



贵州财经职业学院

— Guizhou Vocational College of Finance and Economics —

现代物流管理专业

人才培养方案

学历层次	高职	专业代码	530802
二级系部	工商管理系	教研室	现代物流管理
专业建设委员会 审核	校内负责人签字：		行业/企业代表签字：
系部负责人 审核		马克思主义教学部 负责人审核	
教务处负责人 审核		分管副院长 审核	
院长	经 年 月 日专题会议审查， 同意提交院党委会审核。		签字：
党委书记	经 年 月 日院党委会审核通过， 同意实施。		签字：

2023年7月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	5
八、教学进程总体安排	18
九、实施保障	21
十、毕业要求	27
十一、编写说明	29
十二、附录	31
附录 1 学生发展核心素养	32
附录 2 实践育人教学安排表	35
附录 3 人才培养方案修订依据	38



现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

现代物流管理

（二）专业代码

530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体在标准不降前提下，实行弹性学习时间和多元教学模式。可根据学习需求，灵活、合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

根据《中华人民共和国职业分类大典》和 1+X 证书试点目录以及教育部专业标准，经分析研究，现代物流管理专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例 (“1+X”)
财经商贸大类 (63)	物流类 (5308)	交通运 输, 仓储 物流和邮 政业服务 人员 (4-02)	装卸搬运和运 输代理服务人 员 (4-02-05) 仓储物流服务 人员 (4-02-06) 邮政和快递服 务人员 (4-02-07) 其他交通运 输、仓储物流 和邮政业服务 人员 (4-02-99)	仓储与配送管 理 运输管理 生产物流管理 物流数据分析	(1) 物流服务师 (三级/高级工) (2) 供应链管理师 (三级/高级工) (3) 物流管理职业 技能等级证书(中 级) (4) 供应链管理职 业技能等级证书 (中级)

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理等知识，具备物流核心环节作业管理等能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，面向交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业，能够从事智慧仓配、物流运输、生产物流管理、物流数据分析等工作，适应区域发展急需的“讲政治、守诚信、精技能、记乡愁”的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中

国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

2. 崇尚宪法、遵纪守法、明德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有较强的实践能力，遵守道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、数学素养、信息素养、创新精神、逻辑思维；

4. 具有良好的身心素质、人文素养和一定的审美能力，具有健康的体魄和心理、健全的人格，热爱一到两项运动项目，养成一到两项艺术特长；

5. 具有良好的学习方法、生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有职业生涯规划意识。

(二) 知识

1. 基础知识

(1) 掌握必备的思想政理论知识的核内涵和实践要求；

(2) 掌握一定的文化基础知识和人文社会科学知识，掌握本专业必需的数学、英语、信息技术应用和体育与健康等基础知识；

(3) 掌握文献查阅的基本知识；

(4) 掌握国家、行业的相关标准和安全规范；

(5) 掌握商务服务礼仪的基本规范。

2. 专业知识

(1) 熟悉物流相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(2) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(3) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(4) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(5) 掌握物流运作的基本知识与方法。



- (6) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- (7) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- (8) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- (9) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

(三) 能力

1. 方法能力

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新、创业能力；
- (2) 具备独立寻找解决问题途径的能力；
- (3) 具备独立制作工作计划、组织协调完成任务的能力；
- (4) 具备文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

2. 专业能力

- (1) 具备对物流市场进行分析，实施有效客户服务的能力。
- (2) 具备进行良好的沟通和采购谈判能力。
- (3) 具备有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理的能力。
- (4) 具备物流成本核算与分析控制的能力。
- (5) 具备运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题的你能力。
- (6) 具备运用供应链整合设计理念解决企业实际问题的能力。

3. 社会能力

- (1) 具备较好的团队合作能力；
- (2) 具备较好的语言表达能力、文字写作能力和沟通能力；
- (3) 具备一定的组织协调能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 职业能力分析

以本专业的的主要就业面向岗位为主，按照职业岗位工作顺序和各道工序中每项工作的具体要求为标准，确定完成工作所需要的能力和支撑能力的知识。

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

序号	工作领域	典型工作任务	职业能力	对应课程
1	仓储与配送管理	1. 仓储作业管理 2. 配送作业管理 3. 质量管理 4. 库存控制	1. 能编制仓配送作业计划； 2. 能组织资源实施仓配计划； 3. 能处理仓配作业中的爆仓、货损、货差、设备故障等异常情况； 4. 能实施仓配作业绩效考核； 5. 能制定防火防汛日常安全管理规范并及时处理安全隐患； 6. 能组织仓配作业安全培训与演练； 7. 能进行库存需求分析，制定库存管理策略与计划，实施并监督库存管理方案。	智慧物流与供应链基础 物流信息技术与应用 物流法律法规 货物学 智慧仓配运营 采购与供应链管理 物流成本与绩效管理 供应链运营实训 智慧物流综合实训 物流系统规划设计实训
		仓储布局与物流设施规划	1. 能举例描述仓储动线类型和仓储空间布局类型 2. 能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化。	
2	运输管理	1. 货物运输作业 2. 运输风险管理 3. 作业计划管理	1. 能编制运输作业计划； 2. 能组织资源实施运输作业计划；	智慧物流与供应链基础 物流信息技术与应用

			<p>3. 能监控运输过程状态并处理异常情况；</p> <p>4. 能实施运输作业绩效考核；</p> <p>5. 能制定车辆运输日常安全管理规范并及时处理安全隐患；</p> <p>6. 能组织车辆运输安全培训与演练。</p>	<p>物流法律法规</p> <p>货物学</p> <p>运输管理</p> <p>采购与供应链管理</p> <p>物流成本与绩效管理</p> <p>供应链运营实训</p> <p>供应链规划实训</p>
		货运代理作业	<p>1. 能编制货运代理作业计划；</p> <p>2. 能办理货运代理的相关手续；</p> <p>3. 能与委托人、承运人、收货人等当事人进行单证交接和费用结算。</p>	
3	生产物流管理	采购供应管理	<p>1. 能制定采购计划；</p> <p>2. 能采集供应商信息并实施供应商评价；</p> <p>3. 能实施采购；</p> <p>4. 能安排物料配送</p>	<p>智慧物流与供应链基础</p> <p>物流信息技术与应用</p> <p>物流法律法规</p> <p>货物学</p> <p>采购与供应链管理</p>
		物料管理与控制	<p>1. 能制定物料需求计划；</p> <p>2. 能进行物料库存控制</p> <p>3. 能管控物料质量</p>	<p>生产运作管理实务</p> <p>物流成本与绩效管理</p> <p>物流营销与客户关系</p> <p>供应链运营实训</p> <p>供应链规划实训</p>
4	物流数据分析	物流数据分析与统计	<p>1. 具有物流系统数据采集、分析处理与决策支持的能力；</p> <p>2. 具有对商务信息和物流数据进行分析与决策的能力；</p> <p>3. 具有对物流业务进行数字化管理的能力。</p>	<p>智慧物流与供应链基础</p> <p>物流法律法规</p> <p>采购与供应链管理</p> <p>物流成本与绩效管理</p> <p>EXCEL 数据处理与分析</p>

