，有解决问题的兴趣和热情；能依据特定情境和具体条件，选择制订合理的解决方案；具有在复杂环境中行动的能力等；</p> <p>3. 技术运用：理解技术与人类文明的有机联系，具有学习掌握技术的兴趣和意愿；具有工程思维，能将创意和方案转化为有形物品或对已有物品进行改进与优化等。</p>
--	--	---

附录 2. 实践育人教学安排表

表 1 校内实践教学安排表

项目名称	课程名称	学期	学时	主要内容及要求	实训成果
电子商务综合实训	电子商务综合实训	2	24	网店装修、LOGO、店招、主图、辅图、详情页设计上传，模拟网店运营。	实训报告
新商科大数据融合实训	新商科大数据融合实训	3	24	大数据在八大商科领域里的实际应用场景；大数据全链路思维；数据可视化图表的设计；数据思维。	数据报告
电子商务沙盘综合实训	电子商务沙盘综合实训	4	24	电子商务沙盘综合演练。	实训报告

表 2 校外实践教学安排表

项目名称	学期	学时	主要内容及要求	实习成果
认识实习	1-2	48	组织师生到电子商务企业实地参观、深入一线业务岗位了解并熟悉工作流程；获取电子商务企业实践经验，让学生能够认知专业真实工作环境和内容。	认知实习心得
跟岗实习	3-5	72	校企合作企业在校内指导学生摄影、直播、剪辑等工作岗位跟岗学习。	实习报告
顶岗实习 毕业设计	5-6	960	完成各岗位的工作流程，强化各岗位的操作能力。	实习日记 实习报告



校训

诚信至上