(二) 课程设置

根据人才培养目标和规格，课程体系结构如表 3 所示：

表 3 本专业课程体系结构一览表

课程性质		学分	学时	实践学时	占总学时百分比 (%)
公共基础课程		46	870	360	32.78%
专业 (技能) 课程	专业基础课程	18	320	178	12.06%
	专业核心课程	22	396	198	14.92%
	专业实践课程	40	888	276	33.46%
	专业选修课程	10	180	90	6.78%
实践环节总学时		—	1438	—	54.18%
选修课总学时		—	288	—	10.85%
教学总学时		2654			

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、衷心拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴、构建人类命运共同体的奋斗之中。使学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想概论	学习“八个明确”和“十四个坚持”核心要义，涵盖历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等方面内容。	48

		社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。		
2	思想道德与法治	引导学生树立中国特色社会主义的共同理想，坚定对马克思主义的信念，增强学生的爱国主义情感；引导学生自觉地加强道德修养和法律素养，切实地提高自身的道德素质和法律素质。	理想信念、中国精神、道德践行、廉洁修身、法制与法治。	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，会用毛泽东思想、邓小平理论“三个代表”重要思想和科学发展观的方法论和原理分析和解决实际问题。	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。	36
4	中国近现代史纲要	了解中国近现代史，筑牢中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，巩固中华民族认同。	近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性。	18
5	贵州省情	使大学生全面了解贵州、认识贵州，把握贵州经济社会的基本特征和发展规律，激发贵州大学生热爱贵州、宣传贵州和建设贵州的积极性和热情。	贵州特殊的地理环境；贵州悠久的发展历史和多民族的社会环境；潜力巨大的经济发展基础；贵州蓬勃发展的社会事业；贵州的社会主义政治、文化、社会和生态建设。	18
6	形势与政策	能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、国内外及省内的形势与发展趋势。	32
7	生态文明教育	提高生态文明意识，形成正确的生态文明价值观，养成生态文明行为。	生态文明基本理论和知识教育、生态文明意识教育、生态文明技能教育、生态文明法治教育。	18
8	大学语文	掌握大学语文基本知识，具备语言文字表达能力。	语言文字表达、沟通、人文素养。	68

9	大学数学	能利用数学思维和逻辑分析问题、解决问题。	函数微积分的基本概念、基本理论和基本运算；微分方程、矩阵、偏导数基本概念及基本理论；数学建模初步知识等。	68
10	大学英语	具备日常英语口语交流与基本书面沟通能力。	日常英语口语、书面基本规范用语。	68
11	信息技术	结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。	信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步。	32
12	军事理论	树立正确的国防价值观，增强关注国防、参与国防建设、尽国防之义务的意识。	国防军事理论	36
13	军事技能	树立正确的国防价值观，增强关注国防、参与国防建设、尽国防之义务的意识。	军事技能训练	112
14	大学体育	在体育教学中为学生提供职业实用性的锻炼和帮助，提高学生的职业和环境适应的能力。	针对不同专业学生开设和职业相关的特色课程及训练。	108
15	劳动教育与实践	引导学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，培养成劳动习惯。理解劳动创造价值，具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。	工业、农业、商业、社会服务等基本劳动知识与实践。	16
16	大学生心理健康教育	树立心理健康的意识，了解自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己，能够进行自我调适或寻求帮助。	心理健康的基础知识、自我心理调适、了解自我、学习方法与生涯规划指导。	36
17	中华优秀传统文化	引导学生自觉传承传统文化，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思	传统道德规范与传统美德、生活与民俗、中国古诗文赏析等。	18

		维方式，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。		
18	健身健美	开展健身健美运动，树立其正确的体育健康意识，培养健身健美技能，把“健”与“美”完美的结合，充分发挥健身健美运动所具有的健康、娱乐、健美等价值，为人类提供和谐健康的体育运动文化理念。	健身基础理论(健身健美训练的原理与方法、人体解剖(肌肉)、健身健美运动的生理与营养学基础知识等)、专项技术(主要包括胸部、背部、肩部、腹部、手臂、腿部、腰部等肌肉群)、健身球、弹力带、身体素质(速度、力量、耐力、协调、柔韧)以及运动处方的制定课程，引导学生了解基本的健身常识和掌握科学的健身训练方法，全面发展学生身体素质，为学生培养体育兴趣爱好和参加其他体育项目奠定良好的基础。	18
19	信息检索与利用	引导学生掌握文献信息检索基本技能，提升学生信息素养，学会利用图书馆、网络资源解决实际问题。	介绍文献及信息种类、特点，信息检索基础知识及技能，网上信息筛选及检索，专业期刊及工具书特点及查找方法，电子资源数据库运用等。	18
20	美学与艺术鉴赏	具备美学思维能力与艺术鉴赏能力	美术鉴赏、美育教育	36
21	创新创业与就业指导	掌握创新创业信息的收集、整理方法，具备创业的能力。	创新创业思维培养	18
22	职业素养与商务礼仪	提高学生在生活中的职业素养和礼仪素养，能分析商务活动中的社交问题，并提出解决问题的办法，更快适应工作岗位需求。	职业素养和商务礼仪概论、商务仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪。	36
23	人工智能与信息社会	面向大学生和社会公众，结合社会热点和算法实践项目，介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、经典算法、应用领域和对人类社会的深远影响，展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景，为大学生和社会公众提供一个深入理解人工智能的入	人工智能发展简史、基于仿生算法的智能系统、基于神经网络的智能系统、人工智能与人类社会未来	18

		门基础。		
24	有效沟通技巧	培养和增强沟通技巧、能够制定解决冲突的全过程，以期建立起良好关系并创造互利机会、提高在政府机构工作的沟通能力	高效沟通概述、有效沟通技巧、有效的肢体语言、高效沟通的基本步骤	36
25	经济社会：如何用决策思维洞察生活	掌握日常生活中常用的几种运用决策性思维洞察生活的方法，能够在社会经济发展的同时，能更好的引导自身的生活。	从企业、家庭，社会等角度切入，结合生动鲜活的案例、情景式教学、启发式讲解，从“决策者”视角理解各种社会现象，从全新的视角理解经济学思维和原理，使经济学变成一门知行合一的行动科学。	36
26	财商普识	旨在引导学生树立健康的劳动观、金钱观、财富观和人生观。培养自食其力的劳动者，理性规划的消费者，风险意识的投资者，诚信自律的生活者，识别陷阱的清醒者，财富人生的创造者。培养学生解决生活中财务规划、消费分析、投资决策、征信等问题的实践能力。	围绕九个主题展开，即财富与国家、财富与人生、理性消费、社保与商保、公民税收常识、防骗拒“贷”、信用与征信、投资与规划、创业中的财务常识。	18
27	中国古典哲学名著选读	对中国哲学史上的经典著作、经典著作中的代表人物的代表学说、核心概念、基本命题以及理论背景有基本的了解；对时代主题与学说体系之间的关系有初步的认识；对时代主题之间的变化及其背后的政治治理理念变化有充分的认识	《尚书》选；《诗经》选；《论语》选；《老子》选；《墨子》选；《楚辞》选；《管子》选；《孟子》选；《庄子》选；新出土简帛文献选；《公孙龙子》选；《荀子》选；《韩非子》；《礼记》选；《淮南子》选；董仲舒；司马谈；《论衡》选等	18

28	中国历史文选	<p>着重培养学生的基础文化素养，并通过历史文选的阅读，提升青年学生的汉语基础及表达能力。在历史文选中汲取道德营养，培育新时代青年学生的综合素养。学院良好的文化氛围，真正做到有传承有发展，坚定理想信念，让中国历史文化学以致用，结合实际，推动学院文化建设和高质量发展。</p>	<p>通过本课程的学习，培养学生了解中国古代史籍发展概况，掌握重要的史籍、著名史家以及研读史籍的基本常识，培养阅读、翻译、运用文言文史料的能力。</p>	18
29	财经应用文写作	<p>会常规意义文秘类日常工作处理，要掌握企业行政与财经专业方面的综合性事务。</p>	<p>财经应用文写作基本方法。</p>	36
30	会计基础	<p>通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍和技能训练，使学生初步了解大数据会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，熟练掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表。</p>	<p>原始凭证真实性、合法性、合规性和完整性的审查；达到准确识别原始凭证的要求；记账凭证准确的填制。达到完成简单的采购、生产和销售业务凭证编制的要求；日记账、明细账、总账的登记。达到准确完成登记各类账簿的要求。</p>	36

2. 专业（技能）课程

表 5 专业（技能）课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	经济学基础	了解经济学基本理论与方法，会用经济学方法理论指导工作，培养学生经世济民情怀。	经济学基本理论与方法。	36
2	管理学基础	了解管理学基本理论与方法，会用管理学方法理论指导工作，培养学生沟通、管理能力。	管理学基本理论与方法。	36
3	智慧物流与供应链管理	强化职业基础要求，对接行业标准和专业教学标准，面向职业实践需要，让学时初步具有对物流和供应链的整体认识，提高学生的专业素养。	职业道德和环境保护与职业健康安全认知、物流基础与行业认知、供应链基础与认知、基本管理技能应用、物流创新与创业	32
4	货物学	熟练掌握货物的分类方法和常见货物的性质及物流要求，能够根据货物的具体性质合理的组织物流活动。	货物的分类目录及编码、货物包装标准化、包装技术、包装标志、金属材料的性质及物流要求、非金属材料的物流要求和危险货物的性质及物流要求。	36
5	物流法律法规	掌握物流相关的法律原则、规范，学会在实践中运用所学法律知识来处理问题，提高分析问题、解决问题的能力。	运输法律法规、仓储法律法规、装卸搬运法律法规、包装法律法规、流通加工与配送法律法规、物流信息管理法律法规、报关与检验检疫法律法规和物流保险法律法规。	36
6	物流信息技术与应用	能够识别、收集、筛选、存储物流信息元素，掌握条码的编制原则并制作条码，使用 RFID 系统读取物流信息，能够使用信息管理系统进行订单处理、分拣、配货、配载等业务操作。	物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等。	36



7	办公软件高级应用	了解办公软件的基本理论及办公软件的基础知识，较系统地掌握办公软件的基本操作方法和技巧，使之具有良好的计算机实际应用能力和相应的计算机文化素质，具备较强的文字处理、报表打印、图形编辑、表格处理等技术能力。	Word 之图文混排、表格处理、高级应用、长文档排版/科技文献编排与自动化；Excel 之公式与函数使用、数据管理、图表应用、Excel 在工作中的应用实战 PowerPoint 之设计理念、各种动画与模板的使用与设计、商业 PPT 赏析及制作。	72
8	大数据技术应用基础	帮助学生了解大数据技术与应用相关的基础概念和知识，着重学习大数据的国内外发展状况、技术架构以及大数据分析的基本知识、数据分析、挖掘的流程、方法、工具等，为之后的专业学习奠定基础。	大数据概述；大数据处理架构 Hadoop；分布式文件系统 HDFS；分布式数据库 HBase；NoSQL 数据库；云数据库；MapReduce；Hadoop 再探讨；Spark；流计算；图计算；数据可视化；等基本原理和应用技术整合。	36
9	智慧仓配运营	使学生能够掌握企业仓储与配送管理的基本内容、相关概念、各项内容的运作特点和方法，并能够理解企业仓储与配送管理中的关键技术及其应用。培养学生具备对仓储和配送管理的技能，并具备良好的团结协作精神和认真负责、善于沟通与合作的职业能力。	仓储经营管理、仓储作业管理、仓库安全管理、库存控制、配送管理、优化配送运输、仓储与配送信息技术、智能仓储系统。	72
10	运输管理实务	使学生掌握五种运输方式，以及多式联运、货物运输保险、运输决策与管理等知识，具备运输方式选择、运输成本控制、运输线路确定、运输服务选择等能力，并为增强学生适应职业变化的能力和继续学习的能力打下基础。	运输管理基础知识、公路货物运输、水路货物运输、铁路货物运输、航空货物运输、管道运输、多式联运、货物运输保险与货物运输合同、运输决策与管理。	72
11	采购与供应链管理	了解供应链管理的最新发展趋势、供应链系统中的综合管理概念，以及供应	供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信	72

		链网络优化系统设计原理。使其掌握如何提高供应链系统的有效性以获取客户的最大满意度，及如何设计正确的物流网络来获得竞争优势。	息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等。	
12	物流成本与绩效管理	了解各种成本的构成要素，重点掌握物流成本的核算方法和控制措施，进一步降低企业成本，提高市场竞争力。	物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业，成本管理等。	36
13	物流营销与客户关系	能够对物流企业面临的营销环境进行分析，熟悉影响消费者购买行为的因素，熟练运用 4ps 市场策略为物流企业的物流营销服务。能够达到使客户在体验中去感触、理解和认同团队文化，提高客户认同感和信任感，具有良好的团队精神，能够使客户、供应商、经销商、代理商像内部员工一样为了一个共同的商业目标共同努力。	物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等。 客户关怀与关联销售、CRM 的诊断步骤、客户满意度与客户忠诚度、客户资料的建立与分类。	72
14	生产运作管理实务	使学生具备灵活利用本课程知识分析和解决现代制造和服务企业生产运作系统问题的实际操作能力。同时结合物流管理专业的特点，突出加强学生在企业内部物流的组织与控制能力。	要求学生在牢固掌握传统的生产与运作基本理论与方法基础上，进一步了解生产与运作管理学科的最新发展，掌握生产与运作管理的基本概念，原理和方法。	72
15	智慧物流综合实训	提升学生在运营管理、团队协作、现场问题的分析与处理、工作效率、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。	出、入库作业、在库作业、配送作业、运输等作业计划编制与实施。	24
16	供应链运营实训	通过情景代入、角色模拟的方法，引导学生应用供应链管理技术在虚拟的市	工厂选址、产线规划与管理、生产计划制定、供应商选择、原材料订货、产品线	24

		场竞争环境中，基于市场需求分析、完成管理决策。	上线下销售、订单配送、城市仓库选址、商品调拨到企业运营分析、运营优化、财务管理等。	
17	供应链规划实训	培养供应链专业人才严谨周密的思维方式、系统的思维能力和运营的全局观念，提升团队合作和供应链协同能力。	依据市场需求信息、生产信息、供应商信息、物流信息等相关背景资料，围绕需求预测、采购管理、生产管理、物流管理等主要内容进行供应链规划设计，并模拟执行。	24
18	物流系统规划设计实训	在学生掌握前期物流基础知识课程与综合项目训练基础上，着重培养学生完成物流系统工程建设过程应具备的专业能力。	根据提供的任务背景及相关数据，完成物流规划设计、生产物流功能区域布局设计，并运用系统完成仿真。	24
19	岗位实习	通过岗位实习，培养学生爱岗敬业及诚信的职业道德，学习企业的安全、保密等规章制度及员工日常规范。通过校企协同育人，在校内指导教师和企业指导教师的帮助下，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养良好的职业素养和岗位技能，提高学时的实际工作能力和就业竞争能力。	要求学生能够独立完成相关工作任务，岗位技能得到进一步锻炼。通过系部及企业实习指导教师共同指导，根据岗位实习手册和系统要求，参照企业对该岗位员工标准，对学生岗位实习阶段进行考核。培养学生具有综合解决问题的能力 and 操作技能，提高学生解决问题的能力 and 团队协作能力等。	768
20	毕业论文(设计)	运用所学知识完成毕业岗位实习和毕业设计。	岗位实习、毕业设计	24
21	EXCEL 数据处理与分析	利用 EXCEL 对分析对象进行状况分析或存在问题分析，并通过恰当的展示形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。	数据分析的理论知识、数据分析的基本方法、数据分析工具及应用、数据可视化。	36
22	1+X 证书课程(物流管理/供应链管理)	响应 1+X 政策要求，拓展学生就业创业本领，满足更高质量和更充分的就业需要，缓解结构性就业矛盾。实现“一教双证”，使学生同时获取职业资格证书。	物流管理 X 证书和供应链运营 X 证书，以物流行业岗位群需求和职业技能等级标准为依据，对学生技能进行综合评价。	36
23	国际货运代理实务	使学生熟悉一般货代企业普通货物海运、空运的作	客户沟通、运输路径设计、合同与业务、操作处理、保	36



		业全过程，熟练掌握货运代理核心职业技能以及逻辑思维能力和基本的职业素养。	险、报关、成本与效益、索赔、投诉处理等。	
24	冷链物流	使学生掌握冷链物流的定义与分类、冷链物流的基本运作模式、冷链物流信息管理等知识与技能，具备运用冷链物流基础知识和原理来分析、解决实际问题的基本技能。	冷链物流认知、生鲜产品冷链物流、食品贮藏保鲜技术等。	36
25	国际贸易实务	掌握外贸业务的基本理论、基本知识和基本技能。掌握买卖合同各种条款的拟定方法和技巧，并会签订国际货物买卖合同，运用国际贸易实务方面的一些通行的惯例和普遍实行的原则，进行进出口交易。	合同中的主要交易条款和一般交易条款，其中重点剖析主要交易条款，详细说明如何确定交易标的、办理运输和保险、确定合同的价格、支付货款、交易磋商和订立合同等。	36
26	报关实务	能从事进出口业务中报关环节的具体工作，具体包括海关申报、陪同查验、缴纳税费、提取或装运货物等第一线的工作。	报关概述、报关与海关管理、报关与贸易管制、报关程序 商品分类与编码 进出口税费、报关单填制等。	36
27	电子商务基础	通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。	电子商务概述、电子商务商业模式、电子商务技术基础、电子商务安全、电子商务支付、网络营销、电子商务物流管理、电子商务新业态、电子商务大数据以及电子商务相关的法律法规等内容。	36
28	实用语言表达能力	培养学生实际应用写作能力；培养学生具备较强的适应实际需要的沟通、阅读、写作、口语交际等全民的语言应用能力，使学生具备良好的表达技巧以适应社会的需要。	应用文写作基础知识、行政公文、事务文书、科技文书、财经文书、口语表达基础训练、演讲训练、辩论训练、实用口才训练。	36

八、教学进程总体安排

(一) 学期周数分配表

内容 学期	课堂 教学	集中 实训	军事训练	岗位 实习	毕业论文 (设计)	复习 考试	合计
一	16	1	2			1	20
二	18	1				1	20
三	18	1				1	20
四	18	1				1	20
五	4			16			20
六				16	4		20
合计	74	4	2	32	4	4	120

注：第一学期包含课堂教学（16周）、集中实训（1周）、军事训练（2周）、复习考试（1周），教学周为20周；第二学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周），复习考试（1周），教学周为20周；第三学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周），复习考试（1周）教学周为20周；第四学期包含课堂教学（18周）、集中实训（1周），复习考试（1周），教学周为20周；第五学期包含课堂教学（4周）、岗位实习（16周）；第六学期包含岗位实习（16周）和毕业论文（设计）（4周）。

注：1. 学时安排应根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配；

2. 总学时数不低于 2500 学时，一般以 16-18 学时计为 1 个学分；

3. 公共基础课不少于总课时 25%，选修课占总学时的比例不少于总课时 10%；

4. 第一至四学期，原则上每周 20-26 课时。第五学期岗位实习，总学时数 384 课时，第六学期岗位实习和毕业论文（设计）等，总学时数为 408 课时；

5. 整周的实践教学课程，每周按 24 学时计算，以 1 周为 1 学分；

6. 专业实践性教学环节包括单项技能实训、专业综合实训、毕业论文（设计）和岗位实习；

7. 军事教育课程其中“军事理论”2 学分，36 学时；“军事技能”2 学分，实际训练时间不少于 14 天与 112 学时；

8. 1+X 证书专业需在专业（技能）课程中将 1+X 证书的相关课程嵌入；

9. 专业实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周，讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排 6 课时的讲座；

10. 职业能力课程重点围绕现代物流专业相关岗位能力要求、物流服务师（三级）、供应链管理师（三级）、物流管理职业技能（中级）、供应链管理职业技能（中级）和技能大赛项目开展。

九、实施保障

按照新时代高校党建双创工作要求，推动党建与专业建设融合发展，把主题教育工作、党建工作和专业建设深度融合，专业带头人应兼任支部书记，发挥基层党组织在专业教育教学工作中的先锋模范带头作用，推动党员教师在专业建设、人才培养、科学研究、成果培育、大学生创新创业及就业等领域的重要作用。主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

建立健全现代物流管理专业教师标准，组建一支由行业企业专家与校内教师组建、以专业带头人为核心、以骨干教师为引领、以“双师”素质教师为主体、以跨专业交叉协同教学为特色、校企互聘建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队。

1. 队伍结构

教师队伍学历、年龄、职称结构合理，梯次清晰。其中具有副高级专业技术职务以上的专业教师占专任教师总数比例不低于25%且不少于5人，每门主要专业技能课程至少配备中级技术职务以上的专任教师4人；专任教师中“双师型”教师不低于60%，中级专业技术职务以上的“双师型”专任教师至少5人；专业教师均具备财经类学科背景，全部专业教师的学科方向能覆盖本专业教育教学的全部内容。

2. 专任教师

本专业专任教师应具备高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；专任教师与学生比例不超过1:18；专任教师研究生以上学历不低于20%；“双师型”教师占专业教师比例不低于50%；具有良好的师德，具备实施现代物流管理专业教学能力和职业实

践能力，具有一定的科研能力，原则上应具有物流相关专业硕士及以上学位；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业实行双专业带头人制度，其中校内一名、校外物流行业专家一名。专业带头人应熟悉国内外物流行业、专业前沿动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，能准确定位本专业培养目标，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。校内专业带头人原则上应具备副高级以上职称，校外现代物流管理专业带头人应具有高级物流师或物流服务师（一级）等职业技能等级证书。

4. 兼职教师

兼职教师人数不超过本专业专任教师人数的二分之一，应从物流行业、企业一线聘请，具备一定教育教学能力，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有一定理论基础、丰富实践经验，具有物流相关职业技术资格，5年及以上行业企业工作经历，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，组建一支“专兼结合”的教学团队。

（二）教学设施

本专业必须具备满足课程教学需要的理论教学和实践教学条件，具有先进的现代化教学手段和优质的网络教学环境，具有完善的教室、校内实训室和充足的校外实训、实习基地。

1. 本专业教室基本条件

配备智慧黑板、教学监控、多媒体计算机、投影设备、音响设备等，接入互联网或具备 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。具备条件的教室可配备休闲交流设施设备及绿色植物等，适当布置专业文化或职业场景氛围。

2. 本专业所需校内实训条件要求

本专业校内实训教学场所按照实训教学内容来划分，实训场所面积满足 40 人/班同时开展实训教学的要求，配备的仪器设备产品质量符合相关的国家标准或行业标准。

表 5 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	面积	工位数	实训课程	开设实训项目
1	智慧物流实训中心	800 m ²	72	物流信息技术与应用 智慧仓配运营 运输管理实务 采购与供应链管理 生产运作管理实务 智慧物流综合实训 物流系统规划设计 实训	1. 装卸搬运作业； 2. 半自动打包作业； 3. 条码印制与识读作业； 4. RFID 读写作业； 5. 智慧货到人拣选作业； 6. 密集库存储拣选作业。
2	VR 物流虚拟仿真实训中心	20 m ²	2	智慧物流与供应链基础 物流信息技术与应用	物流认知实训
3	叉车实训中心	300 m ²	4	物流信息技术与应用 智慧物流综合实训	1. 手动托盘搬运车作业； 2. 叉车驾驶训练； 3. 叉车结构认知； 4. 叉车属具认知。
4	顺丰校园实训中心	300 m ²	20	物流信息技术与应用 智慧仓配运营	1. 智能分拣快速上架； 2. 快件配送。
5	新商科智慧学习工场	290 m ²	72	供应链运营实训 供应链规划实训	1. 创新创业实践； 2. 数据分析与挖掘； 3. 商业统计分析与挖掘； 4. python 数据分析；

					5. 供应链运营实训; 6. 货运代理实训。
--	--	--	--	--	---------------------------

3. 本专业对校外实习实训基地要求

校外实习实训基地是满足理论联系实际的重要教学场所，积极建立稳定的校外实训基地，并配套良好的运行保障机制，校外实训基地的建设注重实效，根据人才培养与教学开展的需求有目标、有结构的开展校外实训基地建设工作，与贵州京邦达供应链科技有限公司、贵州顺丰速运有限公司、贵州博胜现代医药物流有限公司等企业深化校企合作，使其充分满足学生职业实践能力培养的目标，切实发挥校外实训基地在专业建设、人才培养中的重要地位。

表 6 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	功能类别	所在地点	实习实训内容	企业联系人及联系方式
1	贵州京邦达供应链科技有限公司	认知实习 教师实践	贵阳	企业认知 岗位实践	付乐 13984341537
2	贵州顺丰速运有限公司	认知实习 岗位实习 教师实践	贵阳	企业认知 岗位实践	桑德才 18585042832
3	贵州博胜现代医药物流有限公司	认知实习 岗位实习 教师实践	贵阳	企业认知 岗位实践	刘俊超 18275232737
4	美团优选	认知实习 岗位实习 教师实践	贵阳	企业认知 岗位实践	李文林 13895188894
5	贵阳良品铺子食品有限公司	认知实习 岗位实习 教师实践	贵阳	企业认知 岗位实践	方娜娜 18212024117
6	贵州二十四客企业管理咨询有限公司	认知实习 岗位实习 教师实践	贵阳	企业认知 岗位实践	何云刚 18685448547
7	四川俄速通集智科技有限公司	认知实习 教师实践	成都	企业认知 岗位实践	刘文 13659249581

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需

要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定及学院教材选用制度优先选用职业教育国家规划教材、教育部规划教材、财政部规划教材和省级规划教材等优质教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。坚持“凡选必审、凡编必审”的原则，禁止不合规格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的专业教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

树牢责任意识 and 阵地意识，配备有关现代物流管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类，以及人文教育类、专业教学相关的图书资料和期刊，坚持“凡选必审、凡编必审”的原则，定期选购和更新相关图书资料，能够在人才培养、专业建设、教科研等工作的需要时查阅和学习，保证教师与学生能够顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习、实训等教学活动。

3. 数字教学资源配备基本要求

树牢责任意识 and 阵地意识，配备相关电子图书资料库，满足师生在线搜索查阅学习。具备使用国家高职现代物流管理专业教学资源库数字化课程教学资源、国家精品资源共享课程资源的条件，满足师生在线学习的需要；有计划的建设具有现代物流管理专业特色的专业教学资源库，建设和利用数字化课程在线学习平台，包括电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

（四）教学方法

本专业应总结推广现代职业教育经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探

究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造高效课堂。

（五）学习评价

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析。必要时可开展毕业生调研，了解毕业生就业状况、就业岗位、薪酬水平等情况，了解用人单位对毕业生职业能力的评价和建议，获取企业职业岗位对知识、技能、素质方面的要求，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

根据毕业生反馈和社会评价结果进行科学甄别、筛选、分类、分析，针对培养目标、培养模式、培养方案、课程体系、课堂教学、课外活动、实习实训等方面进行分析，充分利用评价分析结果调整人才培养方案，有效改进专业教学，加强专业建设，促进人才培养质量的持续提升。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量监控管理机制

建立由专业带头人、行业企业代表、骨干教师代表和毕业生等代表组成的专业建设指导委员会，健全专业建设和教学质量诊断与改进机制，完善专业教学质量监控管理制度。通过调研论证，制定科学的专业人才培养方案，制定专业核心课程的教学标准，制定专业技能实训考核标准，明确认知实习、岗位实习要求。细化和完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养目标。



2. 完善日常教学管理机制

成立以专业为单位的教研室，坚持教研室集体备课制度，完善教研室日常教学管理机制，鼓励与行业企业或校外机构成立虚拟教研室等新型教学组织形态，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平、教学方法和教学质量诊断与改进，建立健全检查教案、巡课听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

十、毕业要求

（一）毕业学分要求

完成第一、二、三课堂、专业认知实习、岗位实习及毕业设计等，成绩合格，取得相应学分。最低毕业学分为 136 学分。

（二）学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1. 大学英语四级考试合格证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程；
2. 计算机一级/二级等级证书对应信息技术及应用（1）、信息技术及应用（2）课程；
3. 智慧仓配运营、运输管理实务、生产运作管理实务、物流信息技术与应用、智慧物流综合实训课程均合格后可获取物流师（三级）证书；
4. 采购与供应管理、生产运作管理实务、供应链运营实训、供应链规划实训课程均合格后可获取供应链管理师（三级）证书；
5. 学科（技能）竞赛根据所获奖项情况进行对应课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 9 学科（技能）竞赛学分认定、互换标准



项目		学分	评定依据
学科（技能）竞赛	国家级奖项	一等奖/金奖	10 学分
		二等奖/银奖	8 学分
		三等奖/铜奖	6 学分
	省级奖项	一等奖/金奖	4 学分
		二等奖/银奖	3 学分
		三等奖/铜奖	2 学分
	校级奖项	优胜奖	1 学分
一等奖		0.5 学分	

提供获奖证书或官方文件，同一奖项以最高奖项为准，不同年限、不同奖项均可累加，行业学科（技能）竞赛相应降低 1 个档次。具体互换学分课程由学生按程序自主申请。

5. 第二、三课堂素质教育学分，经申报审批通过后可进行公共任选课程学分认定、互换，具体标准如下表：

表 10 第二、三课堂素质教育学分认定、互换标准

项目		学分	评定依据
河滨讲堂		修满 3 个讲座/活动为 1 学分，总共不超过 2 学分	以讲座、活动考勤记录为依据，由图书馆统一核计学分
知识与素质拓展	党课	每 24 学时为 1 学分	由党课考勤记录为依据
	社会实践	每实践一周 1 学分，总共不超过 2 学分	提供社会实践活动证明材料
创新创业	创新创业	3 学分	提供官方机构的批文等创业证明材料
	发明专利、实用新型技术、外观设计	3 学分	提供国家知识产权证书等证明材料
论文、作品编著	公开发表文章（第一作者）	1 学分，总共不超过 2 学分	提供发表文章证明材料
主题活动	公益劳动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	提供主题活动证明材料
	素质拓展活动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	
	街道社区服务	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	
	爱心活动	修满 2 次 1 学分，总共不超过 2 学分	

注：

1. 素质学分评定需按依据提交资料，取得的第二/三课堂素质教育学分可以折抵公共任选课程学分（不超过 4 学分）。

2. 共青团系统第二课堂共设 10 个学分，不占总学时，具体课程内容及考核标准、成绩均由学生工作部和院团委负责。

十一、编写说明

（一）人才培养模式

本专业采用“工学结合·融合赋能”的“12345”人才培养模式。即 1 个目标—培养复合型技术技能人才，2 个载体—学院和企业两个育人双主体，3 个课程模块—通识能力、职业能力、职业延伸，4 真实践教学—真投入支撑、真设备操作、真项目实训、真环境育人，5 个结合—企业与专业相结合、岗位需求与人才培养目标相结合、行业标准与课程标准相结合、工作过程与教学过程相结合、职业资格与技能鉴定相结合。坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以内容全面、岗位贴近、专业知识之间能交叉融合为目标，以产教融合为主线，以企业需求为导向，从岗位需求分析入手，遵循“岗位能力—课程资源—实训模块”的思路，以解构岗位需求为基础，重构了课程体系，建立“知识点上有资源、技能点上有项目、岗位点上有课程”的专业课程集群，系统设计专业认识实习、生产实践及岗位实习，实现学生专业技能由单项操作能力到综合应用能力的螺旋式提高。

（二）课程建设思路

1. 以立德树人为根本，推进课程思政

坚持立德树人，立足学科特点，在课程中融入思政教育，通过课程教学，激发学生的求知欲望和自主探究的学习兴趣，让学生提高学习能力和修养，正确认识自我、认知社会，使得他们在“德智体美劳”方面获得全面进步，成为有理想、有信念、有责任、有担当、能吃苦的新时代优秀学生。



2. 以学生发展为中心，推进以人为本

围绕学生构建课程，把学生的主动、积极学习放在第一位。在教学资源的建设与布局中，不断地补充和丰富适合中职学生的学习资源，体现学生的主体地位，引导学生成才成长。

3. 以国家标准为指导，深化课证融通

根据物流管理“学历证书+若干职业技能等级证书制度”（简称1+X制度）（初级）要求，参照设计和完善课程教学内容，改革人才评价体系，实现课程教育与职业技能等级证书制度融通。并根据课程对应的职业岗位（群）工作任务、职业标准及在专业人才培养目标中的定位确定课程目标，进行岗位分析与工作过程分析，围绕岗位的核心能力整合教学资源，培养岗位能力。

4. 以服务发展为宗旨，深化产教融合

结合贵州经济特点，以适应区域经济建设和社会发展需要推进课程建设，通过与行业专家、企业专家开展多元磨课，突出职业教育与产业深度融合，课程与企业的紧密联系，课程紧跟行业变化，教学内容基于岗位工作过程，确保培养内容与企业岗位所需达到无缝对接，培养立足贵州、服务家乡、具有爱乡情怀的自豪的贵州人，培养了解贵州、热爱贵州、服务贵州的物流人才。

5. 以促进就业为导向，培养职业能力

在校企资源共享、互利共赢的基础上，以物流工作岗位群的典型职业能力为依据确定教学目标，组织教学内容，按照教学模块和工作任务培养学生的职业技能，共同促进校企文化互融，促进学生知识学习、技能实训、工作实践和职业技能等级鉴定的整合，推动“教、学、做”的统一，实现教育链、人才链与产业链有机衔接。

6. 以工匠精神为引领，培养职业精神

在精品课程建设过程中，注重对学生“工匠精神”观念的注入，使学生以高标准、严要求对待学习，认真学习专业知识和专业技能，努力提升职业素养，以一丝不苟、精益求精的态度对待自己、对待职业。

7. 以物流文化为渗透，培养职业品质

物流文化，是物流行业所共有的行业独特的价值观、行业精神，以及以此为核心而形成的行业规范、道德准则、生活信念和行业的风俗习惯等。通过课堂、活动、社团、实践、环境等方面，将物流文化渗透在整个教育过程中，从个人的道德、感情、精神、文化生活等方面影响教育学生，培养学生良好的职业品质。

（三）实训室建设原则

本专业实习实训建设秉承“理实一体、虚实结合、校企互动”的原则，通过产教深度融合方式进行，根据现有基本校内实践条件和专业建设需要不断补充和完善，满足学生进行物流相关实训及未来一定时期实际工作需求的真实（或仿真）实训室，实践实训课开出率要达到50%以上，充分利用校内实训基地开展教学。

考虑满足职称考试、资格考试需求，并积极申请建立相应的职称考试、资格考试、1+X证书等考点。同时校内实训基地建设还可适当考虑建成公共实训室，将校内实训基地最大化利用，更好地服务社会。

十二、附录

（一）学生发展核心素养

（二）实践育人教学安排表

（三）人才培养方案修订依据

附录 1.

学生发展核心素养

序号	类别	核心素养	具体要求
1	思想政治	(1) 政治素养	爱国情感： 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2	文化基础	(2) 人文底蕴	<p>1. 人文积淀：具有古今中外人文领域基本知识和成果的积累；能理解和掌握人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法等；</p> <p>2. 人文情怀：具有以人为本的意识，尊重、维护人的尊严和价值；能关切人的生存、发展和幸福等；</p> <p>3. 审美情趣：具有艺术知识、技能与方法的积累；能理解和尊重文化艺术的多样性，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力；具有健康的审美价值取向；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美等。</p>
		(3) 科学精神	<p>1. 理性思维：崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法；尊重事实和证据，有实证意识和严谨的求知态度；逻辑清晰，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为等；</p> <p>2. 批判质疑：具有问题意识；能独立思考、独立判断；思维缜密，能多角度、辩证地分析问题，做出选择和决定等；</p> <p>3. 勇于探究：具有好奇心和想象力；能不畏困难，有坚持不懈的探索精神；能大胆尝试，积极寻求有效的问题解决方法等。</p>
3	自主发展	(4) 学会学习	<p>1. 乐学善学：能正确认识和理解学习的价值，具有积极的学习态度和浓厚的学习兴趣；能养成良好的学习习惯，掌握适合自身的学习方法；能自主学习，具有终身学习的意识和能力等；</p> <p>2. 勤于反思：具有对自己的学习状态进行审视的意识和习惯，善于总结经验；能够根据不同情境和自身实际，选择或调整学习策略和方法等；</p> <p>3. 信息意识：能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用</p>



			信息；具有数字化生存能力，主动适应“大数据、互联网+”等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等。
		(5) 健康生活	<p>1. 珍爱生命：理解生命意义和人生价值；具有安全意识与自我保护能力；掌握适合自身的运动方法和技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式等；</p> <p>2. 健全人格：具有积极的心理品质，自信自爱，坚韧乐观；有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力等；</p> <p>3. 自我管理：能正确认识与评估自我；依据自身个性和潜质选择适合的发展方向；合理分配和使用时间与精力；具有达成目标的持续行动力等。</p>
4	社会参与	(6) 责任担当	<p>1. 社会责任：自尊自律，文明礼貌，诚信友善，宽和待人；孝亲敬长，有感恩之心；热心公益和志愿服务，敬业奉献，具有团队意识和互助精神；能主动作为，履职尽责，对自我和他人负责；能明辨是非，具有规则与法治意识，积极履行公民义务，理性行使公民权利；崇尚自由平等，能维护社会公平正义；热爱并尊重自然，具有绿色生活方式和可持续发展理念及行动等；</p> <p>2. 国家认同：具有国家意识，了解国情历史，认同国民身份，能自觉捍卫国家主权、尊严和利益；具有文化自信，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化；了解中国共产党的历史和光荣传统，具有热爱党、拥护党的意识和行动；理解、接受并自觉践行社会主义核心价值观，具有中国特色社会主义共同理想，有为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗的信念和行动；</p> <p>3. 国际理解：具有全球意识和开放的心态，了解人类文明进程和世界发展动态；能尊重世界多元文化的多样性和差异性，积极参与跨文化交流；关注人类面临的全球性挑战，理解人类命运共同体的内涵与价值等。</p>



		(7) 实践创新	<p>1. 劳动意识：尊重劳动，具有积极的劳动态度和良好的劳动习惯；具有动手操作能力，掌握一定的劳动技能；在主动参加的家劳务劳动、生产劳动、公益活动和社会实践中，具有改进和创新劳动方式、提高劳动效率的意识；具有通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行动等；</p> <p>2. 问题解决：善于发现和提出问题，有解决问题的兴趣和热情；能依据特定情境和具体条件，选择制订合理的解决方案；具有在复杂环境中行动的能力等；</p> <p>3. 技术运用：理解技术与人类文明的有机联系，具有学习掌握技术的兴趣和意愿；具有工程思维，能将创意和方案转化为有形物品或对已有物品进行改进与优化等。</p>
--	--	----------	--

附录 2.

实践育人教学安排表

表 1 校内实践教学安排表

项目名称	课程名称	学期	学时	主要内容及要求	实训成果
供应链运营实训	供应链运营实训	1	24	通过情景代入、角色模拟的方法，引导学生应用供应链管理技术在虚拟的市场竞争环境中，基于市场需求分析、完成工厂选址、产线规划与管理、生产计划制定、供应商选择、原材料订货、产品线上线下销售、订单配送、城市仓库选址、商品调拨到企业运营分析、运营优化、财务管理等方面的管理决策。	模拟运营数据
智慧物流综合实训	智慧物流综合实训	2	24	出、入库作业、在库作业、配送作业、运输等作业计划编制与实施。	智慧物流方案
供应链规划实训	供应链规划实训	3	24	依据市场需求信息、生产信息、供应商信息、物流信息等相关背景资料，围绕需求预测、采购管理、生产管理、物流管理等主要内容进行供应链规划设计，并模拟执行。	模拟规划数据
物流系统规划设计实训	物流系统规划设计实训	4	24	根据提供的任务背景及相关数据，完成物流规划设计、生产物流功能区域布局设计，并运用系统完成仿真。	仿真方案

表 2 校外实践教学安排表

项目名称	学期	学时	主要内容及要求	实习成果
岗位实习	5	384	在校内实训室和校外实训基地完成。包括通过虚拟商业社会环境综合实训了解物流相关岗位的任务与工作流程，参观校外实训基地，熟悉实习基地培训工作岗位，通过移动课堂等，企业员工给学生培训，让学生把握工作岗位的要求。	实习报告

岗位实习 毕业论文 (设计)	6	408	学生经过前期学习和实践后，已经初步具备物流相关岗位的独立工作能力，能完成各岗位的工作流程，强化各岗位的操作能力。	实习日记 实习报告 毕业论文 (设计)
----------------------	---	-----	--	------------------------------

表 3 军事技能安排表

训练类别与名称		学期	学时	主要内容及要求	教学目标
共同条令教育与训练	*共同条令教育	1	40 - 56	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育	了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观,培养学生令行禁止、奋进、顽强拼搏的过硬作风
	*分队的队列动作	1		集合、离散,整齐、报数,出列、入列,行进、停止,方向变换	
	现地教学	1		走进军营,学唱军营歌曲,走进爱国主义教育基地	
射击与战术训练	*轻武器射击	1	20 - 28	轻武器性能、构造与保养,简易射击学理,武器操作、实弹射击	了解轻武器的战斗性能,掌握射击动作要领,进行体会射击;学会单兵战术基础动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则,培养学生良好的战斗素养
	*战术	1		单兵战术基础动作、分队战术	
防卫技能与战时防护训练	*格斗基础	1	32 - 48	格斗常识、格斗基本功、捕俘拳等	了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能,提高学生安全防护能力
	*战场医疗救护	1		救护基本知识、个人卫生,意外伤的救护、心肺复苏,战场自救互救	
	*核生化防护	1		防护基本知识和技能,防护装备使用	
战备基础与应用训练	*战备规定	1	20 - 36	战备规定主要内容、要求	了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培养学生分析判断和应急处置能力,全面提升综合军事素质
	*紧急集合	1		紧急集合要领、紧急集合训练	
	*行军拉练	1		行军拉练基本要领、方法,徒步行军实践,宿营	
	野外生存	1		识别和采集野生食物,寻找水源和鉴别水质,野炊	
	识图用图	1		地形图基本知识、地图使用训练	
	电磁频谱监测	1		电磁频谱监测基本知识、方法训练	

附录 3.

人才培养方案修订依据

1. 习近平总书记就加快发展职业教育作出的重要批示（2014年6月）
2. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话（2018年9月）
3. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话（2019年3月）
4. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话（2019年5月）
5. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
6. 《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》（2018年1月）
7. 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）
8. 《省教育厅办公室关于职业院校习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本使用工作的通知》
9. 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
10. 《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）
11. 《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）
12. 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）
13. 教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（教体艺〔2019〕1号）

-
14. 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》国发〔2014〕19号
 15. 教育部关于印发《教育信息化 2.0 行动计划》的通知
 16. 教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科〔2018〕2号)
 17. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》《教职成(2015)6号)
 18. 范普堵高学学校高学职业教育(专科方业百录》 2015年)
 19. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成函〔2019〕13号)
 20. 《省教育厅关于开展 2019 年职业院校中高职贯通培养模式试点工作的通知》(黔教职成发〔2019〕53号)
 21. 《贵州财经职业学院 2022 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导性意见》
 22. 《中华人民共和国职业分类大法》
 23. 《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》